

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, T. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 1. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Salemba Empat.
- A. Shimp, T., dan Andrews, J. C. 2013. *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. 9<sup>th</sup> Edition. Canada: Nelson Education, Ltd.
- Agesti, N., M. S. Ridwan., dan E. Budiarti. 2021. The Effect of Viral Marketing, Online Customer Review, Price Perception, Trust on Purchase Decisions with Lifestyle as Intervening Variables in the Marketplace Shopee in Surabaya. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 496-507.
- Aprianingsih, A., dan M. A. Sutanto. 2019. The Effect of Online Consumer Review Toward Purcashe Intention: A Study in Premium Cosmetic in Indonesia. *International Conference on Ethics of Business, Economics, and Social Science* 53(2): 218-300.
- Ardianti, A. N., dan M. A. Widiartanto. 2019. Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1-11.
- Arianty, N. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Medan: Perdana Publishing.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Bandung: Satu Nusa.
- Gabriella, C., dan B. M. Hutauruk. 2023. Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo di E-Commerce Shopee: Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9(18): 143-154.

- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kinanti, S., dan A. Saputra. 2023. Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening di Kota Batam. *Journal of Economics Bussines* 5(3): 880-893.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 11. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., dan K. L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_, dan \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_, dan \_\_\_\_\_. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Terjemahan 9. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_, dan \_\_\_\_\_. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_, dan \_\_\_\_\_. 2018. *Principles of Marketing*. 17<sup>th</sup> Edition. United States of America: Pearson Education.
- Peter, J. P., dan J. C. Olson. 2004. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 6. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_, dan \_\_\_\_\_. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Pratiwi, D.N., dan A.N. Andriana. 2023. Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image dan E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc Series Serum. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah* 5(1): 132-140.

- Rahma, H. M., dan A. R. Slamet. 2021. Pengaruh Online Customer Review, Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Ms Glow: Studi Kasus Pada Pelanggan Ms Glow Aesthetic Clinic Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 10(11).
- Rahmadani, R., dan S. R. T. Astuti. 2023. Analisis Pengaruh Citra Merek, Celebrity Endorser dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Pada Konsumen Scarlett Whitening di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Management* 12(1): 1-14.
- Rahmawati, A.W., I. B. N. Udayana., dan B.D. Maharani. 2022. Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Online Customer Review dan E-Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *Journal of Religion Education Social Laa Roiba* 4(4): 1029-1042.
- Risya, R., dan M. F. N.G. Ratumbuysang. 2022. Pengaruh Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee: Influence of Online Customer Review on Purchase Decisions on The Marketplace. *Prospek* 1(1): 157-166.
- Royan, F. M. 2004. *Marketing Celebrities*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sangkardi, R., W. J. F.A. Tumbuan., dan M.V.J. Tielung. 2022. Pengaruh Celebrity Endorser Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah di Manado. *Jurnal LPPM Bidang Ekonomi, Sosial, Budaya, dan Hukum* 5(2): 1306-1319.
- Schiffman, L. G., dan L. L. Kanuk. 2000. *Consumer Behavior*. 5<sup>th</sup> Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_, dan \_\_\_\_\_. 2011. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT Indeks Gramedia.

- Shafa, P. M., dan J. Hariyanto. 2020. The Influence of Prices, Product Reviews and Payment Methods on Purchase Decisions in Online Shopping Through The Shopee Application: Case Study on Shopee Application Users in Bekasi. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Indonesia*, pp. 1-17.
- Simamora, B. 2004. *Riset Pemasaran Falsafah: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Remaja.
- Syakira, S. N., dan N. N. K. Moeliono. 2019. Pengaruh Online Customer Review Oleh Beauty Vlogger Suhay Salim Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Freeman Feeling Beautiful Facial Mask: Studi Pada Penonton Youtube Freeman Mask Collection Review Akun Suhay Salim. *Jurnal Proceedings of Management*, 6(2).
- Tjiptono, F. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andy.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Manajemen dan Strategi Merek: Seri Manajemen Merek 1*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Zhao, X. R., L. Wang., X. Guo., dan R. Law. 2015. The Influence of Online Reviews to Online Hotel Booking Intentions. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.