

## DAFTAR PUSTAKA

- Aida, R. N., & Rahmawati, E. (2015). Pengaruh modal intelektual dan pengungkapannya terhadap nilai perusahaan: Efek intervening kinerja perusahaan. *Journal of Accounting and Investment*, 16(2), 96-109.
- Analisa, Y. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2006-2008) . *Skripsi. UNDIP* .
- Antara. 2023. Infrastruktur dan Properti Dinilai Sangat Bergantung Stabilitas Pertumbuhan Ekonomi. <https://bisnis.tempo.co/read/1677402/infrastruktur-dan-properti-dinilai-sangat-bergantung-stabilitas-pertumbuhan-ekonomi>. 20 Maret 2023.
- Bahari, V. D. 2021. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Sektor *Consumer Goods*. *Tesis*. STIE Perbanas. Surabaya
- Brigham, E. F., dan J. F. Houston. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku 2. Edisi 14. Cetakan Kedua. Salemba Empat. Jakarta.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., dan Susila, G. P. A. J. (2020) ‘Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* serta Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverages di Bei’ *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2, 74-83.
- Dewi, I. A. P. T. dan I. K. Sujana 2019. Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 26(1): 85-110.
- Efianto, E. J. 2020. Pengaruh Menejemen Risiko, Tingkat Keuntungan, dan Pemahaman Kontrak terhadap Agency Problem. *Jurnal Aghniya*, 2(1):54-67
- Fahmi, I. 2014. *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi Sembilan. Cetakan Sembilan. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Herdiani, N. P., Badina, T., dan Rosiana, R. (2021). Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 87-106.
- Horne V. James dan J, M Wachowicz. 2005. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan (Fundamental of Financial Management)*. Edisi 12. Diterjemahkan oleh Dewi Fitriyani. Jakarta: Salemba Empat.
- Jensen, M., C., dan W. Meckling, 1976. “*Theory of the firm: Managerial behavior, agency cost and ownership structure*”, *Journal of Finance Economic* 3:305-360, <http://www.nhh.no/for/courses/spring/eco420/jensenmeckling-76.pdf>.
- Kadarman. 2016. *Sistem Pengawasan Management*. Pustaka Quantum. Jakarta.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kharisma, P., dan Priyadi, M. P. 2018. Pengaruh profitabilitas dan size terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal ilmu dan riset akuntansi (JIRA)*, 7(3).

- Kurniawati, D., & Idayati, F. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Paramita, R. W. D., dan N. Rizal. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi Kedua. Azyan Mitra Media. Yogyakarta.
- Pratiwi, H. R., & Aligarh, F. (2021). Pengaruh Koneksi Politik, Kepemilikan Keluarga, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Japp: Jurnal Akuntansi, Perpajakan, dan Portofolio*, 1, 12- 22
- Putri, V. A., dan Hasanuh, N. (2022). Analisis Nilai Perusahaan Food and Beverage Periode 2016-2020. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 10(2), 129-140.
- Rejeki, H. T., dan Haryono, S. (2021). Pengaruh *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap nilai perusahaan di Indonesia. *Invoice: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 3(1), 1-9.
- Rudagga. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(7): 2302-8912
- Santoso, B. A. dan I. Junaeni. 2022. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi* (6)2. 1597-1609.
- Setyaningsih, P. 2021. Pasar Properti Residensial Di Tengah Pandemi Covid-19. Keuangan Republik Indonesia <https://www.djkn>.
- Sugiyono dan Setiyawami. 2022. *Metode Penelitian Sumber Daya Manusia (Kuantitatif, Kualitatif, dan Studi Kasus)*. Cetakan Pertama. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta CV
- \_\_\_\_\_. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suharli. 2016. Studi Empiris Terhadap Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Go Publik di Indonesia. *Jurnal Maksi* 06.
- Sulistiyo, K., dan Purwandari, D. (2022). Pengaruh *Leverage* (DAR) dan Current Ratio (CR) terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Periode 2014-2018). *Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi*, 1(4), 164-177.
- Suryana, F. N. Dan Rahayu, S. (2018). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *E-Proceeding of Management*, 5(2), 2262–2269.
- Thoha, M. N. F., dan Hairunnisa, L. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas dan Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *International Journal of Social and Management Studies*, 3(4), 94-104.
- Wibowo, C. A., & Andayani, A. (2021). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(2).
- Widyantari, N & Yadnya, I. 2017. Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Food And Beverage di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*.