

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhiprasetya, A. d. (2019). PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION INDEX TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(4), 1-10.
- Anugrah, K. H. (2019). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akutansi Universitas Udayana*, Vol 26(3), hlm 2324-2352.
- Arum, D. N. (2020). PENGARUH TATA KELOLA PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN KELUARGA KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN KUALITAS PELAPORAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(4), 1-8.
- Brigham, E. F. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi Empat Belas*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dahlia, L. d. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Pada tahun 2005 dan 2006). *Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak*.
- Deegan, C. (2002). Introduction: The legitimising effect of social and environmental disclosures—a theoretical foundation. *Accounting, auditing & accountability journal*, 15(3), 282-311.
- Dewi, N. A. (2020). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *JRAK*, 133-157.
- Dianawati, C. P. (2016). The Effect of CSR and GCG on Firm Value: Profitability as an Intervening Variable. *Journal of Management Science and Research (JIRM)*, 5(1).
- Fauzi, A. S. (2016). PENGARUH GCG DAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING. *Jurnal InFestasi*, 1-19.
- Forum for Corporate Governance in Indonesia. Pengertian dan Manfaat GCG. <https://fcgi.or.id/home.html>. 25 November 2023 (16:00)
- Global Reporting Initiative. Indikator Pengungkapan GRI Standart. <https://www.globalreporting.org/standards>. 17 November 2023 (20.00)
- Hadyarti, V. d. (2019). Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Sebagai Indikator Dalam Menilai Nilai Perusahaan. *Kompetensi*, Vol. 13, No. 1.
- Hapsari, A. A. (2018). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP

- NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 1(1): 211-222.
- Harjito, A. d. (2005). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Indonesian Institute for Corporate Governance. Daftar Perusahaan yang Masuk Pemeringkatan. <https://iicg.org/wp/main-page/>. 15 Desember 2023 (21:00)
- Jensen, M. d. (1976). Theory of The firm: Managerial Bwhaviour, Agency Cost, adn Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, Vol 3: 305-306.
- Kariyoto. (2017). *Analisa Laporan Keuangan*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Kadarusman, M.S (2022). Kinerja Keuangan Sebagai Pemoderasi Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility Dengan Nilai Perusahaan. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN*, VOL.11, NO.1,
- Komariah, A. d. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kusdiyanto, K. d. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013-2014). *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 19(2), 161-167.
- Kusumadilaga, R. (2010). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur tang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*.
- Lestari, A. D. (2021). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Kajian Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019). *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(4).
- M, R. D. (2012). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2007-2010). *Jurnal Nominal*, Vol. 1, No. 1.
- Manurung, A. D. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Intervening . *Jurnal Akutansi, Keuangan, dan Manajemen*, 4(1): 57-71.
- Martalina, L. (2011). The Effect of Profitability and Firm Size on Firm Value With Capital Structure as an Intervening Variable. *Accounting Thesis, Faculty of Economics, Padang State University*.

- Melani, S. (2017). PENGARUH CSR DAN GCG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING. *JIRA*, Vol. 6, No. 10.
- Munthe, I. d. (2020). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Kualitas Laporan Tahunan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2017). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(2).
- Permatasari, L. W. (2016). PROFITABILITAS SEBAGAI PEMODERASI PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE PADA NILAI PERUSAHAAN. *E-Jurnal Akutansi Universitas Udayana*, 2307-2335.
- Puspaningrum, Y. (2017). Pengaruh corporate social responsibility dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas dan ukuran perusahaan sebagai variabel moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(2).
- Putri, B. S. (2018). PENGARUH GCG DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CSR SEBAGAI VARIABEL MODERATING. *JIRA*.
- Rustiarini, N. W. (2010). Pengaruh Corporate Governance Pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*.
- Saraswati, R. d. (2012). Pengaruh corporate governance pada hubungan corporate social responsibility dan nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Journal of Accounting and Auditing*, 9(1), 86-96.
- Selly, L. S. (2022). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, PROFITABILITY, MILLENIAL LEADERSHIP, FAMILY OWNERSHIP, DAN FIRM SIZE TERHADAP FIRM VALUE (PADA PERUSAHAAN TERBUKA YANG TERDAFTAR PADA CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION INDEX PERIODE 2017-2020). *Journal of Business and Applied Management*, Vol 15. No 1.
- Setiawan, T. b. (2022). *Pengantar sistem pengendalian manajemen*. Yogyakarta: Jejak Pustaka.
- Sidhoum, A. A. (2017). Corporate social responsibility and dimensions of performance: An application to US electric utilities. *Utilities Policy*. 48, 1-11.
- Suhadak., K. H. (2018). Stock Return and Financial Performance as Moderation Variable in Influence of Good Corporate Governance Towards Corporate Value. *Asian Journal of Accounting Research*, (7).

- Suhadak., K. H. (2018). Stock Return and Financial Performance as Moderation Variable in Infuence of Good Corporate Governance Towards Corporate Value. *Asian Journal Accounting Research* , 7.
- Suhartanti, T. d. (2015). PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Jurnal Ilmu & Riset Akutansi*, Vol. 4, No. 8.
- Suriana. (n.d.). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Variabel Intervening . *Universitas Islam Negeri Alaudin. Makasar* .
- Tumirin. (2007). Analisis Penerapan Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan. *Jurnal BETA*, 6.
- Utami, D. H. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada perusahaan Sub Sektor Asuransi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016). *Jurnal Akrab Juara*, Vol 3. No 3.
- Wahyuningrum, Y. (2015). Pengaruh Program Corporate Social Responsibility Terhadap Peningkatan Pemberdayaan Masyarakat (Studi pada Implementasi CSR PT. Amerta Indah Otsuka Desa Pacarkeling Kecamatan Kejayan Kabupaten Pasuruan). *Jurnal Administrasi Publik*, Vol 1. No 5.
- Wahyuningsih, P. d. (2016). Analisis ROA dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2013). *Jurnal STIE SEMARANG*, Vol. 8, No. 3, hlm 83-102.
- Wicaksono, T. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap profitabilitas perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Peserta Corporate Governance Perception Index (CGPI) Tahun 2012). Thesis. *Universitas Diponegoro. Semarang*, 3(4): 1-11.
- Wijaya, I. P. (2019). Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi Pengaruh Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akutansi Universitas Udayana*, 1436-1463.
- Yusria, R. A. (2020). Pengaruh Kualitas Corporate Governance Perception Index, Struktur Kepemilikan, Leverage, dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akutansi*, 9(10), 1-18.