

DAFTAR PUSTAKA

- Alma H. Buchari, (2018), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta.
- Cholid, N. A. (2023). SHOPEE (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya) Sulistyو Budi Utomo Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Ernawati, R. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), 80–98.
- Faradila Baswedan, F. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Toko Parfum Mekar Wangi) Budhi Satrio Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Jasa:(Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan). Deepublish.
- Firmansyah, M. A., & Mochklas, M. (2018). Analisa Strategi Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Giras Di Surabaya (Vol. 15, Issue 1).
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- _____, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, dkk (2020) Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu Grup.
- Hidayat, W. N., & Trifiyanto, K. (2020). Pengaruh *Service Quality* dan *Marketing Mix* Terhadap *Customer Satisfaction* Serta Dampaknya Terhadap *Repurchase Intention* pada Roti Banana. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen* (Vol. 2, Issue 6).
- Hijriah, M., Nurnajamuddin, M., Serang, S., & Manajemen, M. (2020). TATA KELOLA Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Trans Studio Makassar. 7. www.wikipedia.com
- Hurriyati, Ratih. (2018). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung : Alfabeta.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan (1sted., Vol. 1). Unitomo Press.
- Keegan, Warren. & Green, M. (2017). Global Marketing (9th ed.). England:Pearson.
- Khoiriyah, atul, & Budi Utomo, S. (2021a). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat (Studi Kasus Pada

Masyarakat Wadungasri Sidoarjo) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Khoiriyah, atul, & Budi Utomo, S. (2021b). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat (Studi Kasus Pada Masyarakat Wadungasri Sidoarjo) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing (17th ed.). United Kingdom: Pearson.

_____. (2019). Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo.

_____, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.

Laksana, M. F. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.

Lestari, D., & Utomo, S. B. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Iphone 7 Plus Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Meilda, Y., Hamdani, I., & Triwoelandari, R. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Al-Amin Islamic Store Laladon Bogor). 5, 274.

Nabilah, S., Lubis, A., & Tarigan, E. (2020). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Aroma Bakery & Cake Medan.*

Nasution Amir. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Dyza Sejahtera Medan.*

Novitawati, R. A., Anggelina Henceni, P., & Susanto, R. Y. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap. *Kepuasan Konsumen. Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 9(1), 57–62.

Rahmandika, Y. F., PR, listyowati, & Purwanto, H. (2020). Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Survei pada Konsumen Biro Pariwisata Kencana Tour di Simo Boyolali. *Jurnal Ilmu Manajemen Akuntansi*, 8(1), 65–74.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif. Alfabeta: Bandung.

_____. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, penerbit Alfabeta, Bandung

_____. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA.

Rahmatia, Hakim Abdul, Amin, F., & Suprpti. (2020). *SEIKO: Journal of Management & Business. The Influence Of Marketing Mix Of Customer Satisfaction At Arifin Jaya Shop*. 3(2).

Wahyuddin, Muh. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Furnitur Angkasa Rahmat Unaaha. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(4), 335–344.

Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.



