

**Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Pertumbuhan
Penjualan terhadap Struktur Modal pada
Perusahaan *Personal Care Product* yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia**



Oleh:

SRI WIDYA TININGSIH

NPM: 20.1.02.12173

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

(STIESIA) SURABAYA

2024

**Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Pertumbuhan
Penjualan terhadap Struktur Modal pada
Perusahaan *Personal Care Product* yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Oleh :

SRI WIDYA TININGSIH

NPM: 20.1.02.12173

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

(STIESIA) SURABAYA

2024

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL
PADA PERUSAHAAN *PERSONAL CARE PRODUCT*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

SRI WIDYA TININGSIH

NPM : 20.1.02.12173

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji

Pada tanggal 27 April 2024

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Djawoto, S.E., M.M.

Anggota : 1. Dr. Bambang Hadi Santoso, S.E., M.Si.

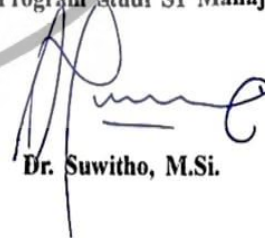
2. Dr. Anindhya Budiarti, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Bambang Hadi Santoso, S.E., M.Si.

Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Prof. Dr. Nug. Endang Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **SRI WIDYA TININGSIH**

N.P.M : **20.1.02.12173**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN *PERSONAL CARE PRODUCT* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Dan diajukan untuk diuji pada tanggal 27 April 2024 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 27 April 2024
Yang membuat pernyataan,



SRI WIDYA TININGSIH

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Sri Widya Tiningsih
NPM : 20.1.02.12173
Program Studi : S1-Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Kediri, 28 Juni 2001
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak Ke: 2/1
Alamat Rumah : Jl. Sawunggaling Timur Rt 23 Rw 05, Sidoarjo
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Yatno
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Sawunggaling Timur Rt 23 Rw 05, Sidoarjo
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Jemundo II Tahun 2014
2. Tamat SMP di SMP YPM 1 TAMAN Tahun 2017
3. Tamat SMA di SMA WACHID HAYIM 2 TAMAN Tahun 2020
4. Pendidikan Tinggi (PT)

NAMA PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VII	2020-2024	Lulus

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya,

Sri Widya Tiningsih

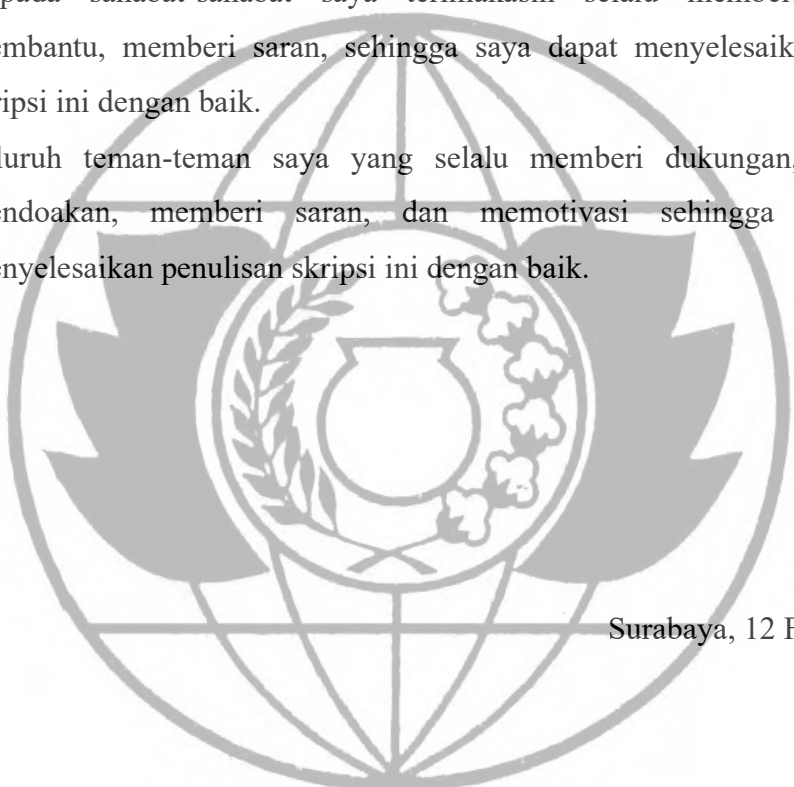
KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT telah memberikan limpahan Rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proses penulisan karya skripsi ini dengan tepat pada waktunya dengan judul “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN *PERSONAL CARE PRODUCT* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”. Walaupun hasilnya masih jauh dari apa yang diharapkan oleh pempimbing. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulisan skripsi ini tentunya dapat diselesaikan berkat pertolongan serta dukungan dari pihak dalam bentuk apapun, oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si selaku ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Bambang Hadi Santoso, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing. Terimakasih telah membimbing saya dengan baik dan sabar, meluangkan waktu untuk membimbing saya dalam penyusunan skripsi, serta memberi pengarahan dan saran yang membangun sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Kepada Dr. Anindhyta Budiarti, S.E., M.M. selaku dosen wali yang telah memberi bantuan serta arahan pada saat perwalian berlangsung.
5. Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (GIBEI) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk dapat melangsungkan penelitian dan memperoleh data serta memberi dukungan.

6. Kepada dosen dan seluruh staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan ilmu, pendidikan, dan ilmu pengetahuan serta bantuan memperlancar semuanya agar terselesaikan dengan baik.
7. Kepada orangtua saya bapak dan ibu terimakasih sudah memberi dukungan, nasehat, dan doa sehingga perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Kepada sahabat-sahabat saya terimakasih selalu memberi dukungan, membantu, memberi saran, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
9. Seluruh teman-teman saya yang selalu memberi dukungan, membantu, mendoakan, memberi saran, dan memotivasi sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.



Surabaya, 12 Februari 2024

Sri Widya Tiningsih

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PENYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Teoritis	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Struktur Modal.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Pertumbuhan Penjualan	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Profitabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Rerangka Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	Error!
Bookmark not defined.	
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	Error! Bookmark not
defined.	
2.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	Error!
Bookmark not defined.	
BAB 3 METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (object) Penelitian	Error!
Bookmark not defined.	
3.1.1 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.

3.1.2	Gambaran dari Populasi (object) Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel..	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.4	Uji Kelayakan Model (Goodnes of Fit Model) ...	Error! Bookmark not defined.
3.5.5	Uji Hipotesis (Uji t)	Error! Bookmark not defined.
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Perhitungan Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.5	Uji Kelayakan Model.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.6	Uji Hipotesis (Uji t)	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 5	PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.3	Saran	Error! Bookmark not defined.
JADWAL PENELITIAN.....		74
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		77



DAFTAR TABEL

Tabel		Hal
1.	Perkembangan DER Perusahaan <i>Personal Care Product</i>	5
2.	Mapping Penelitian Terdahulu	25
3.	Daftar Populasi Perusahaan <i>Personal Care Product</i>	32
4.	Pemilihan Sampel	33
5.	Daftar Sampel Penelitian	34
6.	Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	49
7.	Hasil Perhitungan <i>ROE</i>	51
8.	Hasil Perhitungan pertumbuhan penjualan	53
9.	Hasil Perhitungan DER.....	55
10.	Analisis Regresi Linier Berganda	57
11.	Hasil Uji Normalitas	60
12.	Hasil Uji Multikolinearitas	61
13.	Hasil Uji Autokorelasi.....	62
14.	Hasil Uji F.....	64
15.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
16.	Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Hal
1	Rerangka Konseptual Penelitian	27
2	Grafik Uji Normalitas	59
3	Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan Tahun 2019-2022	77
2 Hasil Perhitungan ROE Tahun 2019-2022.....	78
3 Hasil Perhitungan Pertumbuhan Penjualan Tahun 2019-2022	79
4 Hasil Perhitungan DER Tahun 2019-2022.....	80
5 Hasil Uji Normalitas	81
6 Hasil Uji Multikolinearitas	82
7 Hasil Perhitungan Uji Autokorelasi	82
8 Hasil Perhitungan Uji Heteroskedastisitas.....	82
9 Hasil Perhitungan Uji F	83
10 Hasil Perhitungan Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	83
11 Hasil Perhitungan Uji Hipotesis (Uji t).....	83
12 Surat Tugas Bimbingan Skripsi	84
13 Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	85
14 Surat Ijin Riset	86
15 Surat Keterangan Selesai Riset.....	87
16 Sertifikat Seminar Hasil.....	88
17 Surat Keterangan Bebas Plagiasi	89
18 Hasil Plagiasi	90
20 Berita Acara Skripsi	92