

DAFTAR PUSTAKA

- A Chariri., dan I. Ghozali. 2007. "Teori Akuntansi". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Abdillah, A. 2013. Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2009-2012. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro*.
- Adam, A. P., dan M Afriyenti. 2020. Pengaruh rasio likuiditas, solvabilitas dan rentabilitas terhadap return saham pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di BEI. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi Vol.2 No.1*.
- Adeneye, Y., dan Ahmed. 2015. Corporate Social Responsibility and Company Performance. *Journal of Business Studies Quarterly* 7(1).
- Adyatma, E., Oktaviani., R. Meita. 2015. Pengaruh Pendapatan Asli Daerah dan Dana Alokasi Umum Terhadap Belanja Modal Dengan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Pemoderasi. *Dinamika Akuntansi Keuangan dan Perbankan Volume 4 Nomor 2*
- Alfatih, M. R. 2017. Pengendalian Persediaan Barang Dagangan Pada Grosir & Swalayan Surya di Desa Kwadungan Dengan Metode Analisis ABC. *Jurnal Simki-Economic (1-18)*.
- Amanda Wongso. 2012. Pengaruh Kebijakan Deviden, Struktur Kepemilikan Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Dalam Perspektif Teori Agensi Dan Teori Signaling. *Jurnal Akuntansi*
- Amanda, W. 2012. Pengaruh Kebijakan Deviden, Struktur Kepemilikan Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Dalam Perspektif Teori Agensi Dan Teori Signaling. *Jurnal Akuntansi*.
- Anggita Langgeng Wijaya dan Erlita Listyana Pancawati. 2019. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan *Food And Beverage* Tahun 2013-2017). *Jurnal Akuntansi*. Vol. 3 No. 2. Hal. 1
- Brigham dan Houston, 2012, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku 1. Salemba Empat Jakarta.
- Chandler dan Werther. 2014. *Strategic Corporate Social Responsibility*. Sage Publications. California.

- Chandrarin, G. 2017. *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Dianawati, C. P. dan S. R. Fuadati. 2016. Pengaruh CSR dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(1).
- Erlina. 2011. *Metodologi Penelitian*. PSI USU. Medan
- Franita, R. 2018. Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan: Studi Untuk Perusahaan Telekomunikasi. Cetakan Pertama. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli. Medan.
- Georgeta & Florinita. 2013. A Study of the Relationship between Corporate Social responsibility - Financial Performance - Firm Size. *The Bucharest University of Economic Studies*, 62-67.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ke 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., dan R. Dwi. 2017. *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Halim, A., dan M. M. Hanafi. 2009. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 4. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Haruman, T. 2008. Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan (Survey pada Perusahaan Manufaktur di PT. Bursa Efek Indonesia), *Simposium Nasional Akuntansi 11*.
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers. Jakarta
- Kusnawatia, E., dan A. Setiawan. 2019. *The Effect of Managerial Ownership, Institutional Ownership, Company Growth, Liquidity, and Profitability on Company Value*. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia* 4(2): 136-146.
- Martalina, L. 2011. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

- Mikrad, M., dan A. Budi. 2020. Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Pariwisata, Hotel, dan Restoran Yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018. *Dynamic Management Journal* 4(1).
- Nurrahman, Tias, Diamonalisa Sofianty, & Edi Sukarmanto. 2018. *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Bandung. ISSN: 2460-6561
- Pirsch, J., Gupta, S., & Grau, S. L. (2007). *A framework for understanding corporate social responsibility programs as a continuum : An exploratory study*. *Journal of Business Ethics* , 70 (2), 125 - 140.
- Prastowo, J., dan M. Huda. 2011. *Corporate Social Responsibility Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Rahmawati. 2016. Pengaruh Model Pembelajaran Cooperative Integrated Reading And Composition Terhadap Aktivitas Dan Hasil Belajar IPS Kelas IV di SDN Gugus Mawardi Kendal. Semarang: Program PGSD UNNES Semarang
- Ruroh, I. N., dan Latifah, S. W. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Risk Minimization terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015- 2016). *Jurnal Akademi Akuntansi*, 1(1), 42–53.
- Sambora, Mareta Nurjin, Siti Ragil Handayani dan Sri Mangesti Rahayu. 2014. Pengaruh Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bei Periode Tahun 2009 – 2012). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 8, No.1.
- Sastrawan, I. P., dan M. Y. Latrini. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Audit Report Lag Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol.17, No.1.
- Setiawati, L. W. (2018). ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PENGUNGKAPAN SOSIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2011-2015. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 29–57. <https://doi.org/10.25170/jara.v12i1.57>
- Setiawati, L. W., dan Lim, M. 2016. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan

- Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi* 12(1) 29-57.
- Stacia, E., dan Juniarti. 2015. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Di Sektor Pertambangan. *Surabaya Business Accounting Review* 3(2), 81-90
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sujoko., dan U. Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Interen dan Faktor Eksteren terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol 9, No. 1*.
- Sukirni, Dwi. 2012. Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen Dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan (studi tentang perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2010). *Accounting Analysis Journal*. ISSN 2252- 6765
- Widjaja, G., & Yeremia, A. P. (2008). Risiko Hukum dan Bisnis Perusahaan Tanpa CSR. Jakarta: Forum Sahabat.
- Yanti, I., dan Darmayanti. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*, 8(4), 2297 - 2324.
- Yovana, D. G., dan Kadir. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 21(1).