



ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk (1) menguji pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, (2) menguji pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan, (3) menguji pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari website perusahaan dan website IDX. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan metode *purposive sampling*, metode ini digunakan untuk dapat memberikan kriteria yang sesuai dengan kemampuan peneliti. Sampel yang didapatkan berdasarkan metode *purposive sampling* adalah sebanyak 14 sampel dengan jumlah observasi sebanyak 56. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan (1) Profitabilitas yang diukur dengan (ROA) menunjukkan pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, artinya semakin perubahan keuntungan perusahaan masih memberikan pengaruh terhadap perubahan nilai perusahaan. (2) *Leverage* yang diukur dengan Debt to Equity Ratio (DER) menunjukkan pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, artinya hutang perusahaan masih menjadi faktor yang bisa mempengaruhi nilai perusahaan. (3) Likuiditas, yang diukur dengan *Current Ratio* (CR) menunjukkan tidak adanya pengaruh terhadap nilai perusahaan, artinya likuiditas tidak mempengaruhi nilai perusahaan karena penggunaan hutang yang tidak dimaksimalkan untuk kebutuhan perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This research aimed to (1) examine the effect of profitability on firm value, (2) examine the effect of leverage on firm value, and (3) examine the effect of liquidity on firm value.

The research was quantitative. The population was manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Moreover, the data collection technique used purposive sampling, in which the sample was based on the criteria given. In line with that, there were 14 samples with 56 observations. Furthermore, the data analysis technique used multiple linear regression.

The result concluded that (1) profitability which ROA measured, had a positive effect on firm value. It meant the more companies' profits change, the more firm value would be affected; (2) leverage which DER measured had a positive effect on firm value. This meant companies' debt still became a factor that affected firm value; (3) liquidity which CR measured did not affect firm value. In other words, liquidity did not affect firm value since the debt usage was not maximized by companies' needs.

Keywords: *Profitability, Leverage, Liquidity, Firm Value*

