

DISERTASI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI
KINERJA KEUANGAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF DI BURSA EFEK INDONESIA)**



Oleh :

**INDAH AYU JOHANDA PUTRI
18.3.02.19.0296**

**PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2023**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN DAN *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI
KINERJA KEUANGAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Otomotif Di Bursa Efek Indonesia)**

DISERTASI

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Doktor Ilmu Manajemen

Oleh

INDAH AYU JOHANDA PUTRI
18.3.02.19.0296

**PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2023**

DISERTASI

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN DAN *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI
KINERJA KEUANGAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Otomotif Di Bursa Efek Indonesia)

Oleh

INDAH AYU JOHANDA PUTRI
18.3.02.19.0296

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Doktor

Promotor



Prof. Dr. Budiyanto, M.S.

Ko-Promotor



Dr. Triyonowati, M.Si.

Mengetahui,

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrijih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

Ketua Program Doktor
Ilmu Manajemen



Prof. Dr. Budiyanto, M.S.

Judul : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI KINERJA KEUANGAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Otomotif Di Bursa Efek Indonesia)

Nama Mahasiswa : INDAH AYU JOHANDA PUTRI

Program Studi : DOKTOR ILMU MANAJEMEN

**Panitia Penguji Ujian Disertasi Terbuka
Program Doktor Ilmu Manajemen
STIESIA Surabaya**

Ketua : Prof. Dr. Budiyanto, M.S.

Anggota : 1. Dr. Triyonowati, M.Si.

2. Prof. Dr. Ida Bagus Anom Purbawangsa, S.E., M.M.

3. Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA.

4. Dr. Kurnia, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.

5. Dr. Fidiana, S.E., M.S.A.



Tanggal Ujian : 25 Januari 2023

Ditetapkan : SK Ketua STIESIA No. A.52/01.3a/I/2023
Tanggal 24 Januari 2023

PERNYATAAN ORISINALITAS DISERTASI

Saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa disertasi yang saya ajukan untuk diuji tanggal 25 Januari 2023 dengan judul:

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN DAN *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI
KINERJA KEUANGAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Otomotif Di Bursa Efek Indonesia)**

adalah hasil karya saya. Tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran dari penulis lain yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik disertasi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemungkinan terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan Ijazah yang telah diberikan oleh Program Doktor Ilmu Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima

Surabaya, 25 Januari 2023

Mahasiswa

Materai Rp 10.000 ttd

Nama : **INDAH AYU JOHANDA PUTRI**
NIM : 18.3.02.19.0296

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

Nama : Indah Ayu Johanda Putri
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat dan Tanggal Lahir : Magetan, 2 September 1986
Alamat : Pondok Jati Blok T No.7 Sidoarjo
Jabatan Akademik : Lektor
Institusi : Politeknik Pelayaran Surabaya
Email : ayuindahjp@gmail.com

B. Riwayat Pendidikan

1. Tamat SD Negeri Magersari Sidoarjo Tahun 1998
2. Tamat SMP Negeri 2 Sidoarjo Tahun 2001
3. Tamat SMA Negeri 1 Sidoarjo Tahun 2004
4. Tamat S1 Akuntansi UNAIR Tahun 2007
5. Tamat Pendidikan Profesi Akuntansi UNAIR Tahun 2008
6. Tamat S2 Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur Tahun 2010

C. Publikasi Artikel Ilmiah

1. Determining Factors Of Corporate Values On Automotive Companies In Indonesian (International Conference of Business and Social Sciences, 2020).
2. Strategies To Boost Business Performace During Corona Pandemic (International Conference of Business and Social Sciences, 2020).
3. Earning Managemen Is affected by Firm Size, Leverage And ROA: Evidance From Indonesia (Academy of Strategic Management Journal, 2021).
4. Interpretation Of Sharia Accounting Practices In Indonesia (Journal Of Legal, Ethical and Regulatory, 2021)
5. Factors Affecting The Interest In Using E-Wallet Among Indonesian Millenials (Academy of Entrepreneurship Journal, 2022)
6. Growth, Intellectual Capital, Financial Performance And Firm Value: Evidence From Indonesia Automotive Firm (International Journal of Science, Technology & Management, 2023)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan karunia dan hidayah-Nya, sehingga disertasi dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimediasi Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Otomotif di Bursa Efek Indonesia)”** dapat terselesaikan. Penulisan disertasi ini dapat terselesaikan dengan dukungan dan bantuan dari banyak pihak, dengan kerendahan hati, saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah membuat saya bangga sebagai mahasiswa Program Doktor Ilmu Manajemen dan telah berkenan berbagi ilmu selama saya menempuh pendidikan.
2. Prof. Dr. Budiyanto, M.S. selaku Ketua Program Studi S3 Ilmu Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah banyak memberikan dukungan fasilitas dan moril selama saya menempuh pendidikan, sekaligus promotor yang telah berkenan memberikan bimbingan dan arahan dalam memperdalam keilmuan manajemen serta memberikan motivasi agar penulisan disertasi ini dapat terselesaikan.
3. Dr. Triyonowati, M.Si. selaku kopromotor yang berkenan memberikan bimbingan, arahan serta memberikan motivasi agar penulisan disertasi ini dapat terselesaikan.

4. Bapak dan Ibu penguji yang telah meluangkan waktu untuk berdiskusi, memberikan koreksi dan masukan yang sangat bermanfaat agar penulisan disertasi ini menjadi lebih baik dan dapat terselesaikan.
5. Seluruh dosen dan karyawan sekretariat Program Studi S3 Ilmu Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, terimakasih atas kerjasama dan bantuan yang telah diberikan sehingga disertasi ini dapat terselesaikan.
6. Teristimewa kepada Alm. Ayah dan Alm. Mama tercinta, H. Djohan Mashudi dan Hj. Anik Nurcahyani yang menjadikan motivasi bagi saya untuk melanjutkan studi S3 dan menjadi pribadi yang senang untuk berbagi ilmu kepada siapa saja yang membutuhkan.
7. Suami tercinta Moh. Sukur, M.Ak., anak-anak tersayang Khansa Athaya Meysafitri, Ahmad Zaini Soleh dan Aisyah Ayudia Inara, Dek Joni dan Keluarga, serta semua keluarga besar yang selalu setia mendampingi, mendukung, memberikan doa dan motivasi kepada saya agar disertasi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Manajemen Politeknik Pelayaran Surabaya yang telah mendukung untuk melanjutkan pendidikan S3, terimakasih atas ijin dan kebijakan yang telah diberikan.
9. Rekan sejawat Politeknik Pelayaran Surabaya dan Rekan Angkatan XIX S3 Ilmu Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, terimakasih untuk motivasi dan doanya sehingga disertasi ini dapat terselesaikan.

Demikian pengantar dan ucapan terimakasih saya, semoga disertasi ini dapat memberikan manfaat kepada masyarakat, khususnya bagi manajemen perusahaan otomotif.

Surabaya, 5 Januari 2022

Indah Ayu Johanda Putri

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PROMOTOR.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS DISERTASI.....	vi
RIWAYAT HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
ABSTRAK	xxiii
<i>ABSTRACT</i>	xxiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	29
1.3 Tujuan Penelitian	30
1.4 Manfaat Penelitian	31
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	33

2.1	Kajian Teori	33
2.1.1.	<i>Signaling Theory</i>	33
2.1.2.	<i>Resource Based Theory</i>	34
2.1.3.	Ukuran Perusahaan	36
	1. Konsep Ukuran Perusahaan.....	36
	2. Pengukuran Ukuran Perusahaan.....	36
	3. Faktor-Faktor Yang Dipengaruhi Ukuran Perusahaan....	37
2.1.4.	Pertumbuhan Perusahaan	38
	1. Konsep Pertumbuhan Perusahaan	38
	2. Pengukuran Pertumbuhan Perusahaan	39
	3. Faktor-Faktor Yang Dipengaruhi Pertumbuhan Perusahaan	41
2.1.5.	<i>Intellectuall Capital</i>	42
	1. Konsep <i>Intellectuall Capital</i>	42
	2. Pengukuran <i>Intellectuall Capital</i>	45
	3. Faktor-faktor Yang Dipengaruhi <i>Intellectuall Capital</i>	49
2.1.6.	Kinerja Keuangan.....	50
	1. Konsep Kinerja Keuangan	50
	2. Pengukuran Kinerja Keuangan.....	51
	3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan ..	54
2.1.7.	Nilai Perusahaan.....	55
	1. Konsep Nilai Perusahaan	55
	2. Pengukuran Nilai Perusahaan.....	56
	3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan ...	60

