

DAFTAR PUSTAKA

- Adi D.O.R.K., A. Fathoni., dan L.B. Hasiholan. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cke Teknik Semarang. *Jurnal Manajemen*.(4)4.
- Amiyani, R. 2016. *Teknik Sampling*. UNY:Yogyakarta.
- Aprilia G., C. Herdinata., dan L. Padmawidjaja. 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Grabby Bites. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. (5) 6.
- Arjunita I., J.S.L.H.Lapian., dan R.Y. Lumantow. 2021. Pengaruh Viral Marketing, Store Atmosphere, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Tuya Manado.*Jurnal EMBA*. (9) 3.
- Assauri, S. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Badan Penerbit PT. Raja Grafindo: Jakarta.
- Berman dan Evans. 2010. *Retail Management. 12th Edition*. Jakarta : Pearson.
- Chaffey, D dan P. Smith. 2017. *Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing 5th Edition*. UK: Pearson Education.
- Dinawan. 2010. *Kualitas Produk : Alat Strategi yang Penting, Free Press*. Badan Penerbit PT. Raja Grafindo Persada:Jakarta.
- Fransiska I., dan P.N. Madiawati. 2021. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee Di Bandung. *e-Proceeding of Management*.(8)4
- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi empat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro:Semarang.
- _____. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi sembilan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro:Semarang.
- Hidayat. T. 2020. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*.(17)2.
- Huda, N., K. Hudori., R. Fahlevi., R. Badrusa'diyah., D. Mazaya., dan D. Sugiarti. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori & Aplikasi*. Edisi Pertama. Depok: Kencana.
- Irwansyah, R., K. Listya., A. Setiorini., I. Muswirowati., M. Hasan., dan J. Jasmani. 2019. Pengaruh Promosi Dan Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Hasil Penjualan. *Jurnal Semarak*. 1(3): 142-157.

- Jaya H.S., dan G. Suparna. 2018. Pengaruh Atmosfer Toko, Kesesuaian Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Temday Store Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*. (7)6.
- Kesuma M., D. Fitria., dan A.U.A.A.Umar. 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pattaya Corner Kota Salatiga. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*.(3)1.
- Kotler, P. dan A. Gerry. 2016. *Principles of marketing*. Badan Penerbit Harlow, Essex Pearson Education Limited
- Kotler, P. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Edisi 1. Erlangga: Jakarta.
- _____. dan K.L. Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi dua belas. Badan Penerbit PT. Indeks:Jakarta.
- Kurtz, D. L., S. Berston., dan L.E, Boone. 2019. *Contemporary Business*. Edisi 18. United States of America: John Wiley & Sons, Inc.
- Laksana, M. F. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV. Al Fath Zumar.
- Lamb C.W., J.F.Hair, dan M.C, Daniel. 2019. *Principles Of Marketing*. Badan Penerbit USA Cengage Learning, Inc
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Badan Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Marpaung F. K., M.W. Arnold., A. Sofira., dan S. Aloyna. 2021. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada PT. Alamjaya Wirasantosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen*. (7)1.
- Polla F.C., L. Mananeke., dan R.N Taroreh. 2018. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA*. (6)4
- Prambudi, K. 2021. *Perilaku Konsumen*. Widina Bhakti Persada: Bandung.
- Prayogi D., dan Suhermin. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, *Store Atmosphere* dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.(8)5.
- Sangadji, E. M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Badan Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Saputra O.A., dan B.S. Rahayu. 2019. Pengaruh Store Atmosphere, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Throox Store Solo. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*.(6)1.

- Sudarma, G. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. 515-526.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi satu. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* Bandung : Alfabeta.
- Swasta, B.D.H dan Irawan. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi dua. BPFE-UGM:Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen*. Andi:Yogyakarta.
- _____. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Andi:Yogyakarta.
- Utami, C.W. 2013. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Modern*. Edisi Pertama Badan Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Widodo P.R. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Photocopy Nirwana Ponorogo. *Masters Thesis*. IAIN Ponorogo.