

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, biaya lingkungan dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan. Ukuran perusahaan diukur menggunakan Logaritma natural (Ln) total aset, biaya lingkungan menggunakan biaya CSR dibagi laba bersih, pengungkapan CSR menggunakan daftar item pengungkapan berdasarkan *Global Reporting Indeks* (GRI) dan dibandingkan dengan item yang diungkapkan perusahaan.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian yaitu perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode pengamatan yang dimulai dari tahun 2018 sampai tahun 2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan ialah metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh sebanyak 13 perusahaan *food and beverage* yang telah memenuhi kriteria-kriteria yang telah ditetapkan dengan jumlah data yang digunakan sebanyak 61 data. Sumber data yang digunakan ialah data sekunder berupa laporan keuangan dan *annual report* yang diperoleh dari www.idx.co.id ataupun Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (GIBEI) STIESIA Surabaya. Dalam penelitian ini, teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan biaya lingkungan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Sedangkan, pengungkapan CSR berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan.

Kata kunci: Ukuran perusahaan, Biaya lingkungan dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).



ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of firm size, environmental cost, and Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure on financial performance. The firm value was measured by the Natural logarithm (Ln) assets total. Moreover, the environmental cost was measured by CSR cost divided by net profit. Then, CSR disclosure was measured by disclosure item list based on the Global Reporting Indeks (GRI) and compared to the company's item disclosure.

The research was quantitative. The population was Food and Beverage listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2018-2022. Furthermore, the data collection technique used purposive sampling with 13 companies as the sample. Therefore, in total, there were 61 data samples collected. The data were secondary in the form of financial statements and annual reporter. They were obtained from www.idx.co.id or the Gallery of Investment of Indonesia Stock Exchange (GIBEI) STIESIA Surabaya. Additionally, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS 25 version.

The result showed that both firm value and environmental cost did not affect financial performance. However, CSR disclosure had a positive effect on financial performance.

Keywords: *Firm Size, Environment Cost, Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure*

 I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day 21/2/24

M. Fairal S.Pd., M.Pd
STIESIA Language Center
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia