

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. dan Jogiyanto. 2015. *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Ed.1. Yogyakarta: Andi.
- Ainuddin, I. 2013. Karakteristik Wirausaha dan Lingkungan Bisnis sebagai Penentu Pertumbuhan Usaha (Studi IKM di Sentra Kerajinan Rotan Amuntai Kab. Hulu Sungai Utara, Provinsi Kalimantan Selatan). *Jurnal Bandung: Administrasi Bisnis FISIP, Universitas Diponegoro*.
- Covin, J. G., dan M. P. Miles. 1999. Corporate Entrepreneurship and the Pursuit of Competitive Advantage. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 23(3): 47–63.
- Dess, G., dan G. Lumpkin. 2005. *Entrepreneurial Orientations as a Source of Innovative Strategy*.
- _____. 2000. *Changing Roles: Leadership in the 21st Century. Organization Dynamics (Winter):18-33*.
- Dewi, A. R., dan S. P. Putra. 2017. *Fungsi Mediasi Orientasi Kewirausahaan Pada Pengaruh Manajemen Pengetahuan Terhadap Kinerja Inovasi*. In: Seminar Nasional Sistem Informasi, 14 September 2017, Fakultas Teknologi Informasi – UNMER Malang.
- Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur. (2021). Data UKM. <http://diskopukm.jatimprov.go.id/info/data-ukm>. 5 November 2023 (22:30)
- Djayadiningrat, A. F., I. P. G. Sukaatmadja., dan N. N. K. Yasa. 2017. "Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran Imk Sektor Industri Makanan Kota Denpasar." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, vol 6.
- Ghozali, I. 2021. *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris* 3 ed. Universitas Diponegoro Semarang.
- Giriati. 2020. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Perusahaan dengan Proses Penciptaan Pengetahuan Sebagai Variabel Mediasi 92-100.
- Hadiyati, E. 2011. Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol 13: 8-16. <http://ced.petra.ac.id/index.php/man/article/view/18240>.

- Hajar, S., dan I. P. G. Sukaatmadja. 2016. "Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, vol 5(10).
- Halim, A. 2020. Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan* 1(2): 157-172
- Hanuna, S., Edison., dan M. Rio. 2016. "Hubungan Orientasi Kewirausahaan dengan Pertumbuhan UMKM: Peran Aspek Permodalan dan Pemerintah sebagai Moderator." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* 1(1): 61-70.
- Hartini, S. 2012. Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 14(1): 82-88. <https://doi.org/10.9744/jmk.14.1.83-90>
- Indonesia Koordinator Bidang Perekonomian Republik Kementrian. 2023. <https://kur.ekon.go.id/>. 5 November 2023 (21:00)
- Kalyani, A. L. N. S dan G. S. Mounika. 2016. *Factors Influencing Female Entrepreneurship*. Anveshana's International Journal Of Research in Regional Studies, Law, Social Sciences, Journalism and Management Practices 1(8).
- Knight, G. 2000. *Entrepreneurship and Marketing Strategy: the SME Under Globalization*. *Journal of International Marketing* Vol 8(2).
- Kresna, 2022. <https://konsultasiskripsi.com/Page> 8. 4 Januari 2024. 20 November 2023 (22:15)
- Kur.ekon.go.id. 2016. Maksud dan Tujuan KUR. <https://kur.ekon.go.id/maksud-dantujuan>. 4 November 2023. (20:00)
- Kurniasari, R. 2018. Pemberian Motivasi serta Dampaknya Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Telekomunikasi Jakarta 2(1): 19.
- Kusuma, A.T., H. L. Purwanto., dan P. Utama. 2021. Pengaruh inovasi terhadap kinerja karyawan dengan self efficacy sebagai moderasi.
- Kusuma, K. A. N., dan N. M. Rastini. 2017. *Peran Kunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 6(8).
- Laily, N., dan D. P. Ernawati. 2020. *The Effect of Knowledge Sharing and Innovation Behavior on The Performance of Batik Entrepreneurs*. *Jurnal Manajemen*, 24(2)