2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	66
2.2.1 Neha <i>et al.</i> (2018)	66
2.2.2 Wu dan Wu (2018)	66
2.2.3 Yao <i>et al.</i> (2018)	67
2.2.4 Anifowose <i>et al.</i> (2018)	67
2.2.5 Rashid <i>et al.</i> (2018).....	68
2.2.6 Ibhagui dan Olokoyo (2018).....	68
2.2.7 Dang <i>et al.</i> (2018)	68
2.2.8 Sardo <i>et al.</i> (2018).	69
2.2.9 Egbunike dan Okerekeoti (2018).....	69
2.2.10 Triyani <i>et al.</i> (2018).....	70
2.2.11 Xu dan Wang (2018).....	70
2.2.12 Kusna <i>et al.</i> (2018).....	70
2.2.13 Karimi dan Masoud (2018).....	71
2.2.14 Hung <i>et al.</i> (2019).....	71
2.2.15 Hoang <i>et al.</i> (2019)	72
2.2.16 Ali <i>et al.</i> (2019).....	72
2.2.17 Kesse <i>et al.</i> (2019)	73
2.2.18 Singh <i>et al.</i> (2019)	73
2.2.19 Fuertes dan Fernandez (2019).....	74
2.2.20 Vu <i>et al.</i> (2019).....	74
2.2.21 Ocheho <i>et al.</i> (2019).	74
2.2.22 Ayuba (2019)	75
2.2.23 Nugrahawati (2019).	75
2.2.24 Bayraktaroglu <i>et al.</i> (2019).....	75

2.2.25 Chabacib <i>et al.</i> (2019).....	76
2.2.26 Apriliyanti <i>et al.</i> (2019).	76
2.2.27 Forte <i>et al.</i> (2019)	77
2.2.28 Shah dan Khalidi (2020).....	77
2.2.29 Al Slehat (2020).....	78
2.2.30 Sugosha dan Artini (2020).....	78
2.2.31 Salvia <i>et al.</i> (2020).....	78
2.2.32 Abughniema <i>et al.</i> (2020).....	79
2.2.33 Liu <i>et al.</i> (2020).....	79
2.2.34. Ovechkin <i>et al.</i> (2021)	80
2.3.35 Khusnah dan Anugraini (2021).....	80
2.3.36 Rehman (2021)	80
BAB 3 KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	82
3.1 Kerangka Konseptual.....	82
3.2 Pengembangan Hipotesis.....	89
3.2.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan .	89
3.2.2. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan	90
3.2.3. Pengaruh <i>Intellectual capital</i> terhadap Kinerja Keuangan...	92
3.2.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan....	94
3.2.5. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	95
3.2.6. Pengaruh <i>Intellectual capital</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	97
3.2.7. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan.....	99

3.2.8. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Yang dimediasi oleh Kinerja Keuangan	100
3.2.9. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Yang dimediasi oleh Kinerja Keuangan	102
3.2.10. Pengaruh <i>Intellectual capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan Yang dimediasi oleh Kinerja Keuangan	103
BAB 4 METODE PENELITIAN.....	106
4.1 Rancangan Penelitian.....	106
4.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	106
4.3 Variabel Penelitian.....	108
4.3.1 Klasifikasi Variabel.....	108
4.3.2 Definisi Operasional Variabel	109
4.4 Prosedur Pengumpulan Data.....	115
4.5 Teknik Analisis Data	116
4.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	116
4.5.2 Analisis Statistik Inferensial.....	116
1. Mengkonstruksikan Diagram Jalur	117
2. Mengkonversikan Diagram Jalur Kedalam Persamaan Matematis	118
3. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	121
4. Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	122
5. Pengujian Hipotesis.....	123
BAB 5 HASIL PENELITIAN	124
5.1 Gambaran Objek Penelitian	124
5.2 Hasil Perhitungan Statistik.....	125

