

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan; 1) Untuk mengetahui penerapan Sistem Informasi Akuntansi pada siklus pendapatan berbasis *e-commerce* dan mengevaluasi sistem informasi akuntansi pada siklus pendapatan pada PT. Matahari Aneka MKM Surabaya; 2) Untuk menganalisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) Siklus Pendapatan berbasis *e-commerce* pada PT. Matahari Aneka MKM Surabaya. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan melalui pendekatan studi kasus (*case study*). Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data pada penelitian ini meliputi: 1) Mengumpulkan data dan informasi sistem informasi akuntansi siklus pendapatan *e-commerce* PT. Matahari Aneka MKM Surabaya; 2) Mendeskripsikan sistem informasi akuntansi siklus pendapatan *e-commerce* PT. Matahari Aneka MKM Surabaya; 3) Menganalisis penerapan sistem informasi akuntansi siklus pendapatan *e-commerce* PT. Matahari Aneka MKM Surabaya; 4) Membuat rekomendasi dan solusi mengenai sistem informasi akuntansi siklus pendapatan *e-commerce* PT. Matahari Aneka MKM Surabaya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Matahari Aneka MKM Surabaya telah menerapkan Sistem Informasi Akuntansi terkomputerisasi pada siklus pendapatan berbasis *e-commerce* namun ada beberapa yang harus diperbaiki yaitu tidak adanya pembagian tugas antara penerima kas atas penjualan tunai (*offline*) maupun penjualan secara *online*. PT Matahari Aneka MKM Surabaya, menerapkan sistem informasi akuntansi siklus pendapatan dengan menerapkan empat aktivitas bisnis yaitu order penjualan, pengiriman, penagihan, dan penerimaan kas menggunakan aplikasi software. Dokumen yang digunakan terkait SIA siklus pendapatan yaitu dokumen order, *E-invoice*, surat jalan, dan bukti transfer. Sedangkan catatan akuntansi yang digunakan adalah buku besar dan laporan keuangan.

**Kata Kunci:** Sistem Informasi Akuntansi, Siklus Pendapatan, *E-Commerce*

### ABSTRACT

*The aim of this study; 1) To determine the application of the Accounting Information System to the e-commerce based revenue cycle and evaluate the revenue cycle at PT. Matahari Aneka MKM Surabaya; 2) To analyze the implementation of the e-commerce-based Revenue Cycle Accounting Information System (AIS) at PT. Matahari Aneka MKM Surabaya. This type of research is descriptive qualitative research using a case study approach. Data collection was carried out using observation, interviews and documentation techniques. Data analysis in this research includes: 1) Collecting data and information on PT's e-commerce revenue cycle accounting information system. Matahari Aneka MKM Surabaya; 2) Describe PT's e-commerce revenue cycle accounting information system. Matahari Aneka MKM Surabaya; 3) Analyze the implementation of PT's e-commerce revenue cycle accounting information system. Matahari Aneka MKM Surabaya; 4) Make recommendations and solutions regarding PT's e-commerce revenue cycle accounting information system. Matahari Aneka MKM Surabaya. PT Matahari Aneka MKM Surabaya, implements a revenue cycle accounting information system by implementing four business activities, namely sales orders, shipping, billing and cash receipts using software applications. The documents used related to the SIA revenue cycle are order documents, E-invoices, travel letters, and proof of transfer.*

*Keywords: accounting information system, income cycles, e-commerce*

