

**PENGARUH *ADVERTISEMENT* DAN *BUNDLING PRICE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *BRAND*
AWARENESS PADA PELAYANAN *PREMIUM* SPOTIFY**

(Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)



Oleh:

ANGELY AVIDHA MAGHFIROH

NPM: 20.1.02.12187

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2024

**PENGARUH *ADVERTISEMENT* DAN *BUNDLING PRICE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *BRAND*
AWARENESS PADA PELAYANAN *PREMIUM* SPOTIFY**

(Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)



Oleh:

ANGELY AVIDHA MAGHFIROH

NPM: 20.1.02.12187

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2024

**PENGARUH *ADVERTISEMENT* DAN *BUNDLING PRICE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *BRAND*
AWARENESS PADA PELAYANAN *PREMIUM SPOTIFY***

(Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Oleh:

Angely Avidha Maghfiroh

NPM: 20.1.02.12187

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2024

**PENGARUH *ADVERTISEMENT* DAN *BUNDLING PRICE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *BRAND*
AWARENESS PADA PELAYANAN *PREMIUM SPOTIFY*
(Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

ANGELY AVIDHA MAGHFIROH

NPM : 20.1.02.12187

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 24 Februari 2024**

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Suwitho, M.Si

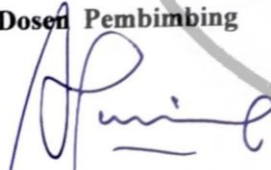
**Anggota : 1. Dr. Firdaus Marsahala Sitohang, S.E., M.M.
2. Ir. Pontjo Bambang Margiono, M.M.**

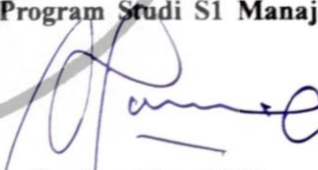
Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing


Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dr. Suwitho, M.Si.


Dr. Suwitho, M.Si.



Ketua STIESIA


Prof. Dr. Nur Faujrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Angely Avidha Maghfiroh

NPM : 2010212187

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *ADVERTISEMENT* DAN *BUNDLING PRICE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *BRAND AWARENESS* PADA PELAYANAN *PREMIUM SPOTIFY* (Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)

dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 24 Februari 2024, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan yang saya salin, tiru, atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 24 Februari 2024

Yang membuat pernyataan,



Angely Avidha Maghfiroh

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Angely Avidha Maghfiroh
NPM : 2010212187
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Agama : Islam
Jumlah Saudara / Anak ke : 3 / 1
Alamat Rumah : Jl. Patua No. 2-A
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Purwo Widodo
Alamat Rumah : Jl. Patua No. 2-A
Pekerjaan : Perancangan Air Mineral

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SDN Bubutan IV Surabaya Tahun 2008 s.d 2014
2. Tamat SMP Taman Pelajar Surabaya Tahun 2014 s.d 2017
3. Tamat SMKN 4 Surabaya Tahun 2017 s.d 2020
4. Pendidikan Tinggi (PT)

| Nama PT | Tempat | Semester | Tahun | Keterangan |
|---------|----------|----------|-------|------------|
| STIESIA | Surabaya | I - VIII | | - |

D. RIWAYAT PEKERJAAN

| Tahun | Bekerja Di | Pangkat/Golongan | Jabatan |
|-------|------------|------------------|---------|
| | | | |
| | | | |

Dibuat dengan sebenarnya

Oleh


Angely Avidha Maghfiroh

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT atas karunia dan hidayah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Advertisement* dan *Bundling price* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Brand awareness* Pada Pelayanan *Premium Spotify* (Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)”. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat penyelesaian pendidikan Sarjana Strata Satu Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., C.A, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
2. Dr. Suwitho, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya sekaligus selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan.
3. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
4. Ayah, Ibu, dan seluruh keluargaku terima kasih karena selalu mendoakan dan memberikan motivasi.
5. Teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terima kasih atas semua semangat dan dukungannya.

Penulis menyadari laporan ini masih jauh dari kesempurnaan untuk itu diharapkan segala kritik dan saran yang dapat membangun untuk menjadi lebih baik lagi. Akhir kata penulis mengucapkan syukur, serta semoga laporan ini dapat memberikan manfaat, pengetahuan kepada seluruh pembaca.