- Makmur dan R. Thahier. 2015. *Inovasi dan Kreativitas Manusia*, Bandung: PT. Refika Aditama.
- Mangkunegara, AA. Anwar Prabu. 2013, *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Melinda, L., D. C. Widjaja dan S. Yuliana. 2019. Pengaruh Knowledge, Skill, Ability, Attitude Terhadap Kinerja Karyawan Jw Marriott Hotel Surabaya. Hal 471-485
- Melembagakan Inovasi di Lingkungan DJKN. 2022. [https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-lampungbengkulu/baca-artikel/14687/Melembagakan Inovasi di Lingkungan DJKN](https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-lampungbengkulu/baca-artikel/14687/Melembagakan%20Inovasi%20di%20Lingkungan%20DJKN). 5 November 2023 (23:00)
- Nair, S. R. 2020. *The link between women entrepreneurship, innovation and stakeholder engagement: A review*. Journal of Business Research 119: 283–290.
- Ndubisi. 2014. *Entrepreneurship and Service Innovation*. Journal of Business & Industrial Marketing 29: 449-453.
- Nungky, V. F., dan A. S. Hendra. 2018. Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Dampak Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Umkm Majalah Ilmiah “Dian Ilmu” jurnal 18:1.
- Octavianti, M., I. Koswara., dan D. Y. A. Sari. 2016. Karakteristik Inovasi Kebijakan Kantong Plastik Tidak Gratis Bagi Ibu Rumah Tangga Di Kota Bandung. Jurnal Komunikasi, 8(2): 134–146.
- Oflazoglu, A. K., dan C. S. Alan. 2017. *Market, Entrepreneurial, and Technology Orientations: Impact on Innovation and Firm Performance*. Emerald Insight. Vol 55. The University of Newcastle. Australia.
- Parkman, I. D., S. S. Holloway., dan H. Sebastiao. 2012. *Creative industries: Aligning entrepreneurial orientation and innovation capacity*. Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship 14(1): 95–114.
- Pemilik UMKM di Provinsi Jawa Timur tahun 2024. berdasarkan jenis kelamin https://data.diskopukm.jatimprov.go.id/satu_data/. 2 Januari 2024 (15:30).
- Perdana, T. I. P. 2016. Perubahan Sosial Masyarakat Eks-lokalisasi Dolly Di Kelurahan Putat Jaya Kecamatan Sawahan Kotasurabaya. Skripsi Sosiologi UIN Sunan Ampel Surabaya.

- Presentasi Jumlah Koperasi dan UMKM di Provinsi Jawa Timur Tahun 2021. Kriteria Usaha. https://Data.Diskopukm.Jatimprov.Go.Id/Satu_data/. 1 November 2023 (18:45).
- Purwanto, H dan M. Trihudyatmanto. 2018. Pengaruh Intensi Berwirausaha, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening pada Sentra UMKM Carica di Wonosobo. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology* 1(1): 42–52.
- Purwanto. 2017. *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- R, M. Nuzlal. M., dan N. Laily. 2020. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis Melalui Mediasi Orientasi Pasar. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 7(3) 2020.
- Ranto, D. W. P. 2016. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap kinerja UMKM bidang kuliner di Yogyakarta. *JBMA* 3(2), September 2016.
- Rosli, M, M., dan S. Sidek. 2013. *The Impact of Innovation on the Performance of Small and Medium Manufacturing Enterprises: Evidence from Malaysia*. *Journal of Innovation Management in Small & Medium Enterprise* 16.
- Sari. F. A. P. W dan N. Farida. 2020. "Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Umkm Kuningan Juwana Kabupaten Pati)," *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9(3).
- Sinarasri, A. 2013. Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Bisnis dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Pedagang Kaki Lima Bidang Kuliner Di Semarang). *Prosiding Seminar Nasional 2013 Menuju Masyarakat Madani dan Lestari*. ISBN: 978-97998438-8-3.
- Soegoto, S. E. 2014. *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Soehari, F. dan T. D. Alfulailah. 2020. Pengaruh Inovasi, Teknologi Informasi, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha 9(2): 161-177. <https://uia.e-journal.id/akademika/article/view/914>.
- Sondra, T. C., dan O. H. Widjaja. 2021. Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha UKM Bidang Konveksi Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* 3(2): 500-506.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- _____. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sumiati. 2015. Pengaruh Strategi Orientasi Wirausaha dan Orientasi Pasar Pengaruhnya terhadap Kinerja Perusahaan UMKM di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen* 1(1): 31-44.
- Usvita, M. 2015. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan melalui Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening (Survey pada UKM Pangan Dinas Perindagtamben Kota Padang). *Jurnal Apresiasi Ekonomi* 3(1): 30-37 ISSN 2337-3997.
- Voss, G.B. dan Z. G. Voss. 2000. " *Strategic Orientation and Firm Performance in an Artistic Environment*", *Journal of Marketing*, 67-83.
- Wardoyo, P., E. Rusdianti., dan S. Purwantini. 2015. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Usaha dan Kinerja Bisnis UMKM di Desa Ujung-Ujung, Kec. Pabelan, Kab Semarang. *JPFEB Unsoed* 5(1).
- Wibowo. 2011. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Zhouqiaoqin., X. Y.Y., L. Zhang., dan K. Suresh. 2013. Factors that influence the success of women entrepreneur in China: a survey of women entrepreneurs in Beijing. *Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS)*. 18: 83-91. e-ISSN: 2279-0837, p-ISSN: 2279-0845