

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Z. Y. 2017. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Roa, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (*Studi Pada Industri Retail Di Bei Tahun 2011-2015*) (Doctoral Dissertation, Stie Perbanas Surabaya).
- A,M, Ginting, “Tantangan Dan Prospek Perekonomian Indonesia Tahun 2019 Di Tengah Perlambatan Pertumbuhan Ekonomi Global,” *Info Singk.*, 2019.
- Brigham, F.E. dan J. Houston. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Alih Bahasa Ali Akbar Yulianto. Buku I. Edisi sepuluh. PT Salemba Empat. Jakarta.
- Cahyani, S. I., dan Y. Rahayu. 2022. Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(1).
- Esomar, M. J., dan B. M. Titioka. 2020. Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Retail yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Masohi*, 1(2), 100-109.
- Fista, B. F., dan D. Widyawati. 2017. Pengaruh Kebijakan deviden, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 6(5).
- Ghiffari, A. F., dan M. A. E. Marlina. 2023. Analisis Signaling Theory pada Dampak Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Properti di Singapura, Malaysia, dan Indonesia. *FISCAL: Jurnal Akuntansi dan Perpajakan*, 1(2), 105-113.
- Ghozali, I. 2005. Analisis Multivariate dengan program SPSS. Jilid I. BPEE Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 19. Edisi kelima. Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2014, *Ekonometrika: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 22*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hanafi, M.M. 2012. *Manajemen Keuangan*. Edisi 1. Cetakan 5. BPFE. Yogyakarta.
- Harmono. 2017. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Hery. 2017. *Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive Edition)*, Cetakan ketiga. PT Grasindo. Jakarta.

- Immanuel, K. S. 2021. Pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan retail yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019. *SKRIPSI-2021*.
- Isnawati, F. N., dan Widjajanti, K. 2019. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 71-84.
- Kalengkongan, T. S., Mangantar, M., dan Van Rate, P. 2021. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Retail Trade Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3).
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kompas.com tentang trend sejarah gerai retail modern yang banyak ditutup, Diakses pada tanggal 25 oktober 2023 dari <https://pintas.link/IbVPILC>
- Kusuma, J.T. 2016. Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Program Studi akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Manurung, M.S., dan E. Herijawati. 2016. Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Logam dan Sejenisnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Teknologi* 8(2).
- Nurhayati, M. 2013. Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal. Keuangan dan Bisnis*.
- Prayitno, D. 2012. Cara kilat belajar analisis data dengan SPSS 20. ANDI. Yogyakarta.
- _____. 2013. Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate Dengan SPSS. Yogyakarta: Gava Media.
- Rahayu, V. S., dan R. I. Mustikowati. serta A. Suroso. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 8(1).
- Rai Prastuti, N. K., dan I. G. Merta Sudiarta. 2016. Pengaruh struktur modal, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur (*Doctoral dissertation*, Udayana University).

- Sandi, A. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Ritel Di BEI. “*Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* vol 8, (8).
- Santoso, B. A., dan I. Junaeni. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1597-1609.
- Sarwono, J. dan E. Suhayati. 2010. *Riset Akuntansi Menggunakan SPSS*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Siagian, A., dan D. B. Surbakti. 2021. Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Wholesale yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 6(1), 238-247.
- Sujarweni, V. W. 2019. Analisis Laporan Keuangan, Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Ukhriyawati, C. F., dan R. D. Dewi. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *EQUILIBIRIA: Jurnal Fakultas Ekonomi*, 6(1).
- Novari, P. M., dan P. V. Lestari. 2016. Pengaruh ukuran perusahaan , leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor properti dan real estate (*Doctoral dissertation, Udayana University*).