Surabaya, 12 September 2023

Penulis,



Angely Avidha Maghfiroh

DAFTAR ISI

| | |
|--|--|
| HALAMAN SAMPUL LUAR | i |
| HALAMAN SAMPUL DALAM..... | ii |
| HALAMAN JUDUL SKRIPSI | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | v |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL | 12ii |
| DAFTAR GAMBAR..... | 13i |
| DAFTAR LAMPIRAN | 14 |
| ABSTRAK | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| ABSTRACT | xKesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| BAB 1 : PENDAHULUAN | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.. | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 1.2 Rumusan Masalah | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 1.3 Tujuan Penelitian | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 1.4 Manfaat Penelitian | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 1.4.1 Kontribusi Praktis | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 1.4.2 Kontribusi Teoritis | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 1.4.3 Kontribusi Kebijakan..... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 1.5 Ruang Lingkup Penelitian | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 2.1 Tinjauan Teoritis | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 2.1.1 Keputusan Pembelian | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 2.1.2 <i>Advertisement</i> | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 2.1.3 <i>Bundling price</i> | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |

- 2.1.4 *Brand awareness* .. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.2 Rerangka Konseptual **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.3 Pengembangan Hipotesis **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.3.1 Pengaruh ADV Terhadap BA.... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.3.2 Pengaruh BP Terhadap BA..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.3.3 Pengaruh BA Terhadap KP **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.3.4 Pengaruh ADV Terhadap KP **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.3.5 Pengaruh BP Terhadap KP **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.3.6 Pengaruh ADV Terhadap KP Melalui BA **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.3.7 Pengaruh BP Terhadap KP Melalui BA **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- BAB 3 : METODE PENELITIAN** **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi Penelitian .. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.1.1 Jenis Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.1.2 Gambaran dari Populasi Penelitian..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.2 Teknik Pengambilan Sampel..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.2.1 Penentuan Jumlah Sampel **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.2.2 Teknik Sampling... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.3 Teknik Pengumpulan Data **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.3.1 Jenis Data **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.3.2 Sumber data **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.3.3 Teknik Pengumpulan Data..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

| | |
|--|--|
| 3.4.1 Variabel..... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 3.4.2 Definisi Operasional Variabel ... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 3.5 Teknik Analisa Data..... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 3.5.1 Analisis Deskriptif Variabel | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 3.5.2 Uji Instrumen | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 3.5.3 Analisis Regresi Mediasi | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 3.5.4 Uji Asumsi Klasik. | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 3.5.5 Uji Kelayakan Model..... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 3.5.6 Uji Hipotesis | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN.. | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 4.1 Hasil Penelitian | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan ... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 4.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 4. 1.3 Deskripsi Variabel Penelitian ... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 4.1.4 Uji Instrumen | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 4.1.5 Analisis Regresi Mediasi | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 4.2 Pembahasan | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 4.2.1 ADV Berpengaruh Signifikan Terhadap BA..... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 4.2.2 BP Berpengaruh Signifikan Terhadap BA..... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 4.2.3 BA Berpengaruh Signifikan Terhadap KP | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 4.2.4 ADV Berpengaruh Signifikan Terhadap KP | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 4.2.5 BP Berpengaruh Signifikan Terhadap KP | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |

4.2.6 ADV Berpengaruh Signifikan Terhadap KP Melalui BA
Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

4.2.7 BP Berpengaruh Signifikan Terhadap KP Melalui BA
Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

BAB 5 : PENUTUPKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

5.1 Simpulan..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

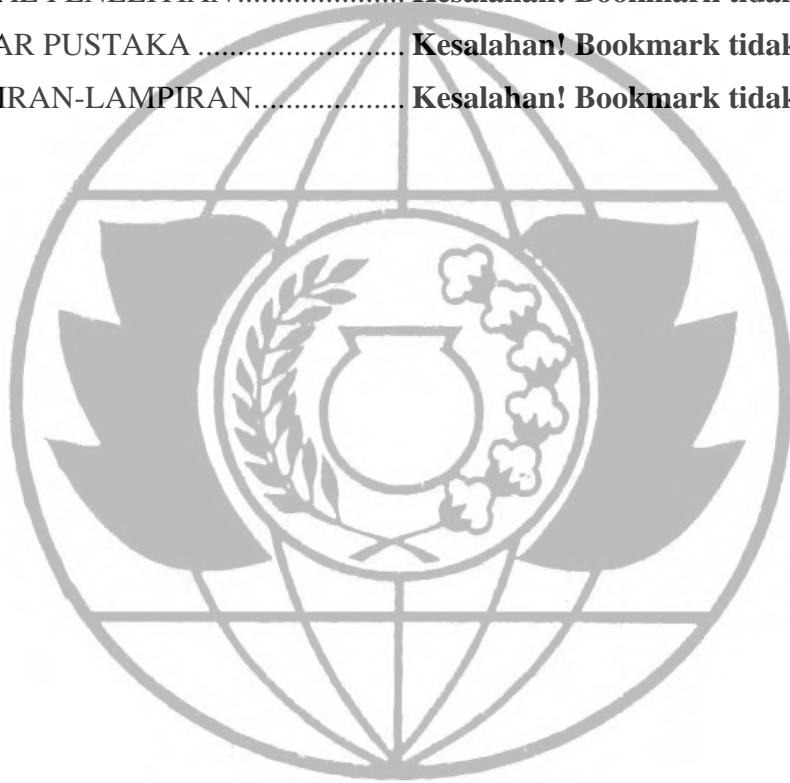
5.2 Keterbatasan **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

