

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *leverage* terhadap kinerja nilai perusahaan, Untuk menguji pengaruh *profitabilitas* terhadap nilai perusahaan. untuk menguji pengaruh *Environmental, Social, dan Governance (ESG)* terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Yang Mengungkapkan ESG pada Tahun 2022. Penelitian ini menggunakan variabel independen *Leverage, Profitabilitas, dan Environmental Social And Government (ESG)*. Sedangkan variabel dependen Nilai Perusahaan.

Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Perusahaan Yang Mengungkapkan ESG pada Tahun 2022. Total sampel dilakukan dengan teknik sampel sampling jenuh yang terdapat di *Non-Probability Sampling*. Sampel dilakukan pada seluruh perusahaan yang mengungkapkan ESG pada Tahun 2022. Jenis data yang digunakan yaitu Data sekunder berupa bukti, catatan, atau laporan historis yang tersusun dalam arsip yang dipublikasikan, Penelitian ini menggunakan metode analisis linear berganda dengan bantuan program SPSS versi 26, analisis data menggunakan asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolenearitas, uji autokorelasi dan uji heterokedastisitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Leverage (DER)* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV), *Profitabilitas (ROE)* berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV) dan kinerja *environmental social dan governance (ESG)* berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV)

Kata kunci: *Leverage, Profitabilitas, environmental social dan governance (ESG)* dan nilai perusahaan

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of leverage and profitability on firm value. Besides, it examined the effect of Environmental, Social, And Governance (ESG) on firm value which proposed ESG in 2022. The independent variables were leverage, profitability, and EESG. While the dependent variable was firm value.

The research was quantitative. Moreover, the population was companies that proposed ESG in 2022. The data collection technique used saturated sampling within non-probability sampling. Therefore, all the companies were the sample. Furthermore, the data were secondary in the form of evidence, notes, or historical reports which had been arranged in published files. The data analysis technique used multiple linear with SPSS (Statistical Product and Service Solution) 26 version. The analysis used classical assumptions consisting of normality, multicollinearity, autocorrelation, and heteroscedasticity tests.

The result concluded that leverage (DER) did not affect firm value (PBV). However, profitability (ROE) affected firm value (PBV). Likewise, Environmental, Social, and Governance (ESG) performance affected firm value (PBV).

Keywords: *Leverage, Profitability, Environmental, Social, and Governance (ESG), Firm Value*



I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day 24/1/24

M. Faisal, S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia