

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, S. Y., dan D. U. Wahyuni. 2020. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 9(4): 1-15.
- Brigham, E. F., dan F. J. Houston. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Empat Belas. Buku Dua. Salemba Empat. Jakarta.
- Bursa Efek Indonesia. *Laporan Keuangan dan Tahunan*. www.idx.co.id. 06 November 2023
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi Sembilan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Harahap, S. 2016. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. PT Grafindo Persada. Jakarta.
- Harmono. 2014. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis*. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Hermanto, O. H., dan Triyonowati. 2023. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perumbuhan Laba dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Kosmetik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 12(5):1-16.
- Hery. 2017. *Analisis Laporan Keuangan: Integrate and Comprehensive Edition*. PT Grasindo. Jakarta.
- Imawan, R., dan Triyonowati. 2021. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Ritel di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 10(1):1-17.
- Jogiyanto, H. 2013. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kedepalan. BPFE. Yogyakarta.
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua Belas. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Munawir, S. 2004. *Analisis Laporan Keuangan*. Liberty. Yogyakarta.

- Muzdalifah, A., dan H. Soekotjo. 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 7(1):1-16.
- Naibaho, R. R., dan W. Novianti. 2023. Pengaruh Rasio Perolehan Harga, Perputaran Total Aset, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2016 – 2021. *JEMBA : Journal Of Economics, Management, Business, And Accounting* 3(1):1-14.
- Pantow, M. S. R., S. Murni., dan I. Trang. 2015. Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, *Return On Asset* dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat di Indeks LQ 45. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3(1):951-1071.
- Putra B. S., dan Triyonowati. 2022. Pengaruh *Return On Assets*, Ukuran Perusahaan dan Nilai Tukar Terhadap Nilai Perusahaan Ritel di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 11(8):1-16.
- Putra, S. A., dan D. U. Wahyuni. 2021. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* , dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Semen di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 10(5):1-19.
- Riyanto, B. 2010. *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Edisi Ketiga. Rajawali Pers. Jakarta.
- Sadid, A., dan Djawoto. 2022. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 11(3):1-17.
- Sartono, A. 2016. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. BPF. Yogyakarta.
- Setyowati, I., dan N. Handayani. 2020. Pengaruh *Good Corporate Governance*, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)* 9(3):1-20.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methode)*. CV Alfabeta. Bandung.

Suliyanto. 2016. *Metode Riset Bisnis*. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Sumanto. 2014. *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. CAPS (*Center of Academic Publishing Service*). Yogyakarta.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 8 Tahun 1995. Pasar Modal. 10 November 1995. Lembaga Negara Republik Indonesia.

