

PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PROMOTION*, DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE GACOAN CABANG MANYAR DI PLATFORM SHOPEEFOOD



Oleh :

DELLA FIRDA ANISA

NPM : 20.1.02.12189

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2024

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PROMOTION*, DAN *ONLINE CUSTOMER*
REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE
GACOAN CABANG MANYAR DI PLATFORM SHOPEEFOOD**



Oleh :

DELLA FIRDA ANISA

NPM : 20.1.02.12189

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2024

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PROMOTION*, DAN *ONLINE CUSTOMER*
REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE
GACOAN CABANG MANYAR DI PLATFORM SHOPEEFOOD**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Oleh :

DELLA FIRDA ANISA

NPM : 20.1.02.12189

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2024

PENGARUH *BRAND IMAGE, PROMOTION, DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE GACUAN CABANG MANYAR DI PLATFORM SHOPEEFOOD

Dipersiapkan dan disusun oleh :

DELLA FIRDA ANISA
NPM: 20.1.02.12189

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 02 Maret 2024

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Suhermin, S.E., M.M.

Anggota : 1. Dr. Prijati, S.E., M.M.

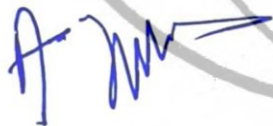
2. Anton Eko Yulianto, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Anton Eko Yulianto, S.E., M.M..

Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : DELLA FIRDA ANISA

N.P.M.: 20.1.02.12189

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PROMOTION*, DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE GACOAN CABANG MANYAR DI PLATFORM SHOPEEFOOD

Diajukan untuk diuji pada 2 Maret 2024, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal terima.

Surabaya, 2 Maret 2024

Yang membuat pernyataan


Della Firda Anisa

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Della Firda Anisa
NPM : 20.1.02.12189
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Malang, 7 Juli 2001
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 4/2
Alamat Rumah : Jl. Gembong 2 no.5
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Moch Zubair
Alamat Rumah/Telpon : Jl. Gembong 2 no.5
Alamat Kantor/Telpon : -
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD TA'MIRIYAH Surabaya tahun 2013.
2. Tamat SMP di SMP Negeri 5 Surabaya tahun 2016.
3. Tamat SMA di SMA TA'MIRIYAH Surabaya tahun 2019.
4. Perguruan Tinggi

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VII	2020-2024	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Della Firda Anisa

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah serta Inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PROMOTION*, DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE GACOAN CABANG MANYAR DI PLATFORM SHOPEEFOOD**”.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi demi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STESIA) Surabaya. Penulis menyadari bahwa terselesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, maka pada kesempatan ini tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Anton Eko Yulianto, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktunya, pengarahan, bimbingan serta dukungan semangat dan penuh kesabaran kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Drs. Achmad Djuraidi, M.Si., selaku dosen wali SM-4 yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan. Sehingga

penulis dapat mampu menempuh pendidikan dibangku perkuliahan dengan baik.

5. Bapak dan Ibu Dosen STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal Ilmu Pengetahuan yang sangat bermanfaat selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Kepada Orang Tua saya yang telah mendukung saya dan memberikan doa tiada henti dalam menempuh pendidikan baik secara moral maupun materil.
7. Untuk sahabat saya Dian Dini Permatasari dan Mita Puspitasari serta teman seperbimbingan yang bersama-sama berjuang dalam penyelesaian perkuliahan selama ini serta telah memberikan dukungan maupun do'a dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terima kasih.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca dalam memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terimakasih.

Surabaya, 2 Maret 2024

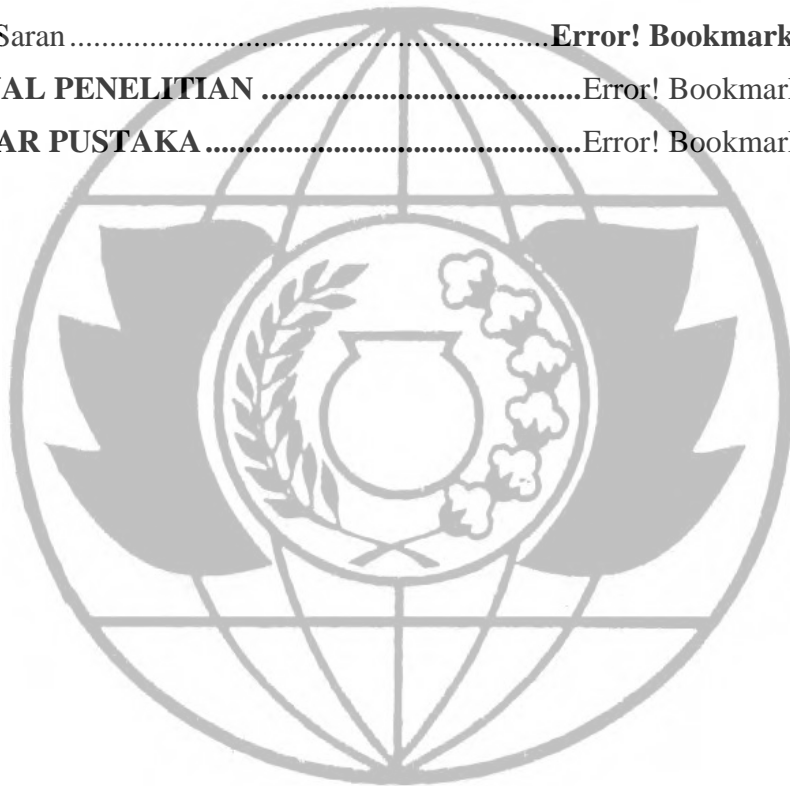
Della Firda Anisa

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	Error!
Bookmark not defined.	
2.1 Tinjauan Teoritis	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 <i>Brand Image</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 <i>Promotion</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 <i>Online Customer Review</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Rerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.

2.3 Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Pengambilan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Uji Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.4 Uji Kelayakan Model.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.5 Pengujian Hipotesis (Uji t)	Error! Bookmark not defined.
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Deskriptif Hasil penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.1.5 Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.6 Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.1.7 Uji Kelayakan Model.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.8 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.

4.2.1 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Pengaruh <i>Promotion</i> Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Pengaruh <i>Online Customer Review</i> Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
BAB 5 PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Keterbatasan penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.3 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
JADWAL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Rating ShopeeFood Mie Gacoan Manyar Surabaya	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3 Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah	Error! Bookmark not defined.
Tabel 7 Interval Kelas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 8 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Brand Image	Error! Bookmark not defined.
Tabel 9 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promotion	Error! Bookmark not defined.
Tabel 10 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Online Customer Review.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 11 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 12 Hasil Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 13 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 14 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 15 Hasil Uji Multikolinieritas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 17 Hasil Uji F	Error! Bookmark not defined.
Tabel 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 19 Hasil Uji t.....	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak di Indonesia (Kuartal 1 2023)**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2 Online Customer Review Mie Gacoan Cabang Manyar **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3 Rerangka Konseptual**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4 Logo Mie Gacoan**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5 Hasil Uji Normalitas P-P Plot**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 6 Grafik Hasil Uji Heteroskedastisitas**Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	79
Lampiran 2 Hasil Tabulasi	83
Lampiran 3 Hasil Output SPSS V.29 Statistik Deskriptif	88
Lampiran 4 Hasil Output SPSS V.29 Uji Validitas dan Reliabilitas	95
Lampiran 5 Hasil Output SPSS V.29 Uji Asumsi Klasik	99
Lampiran 6 Hasil Output SPSS V.29 Uji Kelayakan Model	102

