

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan kepemilikan manajerial terhadap struktur modal. Pada penelitian ini ukuran perusahaan penjualan diukur dengan $\ln(\text{Total Aset})$, untuk pertumbuhan penjualan menggunakan $(\text{Penjualan}_t - \text{Penjualan}_{t-1})/\text{Penjualan}_{t-1}$, untuk kepemilikan manajerial dengan menggunakan saham manajer/jumlah saham beredar dan untuk struktur modal sendiri menggunakan *DER*.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan pariwisata dan perhotelan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Proses pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, yakni memilih sampel menurut kriteria yang telah ditentukan. Berdasarkan metode *purposive sampling* didapat sampel sebanyak 11 perusahaan pariwisata dan perhotelan. Data penelitian diambil selama 5 tahun yaitu 2018-2022, sehingga diperoleh 55 (lima puluh lima) data yang diolah. Teknik pengolahan data menggunakan Regresi Linear Berganda dengan *software* SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh negatif terhadap struktur modal. Sedangkan ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Kata Kunci : ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, kepemilikan manajerial, struktur modal

ABSTRAC

This research aimed to examine the effect of firm size, sales growth, and managerial ownership on capital structure on Tourism and Hospitality Companies on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The firm size was measured by LN (Total Asset), sales growth was measured by $(Sales_t - Sales_{t-1}) / Sales_{t-1}$, managerial ownership was measured by manager stock/total of distributed stock, and capital structure was measured by DER. The research was quantitative. Moreover, the population was Tourism and Hotel companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The data collection technique used purposive sampling, in which the sample was based on the criteria given. In line with that, there were 11 Tourism and Hotel companies as the sample. Furthermore, the data were taken for 5 years (2018-2022). In total, there were 55 data samples. The data analysis technique used multiple linear regression with SPSS 26. The result showed that managerial ownership had a negative effect on capital structure. On the other hand, firm size and sales growth did not affect capital structure.

Keywords: *firm size, sales growth, managerial ownership, capital structure*



