

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Keterbacaan Laporan Tahunan, Relevansi Nilai Informasi Keuangan, dan *Leverage* terhadap Biaya Keagenan dengan Cakupan Analisis sebagai Variabel Pemoderasi. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2022 yang berjumlah 63 perusahaan.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 40 perusahaan sebagai sampel. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil pengujian dan analisis menunjukkan bahwa keterbacaan laporan tahunan berpengaruh positif terhadap biaya keagenan, relevansi nilai informasi keuangan tidak berpengaruh terhadap biaya keagenan, dan *leverage* berpengaruh negatif terhadap biaya keagenan, serta *analyst coverage* mampu memoderasi pengaruh antara keterbacaan laporan tahunan dan biaya keagenan, *analyst coverage* tidak mampu memoderasi pengaruh antara relevansi nilai dan biaya keagenan, dan *analyst coverage* tidak mampu memoderasi pengaruh antara *leverage* dan biaya keagenan.

Kata Kunci: Keterbacaan Laporan Tahunan, Relevansi Nilai, *Leverage*, Biaya Keagenan, *Analyst Coverage*

ABSTRACT

This research aimed to examine and analyze the effect of annual report readability, relevance of financial information value, and leverage on the agent cost with an analysis scope as a moderating variable. The population was all Mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2018-2022. It consisted of 40 companies.

The research was quantitative. Moreover, the data collection technique used purposive sampling. In line with that, there were 40 companies as the sample. The data analysis technique used multiple linear regression.

The result of testing and analysis showed that annual report readability had a positive effect on agent cost. However, the relevance of financial information value did not affect agent cost. In contrast, leverage had a negative effect on agent cost. Furthermore, analyst coverage was able to moderate the effect of annual report readability and agent cost. Additionally, analyst coverage was not able to moderate the effect of leverage and agent cost.

Keywords: *Annual Report Readability, Value Relevance, Leverage, Agent Cost, Analyst Coverage*

