

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, *good corporate governance* (GCG), pertumbuhan penjualan, dan ukuran Perusahaan terhadap kinerja keuangan pada Perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode tahun 2018-2022.

Metode pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling*, yaitu pemilihan sampel dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan. Berdasarkan metode *purposive sampling* terdapat sampel sebanyak 15 perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan jumlah data 75 selama 5 tahun. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan tahunan (*annual report*). Metode analisis data dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda, uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis yang dihitung dengan menggunakan software SPSS versi 25.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan, likuiditas tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan, kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan, dewan komisaris independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan, komite audit tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan, pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan, dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. Maka disimpulkan bahwa semakin tinggi profit perusahaan, adanya komisaris independen, dan skala besar kecilnya ukuran perusahaan dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, Likuiditas, *Good Corporate Governance*, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan.