

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh modal kerja, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Modal kerja diukur menggunakan asset lancar dibagi kewajiban lancar, profitabilitas diukur dengan *Return On Equity* (ROE), pertumbuhan penjualan diukur menggunakan rasio pertumbuhan penjualan periode sekarang dengan periode sebelumnya, sedangkan CSR diukur menggunakan pengungkapan pada setiap masing2 perusahaan dibagi dengan total item pengungkapan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi penelitian adalah perusahaan sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Proses pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu pemilihan sampel berdasarkan kriteria yang ditentukan. Sehingga didapatkan sampel sebanyak 17 perusahaan. Data yang diambil yakni periode tahun 2019 – 2022. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan Regresi Linier Berganda dengan menggunakan program SPSS versi 27.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel modal kerja, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap CSR. Ketiga variabel independen tersebut yakni modal kerja, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh secara langsung terhadap pengungkapan CSR karena variabel tersebut memiliki fokus yang berbeda didalam perusahaan. Perusahaan akan tetap mengungkapkan tanggung jawab sosial, lingkungan, dan ekonominya karena penting untuk membangun reputasi, citra perusahaan, memenangkan kepercayaan pelanggan, dan menjaga keberlanjutan jangka panjang.

Kata kunci : modal kerja, profitabilitas, *pertumbuhan penjualan*, CSR

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of work capital, profitability, and pertumbuhan penjualan on Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure. Work capital was measured by current assets divided by current liabilities, profitability was measured by Return On Equity (ROE), and pertumbuhan penjualan was measured by pertumbuhan penjualan ratio at present with the previous. Meanwhile, CSR was measured by each company's exposure divided by total items of disclosure.

The research was quantitative. Moreover, the population was Food and Beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The data collection technique used purposive sampling with 17 companies as the sample. Furthermore, the data were taken during 2019-2020. The data analysis technique used multiple linear regression with SPSS 27.

The result showed that capital work, profitability, and pertumbuhan penjualan did not affect CSR. Additionally, the three independent variables namely work capital, profitability, and pertumbuhan penjualan did not directly affect CSR disclosure as those had different focuses within companies. In other words, the companies would still expose their social responsibility, environment, and economy; as it was important to build the reputation, of their image, and also gain customers' trust in the long-term sustainability.

Keywords: *Work Capital, Profitability, Pertumbuhan penjualan, CSR*



I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day

25/3/24

M. Faizal, S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia