

ABSTRAK

Dalam menentukan atau membuat sebuah keputusan pembelian, banyak faktor yang menjadi penentu sebuah keputusan pembelian rumah, antara lain seperti variabel promosi, pelayanan purna jual, referensi kolega, kemudahan transaksi dan variabel iklan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel harga, lokasi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian rumah di perumahan Wisata Semanggi Surabaya. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian rumah di perumahan Wisata Semanggi Surabaya yaitu sebanyak 350 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non random sampling*, dan melalui teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 80 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS versi 21.

Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga dan variabel lokasi, berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian rumah di perumahan Wisata Semanggi Surabaya, sedangkan variabel kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian rumah di perumahan Wisata Semanggi Surabaya.

Kata kunci : harga, lokasi, kualitas produk, keputusan pembelian

ABSTRACT

There are many factors which determine buying decision, for instance, a home buying decision. While, promotion, after-sales services, colleague references, transaction easiness and advertising are belong to those factors. This research aimed to examine the effect of price, location and product quality on home buying decisions of Wisata Semanggi Surabaya. Moreover, the population was 350 consumers who buy a house in Wisata Semanggi Surabaya. Furthermore, the data collection technique used non-random sampling, and purposive sampling as its sampling technique. In line with, there were 80 respondents as sample. In addition the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS 21. The research result concluded price and location had insignificant effect on home buying decision of Wisata Semanggi Surabaya. On the other hand, product quality had significant effect on home buying decision of Wisata Semanggi Surabaya.

Keywords : Price, Location, Product Quality, Buying Decision

