

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga di BEI periode 2017-2022. Profitabilitas diukur dengan menggunakan *Return On Equity* (ROE), pertumbuhan penjualan diukur dengan menggunakan *Sales Growth* (SG), ukuran perusahaan diukur dengan menggunakan *Firm Size*, dan nilai perusahaan diukur dengan menggunakan *Price to Book Value* (PBV).

Dalam penelitian ini, menggunakan jenis penelitian kausal komparatif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Jenis data pada penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan. Populasi yang digunakan adalah perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga di BEI periode 2017-2022 sejumlah 6 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling method* maka diperoleh sejumlah 6 perusahaan sebagai sampel yang sesuai kriteria penelitian ini. Analisa data menggunakan analisis linier berganda dan pengolahan data menggunakan aplikasi *Statistical Program for Social Science* (SPSS) versi 26.

Berdasarkan hasil dari uji pada penelitian ini yang dilakukan dengan menggunakan uji hipotesis (uji t), menunjukkan bahwa profitabilitas (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), pertumbuhan penjualan (SG) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), dan ukuran perusahaan (Firm Size) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

Kata kunci: profitabilitas, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, nilai perusahaan

## **ABSTRACT**

*This research aimed to find out the effect of profitability, sales growth, and firm size on the firm value of Cosmetic and Household companies listed on IDX during 2017-2022. Profitability was measured by Return On Equity (ROE), sales growth was measured by Sales Growth (SG), firm size, was measured by Firm Size, and firm value was measured by Price to Book Value (PBV).*

*The research was causal-comparative with a quantitative approach. Moreover, the data were secondary and taken from companies' annual reports and financial statements. The population was 6 Cosmetic and Household companies listed on IDX during 2017-2022. Furthermore, the data collection technique used purposive sampling. In line with that, there were 6 companies which fulfilled as the sample. The data analysis technique used multiple linear with SPSS (Statistical Program for Social Science) 26.*

*The result of the hypothesis test (t-test) showed that profitability (ROE) had a positive and significant effect on firm value (PBV). However, sales growth had a negative and insignificant effect on firm value (PBV). In contrast, firm size had a positive and significant effect on firm value (PBV).*

**Keywords:** Profitability, Sales Growth, Firm Size, Firm Value

