

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhana, R, P, S dan G, Rahmawan. 2022. *Pengaruh Kepercayaan, Word of Mouth, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan*. Edunomika 2(6) : 1-13
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta
- Bakti, U. Hairudin. R, Setiawan. 2021. *Pengaruh Harga, Personal Selling, Kualitas Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Motor Pada Dealer PT. YAMAHA PUTERA LANGKAPURA*. Jurnal Cakrawala Indonesia 1(1)
- Dephub. 2017. *Transportasi Sebagai Pendukung Sasaran Pembangunan Nasional*. <https://dephub.go.id/post/read/transportasi-sebagai-pendukung-sasaran-pembangunan-nasional>. Diakses pada tanggal 12 November 2023
- Ena, M, Y. A, E.L, Nyoko. W, M. Ndoen. 2019. *Pengaruh Persepsi Harga Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di Chezz Cafenet*. Journal of Management 3(10) : 299-310
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Joesyiana, K. 2018. *Pengaruh Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru*. Jurnal Valuta 1(4)
- Jogiyanto. 2008. *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. CV Andi Offset. Yogyakarta
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran* (11 ed.). Indeks.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Erlangga.
- _____. dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke-12*. Alih Bahasa oleh Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan Keller, K, L. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketiga belas. Jakarta: Erlangga.

- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 12. Erlangga. Jakarta
- _____. 2016. *Marketing Management*. Edisi ke 15. Pearson Education Limited.
- Listighfaroh, M, I. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Cair Feira White Shower Cream Di Surabaya*
- Lupiyoadi, R. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Manap, A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta
- Moenardy, K, K dan F,S, Winarni. 2022. *Pengaruh Word of Mouth dan Servicecape Terhadap Keputusan Pembelian*. *Journal of Management* 3(15) : 495-514
- Nadiya, F, H dan S, Wahyuningsih. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace*. *Prosiding Seminar Nasional Unimus* (3)
- Pride, William M., Hughes, Robert J., dan Kapoor, Jack R. 2014. *Pengantar Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta, 12610.
- Philip, K., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.
- Riansyah, R, A. O, Usman. I, Febrilia. 2023. *Pengaruh Price Dan E-Wom Terhadap Purchase Intention Wuling Air Ev Yang Dimediasi Oleh Trust*. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 11(1) : 1345-1352
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta.

- Sumardy, Silviana, M., & Melone, M. (2011). *The Power of Word Of Mouth Marketing*. PT Gramedia Pustaka Umum.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F dan Chandra, G. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, F dan Chandra, G 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Adi. Yogyakarta. Andi.
- Triatmono. 2023. *Data Penjualan Tahun 2010-2023*. <https://triatmono.info/data-penjualan-tahun-2012/data-penjualan-mobil-2017/>. Diakses pada tanggal 28 November 2023
- Wikipedia. 2023. *Suzuki Indomobil Motor*. https://id.m.wikipedia.org/wiki/Suzuki_IndomobilMotor . Diakses pada tanggal 12 Januari 2024

