

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kompensasi kerja, dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada *driver* ojek *online*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh *driver Go-Ride* di Kota Surabaya dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Jenis data yang digunakan adalah data primer, proses pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu pemilihan sampel dengan kriteria yang telah ditentukan.

Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kompensasi Kerja (KP) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Kinerja *driver Go-Ride* di Kota Surabaya, sedangkan Motivasi Kerja (MO) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja *driver Go-Ride* di Kota Surabaya. Maka dari hasil penelitian tersebut perusahaan harus bisa mempertahankan kinerja dari *driver Go-Ride*, dengan pemberian kompensasi dan motivasi kerja yang akan berdampak pada kinerja *driver Go-Ride* hingga pada kepuasan pelayanan untuk para pengguna layanan *Go-Ride*.

Kata kunci : kompensasi kerja, motivasi kerja, kinerja karyawan

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of work compensation and work motivation on the employees' performance of Online drivers. The research was quantitative. Furthermore, the population was all drivers of Go-Ride in Surabaya consisting of 100 people. The data were primary. Moreover, the data collection technique used purposive sampling i.e., a sample selection with determined criteria.

The data analysis technique used multiple linear regression. Additionally, the result showed that work compensation had a negative and significant effect on the performance of the Go-Ride drivers in Surabaya. On the other hand, work motivation had a positive and significant effect on the performance of the Go-Ride drivers in Surabaya. In brief, companies should be able to maintain the performance of Go-Ride drivers by giving compensation and work motivation that would influence the drivers' performance. Besides that, the compensation and motivation would increase service satisfaction which was felt by the customers of Go-Ride.

Keywords: *Work Compensation, Work Motivation, Employee Performance*