5.2.1 Statistik Deskriptif	125
1. Ukuran Perusahaan	125
2. Pertumbuhan Perusahaan	126
3. <i>Intellectual Capital</i>	126
4. Kinerja Keuangan	127
5. Nilai Perusahaan	128
5.2.2 Statistik Inferensial	129
1. Hasil Konstruksi Diagram Jalur	129
2. Hasil Persamaan Matematis	129
3. Hasil Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	130
4. Hasil Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	132
a. Hasil Koefisien Determinasi (R-Square)	132
b. Hasil Predivtive Relevance (Q-Square)	133
5. Hasil Pengujian Hipotesis	133
BAB 6 PEMBAHASAN	141
6.1 Pembahasan Hasil Statistik Deskriptif.....	141
6.1.1 Ukuran Perusahaan	141
6.1.2 Pertumbuhan Perusahaan	143
6.1.3 <i>Intellectual capital</i>	146
6.1.4 Kinerja Keuangan	150
6.1.5 Nilai Perusahaan	152
6.2 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	158
6.2.1 Ukuran Perusahaan Berpengaruh Signifikan Terhadap Kinerja Keuangan	158

6.2.2	Pertumbuhan Perusahaan Berpengaruh Signifikan Terhadap Kinerja Keuangan	161
6.2.3	<i>Intellectual capital</i> Berpengaruh Signifikan Terhadap Kinerja Keuangan	165
6.2.4	Ukuran Perusahaan Berpengaruh Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan	168
6.2.5	Pertumbuhan Perusahaan Berpengaruh Tidak Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan	172
6.2.6	<i>Intellectual Capital</i> Berpengaruh Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan	175
6.2.7	Kinerja Keuangan Berpengaruh Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan	179
6.2.8	Kinerja Keuangan Merupakan <i>Partial Mediation</i> Pada Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.	182
6.2.9	Kinerja Keuangan Merupakan <i>Full Mediation</i> Pada Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	185
6.2.10	Kinerja Keuangan Merupakan <i>Partial Mediation</i> Pada Pengaruh <i>Intellectual capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	187
6.3	Temuan Penelitian	190
6.4	Implikasi Penelitian	196
6.4.1	Implikasi Teoritis	196
6.4.2	Implikasi Empiris	199
6.5	Keterbatasan Penelitian.....	202
BAB 7	PENUTUP.....	204
7.1	Kesimpulan	204
7.2	Saran	207

DAFTAR PUSTAKA	210
----------------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
4.1	Proses Pemilihan Populasi Berdasarkan Kriteria.....	107
4.2	Perusahaan Otomotif Yang Menjadi Sample Penelitian.....	108
4.3	Definisi Operasioanal, indikator Variabel Pengukuran dan Skala Pengukuran Variabel.....	114
5.1	Statistik Deskriptif Variabel Ukuran Perusahaan	125
5.2	Statistik Deskriptif Variabel Pertumbuhan Perusahaan	126
5.3	Statistik Deskriptif Variabel <i>Intellectual capital</i>	127
5.4	Statistik Deskriptif Variabel <i>Kinerja Keuangan</i>	127
5.5	Statistik Deskriptif Variabel Nilai Perusahaan	128
5.6	Nilai Signifikansi Weight.....	131
5.7	Hasil Koefisien Determinasi (R Square)	132
5.8	Hasil Uji Hipotesis	134
5.9	Kategori Mediasi.....	139

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1	Price Book Value Perusahaan Otomotif Tahun 2014-2020..... 5
1.2	Pertumbuhan Penjualan di Indonesia 15
1.3	Pertumbuhan Penjualan Mobil di Dunia..... 16
1.4	<i>Human Capital</i> Perusahaan Otomotif Tahun 2014-2020 20
1.5	Profitabilitas Perusahaan Otomotif Tahun 2014-2020..... 26
1.6	Network Visualization Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, <i>Intellectual capital</i> , Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan.....28
3.1	Kerangka Proses Berfikir 84
3.2	Kerangka Konseptual 85
4.1	Model Penelitian Analisis Statistik Inferensial 117
5.1	Hasil Pengujian Hubungan Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, <i>Intellectual capital</i> , Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan 129

