

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, A. W. dan F.F. Atun. 2019. Pengaruh Tax Planning, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika* 9(3)222-233.
- Ambarsari, R dan S.B. Hermanto. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Struktur Aktiva, Likuiditas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 6(3):1268-1289.
- Arikunto, S. 2019. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta.
- Atmaja, I. G. dan I.B.P. Astika. 2018. Pengaruh Profitablitas, Leverage, Modal Kerja pada Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 24(1)1-29.
- Ayem, S. dan R. T. W. Nuwa. 2021. Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Pertumbuhan penjualan Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Forum Ekonomi. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. Yogyakarta* 23(4)791-803.
- Azheri, B. 2012. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bambang, R. 2010. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan Edisi Kelima*. Jakarta: BPFE.
- Brigham, F dan J. Houston. 2001. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 8, Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chariri dan I. Ghozali. 2007. *“Teori Akuntansi”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Darwin. 2010. *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*. Jakarta: Mitra Wacana.
- Dewi, N. A. 2018. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan di Indonesia. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Donaldson, T. dan L. E. Preston. 1995. *The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications*. *Academy Management. Review* 20(1).
- Elkington. . 1997. *Cannibals with Forks : The Triple Bottom Line of 21st. Century Business*. Oxford. UK : Capstone.
- Fadilah, R. D. 2020. Pengaruh Struktur Aktiva, Size dan Pertumbuhan penjualan terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* 9(5)1-16.

- Fadli, A. A. Y. 2017. Pengaruh Profitabilitas terhadap Modal Kerja pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis* 1(2)120-135.\
- Fahmi, I. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahrizqi, A. 2010. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Laporan Tahunan Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Friedman, R.E. 1984. *Strategic Management : A Stakeholders Approach*. Fitman : Boston.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hanafi, M. M., dan A. Halim. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Handayani, R. 2020. *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Hantono. 2018. *Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. Sleman: Penerbit CV Budi Utama.
- Hery. 2018. *Analisis Laporan Keuangan : Integrated and Comprehensive. Edition*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Heryani, T. dan Zunaidah. 2013. "Analisis Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (Diversity & Employee Support) Terhadap Kinerja Karyawan". *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*. 11(2).
- Ibrahim, F. T. 2015. Analisis Pengaruh Leverage, Likuiditas, Perputaran Modal Kerja, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Skripsi*. S1 Ekonomi. Universitas Diponegoro Semarang. Semarang.
- Ismiyanto. 2003. *Metode Penelitian*. Semarang: FBS UNNES.
- Kasmir. 2010. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2019. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kesuma, A. 2009. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Real Estate yang Go Public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.11, No.1, Maret, 2009, hal. 4.
- Korhonen, J. 2006. On the Ethics of Social Responsibility Considering the Paradigm of Industrial Metabolism. *Journal of Business Ethics*.

- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kusumadilaga, R. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Skripsi*. Program S1 Akuntansi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Mandalika, A. 2016. Pengaruh Struktur Aktiva, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16(01)207-218.
- Mudah, K. M. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Pertumbuhan penjualan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* 9(4)1-20.
- Muhharomi, G., S. E. B. Santoso., S. B. Santoso., dan B.C. Pratama. 2021. Pengaruh Kebijakan Hutang, Arus Kas Bebas, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*. 2(1).
- Musaidah. 2016. Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, dan Growth Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia I. *Journal Of Accounting*, Vol. 2 No. 2.
- Nurwulandari, A. dan D.P. Filia. Pengaruh Kecukupan Modal, Total Asset Turnover, Proporsi Dewan Komisaris Independen terhadap Return On Asset dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 6(1)37-54.
- Parengkuan, W. E. 2017. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia melalui Pojok Bursa FEB – UNSRAT. *Jurnal EMBA* 5(2)564-571.
- Pirsch, J., S. Gupta., dan S.L. Grau. 2007. A Framework for Understanding Corporate Social Responsibility Programs as a Continuum: An Exploratory Study. *Journal of Business Ethics*, 125-140.
- Pratama, S. A. 2023. Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Program S1 Akuntansi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Prihadi, T. 2012. *Memahami Laporan Keuangan Sesuai IFRS dan PSAK*. Jakarta: PPM.
- Puspita, N. S. 2011. Analisis Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007 – 2009. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.

- Rahmawati, I. dan M. K. Mahfudz. 2018. Analisis Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Likuiditas, Struktur Modal, Pertumbuhan penjualan, Struktur Aktiva, Size Terhadap Profitabilitas. *Diponegoro Journal Of Management* 7(4):1-14.
- Riadi, E. 2016. *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Rindawati, M. W. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Publik terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* 4(6):1-14.
- Ruroh, I. N. dan L. W. Sri. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Risk Minimization terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Akademi Akuntansi* 1(1):42-53.
- Saputra, A. R. D. 2023. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur tahun 2017-2020. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* 12(4):1-26.
- Sari, M. D. dan D.A. Djazuli. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset, Non-Debt Tax Shield dan Usia Perusahaan terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ekonomi Bisnis* 20(1):1-52.
- Sawir, A. 2005. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Spence, M., 1973. Job Market Signaling. *Quarterly Journal of Economics*, 87:355-374.
- Subagyo, A., dan E.N. Purwanto. 2017. *Prinsip-prinsip Keuangan Wirausaha*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suharto, E. 2010. *Membangun Masyarakat Memberdayakan rakyat kajian strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial & Pekerjaan Sosial*. Bandung : PT. Refika.
- Suripto, B. 1999. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas. Pengungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. 7.
- Surjadi, L. dan E. Septhasari. 2021. Pengaruh Modal Kerja, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ekonomi, SPESIAL ISSUE* 321-339.
- Sutrisno. 2009. *Manajemen Keuangan: Teori Konsep dan Aplikasi. Edisi Pertama*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Suardjono. 2013. *Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.

- Swastha, B. 2005. *Asas-asas marketing*. Penerbit Liberty:Yogyakarta.
- Untung, H.B. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar. Grafika.
- Widjaja, G. dan A.P. Yerima. 2008. *Risiko Hukum & Bisnis Perusahaan Tanpa CSR, Seri Pemahaman Perseroan Terbatas*, Jakarta: PT. Percetakan Penebar. Swadaya.
- Widjaja, G., dan A. Yani. 2006. *Perseroan Terbatas*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

