

DAFTAR PUSTAKA

- Aymen, A., Sourour, B.S. , dan Badreddine, M. 2018. The Effect of Annual Report Readability on Financial Analyst's Behavior. *Journal of Economics, Finance and Accounting – (JEFA)* 5(1): 26-37.
- Brigham, Eugene F. dan Michael C. Ehrhardt. 2017. *Financial Management: Theory and Practice*, 15th Edition, Cengage Learning, Boston – United State of America, Boston MA 02210, 20 Channel Center Street.
- Budiardi, B. A. 2019. Pengaruh Free Cash Flow Terhadap Biaya Agensi dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa – (JIM) FEB* 7(2).
- Burhanudin dan Handayani, N. 2018. Pengaruh Leverage dan Kebijakan Dividen terhadap Agency Cost dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderating. *Eco-Entrepreneurship* 4(2).
- Chang, X., Dasgupta, S. and Hilary, G. 2006. Analyst Coverage and Financing Decisions. *Journal of Finance*, 61, 3009-3048.
- Crystalita dan Jurniati. 2017. Pengaruh Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Asimetri Informasi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan dan Barang Konsumsi Di Indonesia dengan Variabel Kontrol Firm Size dan Analyst Following. *Business Accounting Review* (5)1: 181-192.
- Dalwai, T., Chinnasamy, G., dan Mohammadi, S. S. 2021. Annual report Readability, Agency Costs, Firm Performance: An Investigations of Oman's Financial Sector. *Journal of Accounting in Emerging Economies* 11(2): 247-277.
- De Franco, G., Hope, O. K., Vyas, D., & Zhou, Y. 2015. Analyst report readability. *Contemporary Accounting Research* 32(1): 76-104.
- Fachrudin, K. A. 2011. Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Agency Cost terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Keuangan Indonesia* 13(1): 37-46.
- Fakhari, H., and Pitenoey, Y. R. 2017. The Impact of Audit Committee and Its Characteristics on the Firms' Information Environment. *Iranian Journal of Management Studies* 10(3): 577-608.
- Fujianti, L., dan Satria, I. 2020. Firm Size, Profitability, Leverage as Determinants of Audit Report Lag: Evidence From Indonesia. *International Journal of Financial Research* 11(2): 61–67.
- Ghozali, I. 2018. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2019). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan PSAK 1 tentang Penyajian Laporan Keuangan*. Jakarta: IAI.

- Irwansyah, Lestari, W., dan Adam, N. F. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Agency Cost pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman (JEBM)* 16(2): 259-267.
- Jensen, M. C., and Meckling, W. H. 1976. Theory of the Firm: Managerial Behaviour, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* 3(4): 305-360.
- Julianaldri, M. I., dan Tarjo. 2022. The The Impact of Annual Report Readability on Agency Costs: Internal Control as Moderating Variable. *Journal of Accounting, Business and Management (JABM)* 29(1): 96-106.
- Kasmawati. 2021. Pengaruh Tingkat Leverage, Dividen, dan Risiko Perusahaan Terhadap Agency Cost Pada Perusahaan Manufaktur yang Ada di BEI Tahun 2012-2014. *Jurnal Menara Ekonomi* 6(3).
- Lo, K., Ramos, F., and Rogo, R. 2017. Earnings management and annual report readability. *Journal of Accounting and Economics* 63: 1-25.
- Luo, J., Li, X., dan Chen, H. 2018. Keterbacaan Laporan Tahunan dan Biaya Keagenan Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi China* 11(3): 187-212.
- Namazi, M., dan Rezaei, G. R. 2016. The Effects of Earnings Quality Criteria on The Agency Costs: (Evidence from Tehran Stock Exchange Market). *Procedia – Social and Behavioral Sciences* 230: 67-75.
- Nisrinasari. 2020. Manajemen Laba, Biaya Agensi Perusahaan, Current Earnings, Big Four dan Umur Perusahaan terhadap Keterbacaan Laporan Tahunan. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Ohlson, J. 1995. Earnings, Book Values, and Deividends in Equity Valuation. *Contemporary Accounting Research* 661-687.
- Orens, R., & Lybaert, N. 2010. Determinants of Sell-Side Financial Analysts' Use of Non-Financial Information. *Accounting and Business Research* 40(1): 39-53.
- Peixoto, E. P. D. A. 2020. Value Relevance of Accounting and Analysts' Forecasts: Does The Emerging Country's Information Environment Matter?. *Revista Contemporânea de Contabilidade* 18(49): 162-177.
- Prasadhita, Chandra. 2018. Manajemen Laba dan Keterbacaan (Readability) Laporan Tahunan Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Buletin Ekonomi* 16(2): 229-238.
- Pritha, H. 2020. Analisis Keterbacaan Laporan Tahunan Terhadap Biaya Keagenan Pada Perusahaan Jasa Non-Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Undergraduate Thesis*. Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

- Rahyuningsih dan Ayem, S. 2020. Pengaruh Leverage dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba dengan Agency Cost Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Kajian Bisnis* 28(2).
- Ramli, R. R. dan Sukmana, Y. 2023. Daftar 32 Emiten yang Didenda Rp 150 Juta karena Belum Sampaikan Laporan Keuangan. <https://money.kompas.com/read/2023/02/10/183000526/daftar-32-emiten-yang-didenda-rp-150-juta-karena-belum-sampaikan-laporan>. 27 Mei 2023 (18:00).
- Sadewa, N., dan Yasa, G.W. 2016. Pengaruh Corporate Governance dan Leverage Pada Agency Cost. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis* 11(1): 17-27.
- Safdar, R., Chaudhry, N. I., Mirza, S. S., & Yu, Y. 2019. Principal–Principal Agency Conflict and Information Quality in China. *Journal of Financial Reporting and Accounting* 17(1): 42–59.
- Salim, M., Hariyanto, S., dan Dwijayanti, P. F. 2017. Analisis Relevansi Nilai Informasi Akuntansi dan Asimetri Informasi Sebelum dan Sesudah Konvergensi IFRS Pada Perusahaan LQ-45. *Jurnal Akuntansi Kontemporer* 9(1): 21-41.
- Santoso, Singgih. 2019. *Mahir Statistik Parametrik: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiawati, L. W. 2018. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi* 12(1): 29–57.
- Shabrina, Azaria Rahma. 2019. Pengaruh Free Cash Flow Dan Leverage Terhadap Agency Cost (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2015-2017). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM)* 7(2).
- Sintyawati, N. L. A., dan Dewi S. M. R. 2018. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Insitusional dan Leverage Terhadap Biaya Keagenan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Journal Manajemen Unud* 7(2).
- Soesanto, S., dan Wijaya, H. 2022. Pengaruh Keterbacaan Laporan Tahunan dan Relevansi Nilai Informasi Keuangan Terhadap Biaya Keagenan Dengan Cakupan Analisis Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 24(1).
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

- Tan, H. T., Wang, E. Y., & Zhou, B. 2015. How Does Readability Influence Investors' Judgments? Consistency of Benchmark Performance Matters. *The Accounting Review* 90(1): 371–393.
- Timorra, I. F. 2023. 143 Emiten Belum Lapor Kinerja 2022, Ada Perusahaan Boy Thohir. <https://market.bisnis.com/read/20230411/7/1645868/143-emiten-belum-lapor-kinerja-2022-ada-perusahaan-boy-thohir>. 27 Mei 2023 (19:30).
- Xu, Q., Fernando, G.D., dan Tam, K. (2018). Usia eksekutif dan keterbacaan laporan keuangan. *Uang Muka Akuntansi* 43(2018), 70- 81.
- Xue, H. 2019. Exploration of Volatility and Market Risk of Stock Return Rate in Listed Financial Enterprises Based on Fair Value Measurement. *Advances in Economics, Business and Management Research* 85.
- Yasa, G. W., dan Dewi, N.L.A.S. 2016. Free Cash Flow, Outsider Ownership, Leverage, dan Kebijakan Dividen Terhadap Kos Keagenan. Universitas Udayana. Denpasar. *Jurnal Akuntansi* 20(3): 389-406.
- Yu, F. 2008. Analyst coverage and earnings management. *Journal of Financial Economics* 88(2): 245–71.

www.idx.co.id

A large, faint watermark logo of Universitas Udayana is centered on the page. It features a circular emblem with a central shield, surrounded by a laurel wreath and other decorative elements, all enclosed within a circular border.