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1	Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan <i>Intellectual capital</i> Pada Perusahaan Otomotif Tahun 2014-2020.....217
2	Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Tahun 2014-2020219
3	Statistik Deskriptif Variabel Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, <i>Intellectual capital</i> , Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan221
4	Hasil Pengujian Hubungan Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, <i>Intellectual capital</i> , Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan.....222
5	Nilai Signifikansi Weight 222
6	Hasil Koefisien Determinasi (R-Square) 223
7	Hasil Uji Hipotesis.....223

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh trend menurunnya nilai perusahaan pada perusahaan otomotif selama tahun 2014-2020 dan adanya perbedaan hasil penelitian terkait ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, *intellecutall capital* dan kinerja keuangan yang mempengaruhi nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menjelaskan bukti empiris pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan *Intellectual capital* masing-masing terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan, serta peran Kinerja Keuangan dalam memediasi pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan *Intellectual capital* masing-masing terhadap nilai perusahaan.

Kebaruan penelitian ini terletak pada merekonstruksi kembali berbagai model penelitian terdahulu yang bersifat parsial, menjadi konsep penelitian baru yang dapat melengkapi “research gap” yang ada pada studi terdahulu dengan menambah variabel ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan. Penelitian ini menjelaskan dan menguji hipotesis dengan menggunakan analisis *Partial Least Square* (PLS). Populasi dalam penelitian ini adalah 11 perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini menemukan bahwa : (1) ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan, (2) pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan, (3) *intellectual capital* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan, (4) ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, (5) pertumbuhan perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, (6) *Intellectual capital* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, (7) kinerja keuangan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, (8) kinerja keuangan memediasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, (9) kinerja keuangan memediasi pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dan (10) kinerja keuangan memediasi pengaruh *Intellectual capital* terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi manajer perusahaan otomotif dalam menyusun strategi yang dapat meningkatkan kinerja keuangan dan nilai perusahaan, investor di perusahaan otomotif dalam mengambil keputusan yang tepat dalam berinvestasi di perusahaan otomotif dan pemerintah dalam menyusun kebijakan berkaitan dengan perusahaan otomotif agar semakin banyak investor yang berinvestasi di perusahaan otomotif.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, *Intellectual capital*, Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study was conducted in accordance with the decline in the firm value of automotive companies from 2014 until 2020. Besides, it was also in line with firm size, companies' growth, intellectual capital, and financial performance that affected the firm value. Therefore, the study aimed to analyze and explain the empirical evidence of the effect of firm size, companies' growth, and intellectual capital on financial performance and firm value. Furthermore, it also examined the role of financial performance in mediating the effect of firm size, companies' growth, and intellectual capital on the firm value.


The study's novelty was based on the reconstruction of some previous research models that partially, became a new concept that complementary the gap. This was done by adding some variables on firm size and companies' growth. Moreover, it explained and examined the hypothesis by using Partial Least Square (PLS). The population was 11 automotive companies that were listed on Indonesia Stock Exchange.

As the result, it concluded as follows: (1) firm size had a significant effect on financial performance, (2) companies' growth had a significant effect on financial performance, (3) intellectual capital had a significant effect on financial performance, (4) firm size had a significant effect on firm value, (5) companies' growth had an insignificant effect on firm value, (6) intellectual capital had a significant effect on firm value, (7) financial performance had a significant effect on firm value, (8) financial performance mediated the effect of firm size on firm value, (9) financial performance mediated the effect of companies' growth on firm value, and (10) financial performance mediated the effect of intellectual capital on firm value.

From the findings, this study expected by arranging the strategy manager of automotive companies could increase the financial performance and firm value, then had companies' investors able to take the right decisions in investing the money, and encourage the government to arrange some policies related to the companies in order to interact many investors.

Keywords: *Firm Size, Companies' Growth, Intellectual Capital, Financial Performance, Firm Value*

I certify that this translation is true and accurate, Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day 2/1/23


M. Faisol, S.Pd., M.Pd.
STIESIA
Matur Purnama