5.3 Saran..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

JADWAL PENELITIAN **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

DAFTAR PUSTAKA **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**



DAFTAR TABEL

| Tabel | | Halaman |
|-------|--|--|
| 1 | <i>Bundling price</i> Spotify Premium | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 2 | Skala Likert | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 3 | Karakteristik Jenis Kelamin | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 4 | Karakteristik Usia | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 5 | Karakteristik Lamanya Berlangganan..... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 6 | Kelas Interval | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 7 | Tanggapan Responden Terkait <i>Advertisement</i> | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 8 | Tanggapan Responden Terkait <i>Bundling price</i> | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 9 | Tanggapan Responden Terkait <i>Brand awareness</i> | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 10 | Tanggapan Responden Terkait Keputusan Pembelian..... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 11 | Uji Validitas Variabel Penelitian | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 12 | Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 13 | One-Sample Kolmogorov Smirnov Sub Struktur 1 ... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 14 | Hasil Uji Multikolinieritas Sub Struktur 1 | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 15 | Hasil Uji F Sub Struktur 1 | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 16 | Hasil Uji Koefisien Determinasi Sub Struktur 1..... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 17 | Hasil Pengujian Hipotesis Sub Struktur 1 | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 18 | One-Sample Kolmogorov Smirnov Sub Struktur 2.. | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 19 | Hasil Uji Multikolinieritas Sub Struktur 2 | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 20 | Hasil Uji F Sub Struktur 2 | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 21 | Hasil Uji Koefisien Determinasi Sub Struktur 2..... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 22 | Hasil Pengujian Hipotesis Sub Struktur 2..... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 23 | Hasil Koefisien Jalur..... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |



DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|--|--|
| 1 Presentase Pengguna Streaming Musik Indonesia..... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 2 Presentase Platform Musik yang Paling Sering Digunakan | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 3 Rerangka Konseptual | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 4 Diagram Jalur | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 5 Uji Normalitas Sub Struktur 1 | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas Sub Struktur 1 | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 7 Hasil Uji Normalitas Sub Struktur 2 | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Sub Struktur 2 | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |



DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran | Halaman |
|--|--|
| 1 Kuesioner | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 2 Tabulasi Data | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 3 Hasil Uji Validitas san Reliabilitas | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 4 Variable Entered Model 1 | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 5 Hasil Model Summary Model 1.. | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 6 Hasil ANOVA Model 1 | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 7 Hasil Coefficients Model 1 | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 8 Grafik Uji Norrmalitas Model 1 . | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 9 Hasil One-Sample Kolmogorov Smirnov Model 1 ... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 10 Grafik Uji Heteroskedastisitas Model 1..... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 11 Variabel Entered Model 2 | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 12 Hasil Model Summary Model 2.. | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 13 Hasil ANOVA Model 2 | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 14 Hasil Coefficients Model 2 | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 15 Grafuk Uji Heteroskedastisitas Model 2..... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 16 Hasil One-Sample Kolmogorov Smirnov Model 2 ... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 17 Grafik Uji Heteroskedastisitas Model 2..... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 18 Dokumentasi Responden..... | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 19 Surat Tugas Bimbingan Skripsi .. | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 20 Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 21 Surat Pernyataan Kuesioner | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 22 Sertifikat Seminar Hasil | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 23 Surat Keterangan Bebas Plagiasi | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |
| 24 Hasil Plagiasi | Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan. |