

## DAFTAR PUSTAKA

- Awule I. D., Murni S., dan Rondonuwu C. N. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. *Jurnal EMBA: jurnal riset ekonomi, manajemen dan bisnis* 6(4): 1908-1917.
- Agatha, S., & Jonnardi. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan. 2(4):912:919.
- Agustin W. D & Andayani. 2021 . Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. 2013. *Fundamentals of Financial Management* (13th ed.). Mason:South-Western Cengage Learning. Ohio: South Western.
- Brigham, Eugene F. Dan J.F. Houston. 2010. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Creswell, John W. 2016. *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Edisi Keempat (Cetakan Kesatu). Yogyakarta : Pustaka pelajar.
- Oktaviarni F., Murni Y., dan Suprayitno B. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi faculty of economic and business university of Bengkulu* 9(1): 1-16.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Harahap, Sofyan Syafri. 2016. Analisis Kritis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Harun, S., & Jeandry, G. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, Leverage, Likuiditas dan Size terhadap Dividen Payout Ratio (DPR) Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Trust*, 5(2):122-137.
- Iman C., Sari F. N., dan Pujiati N. 2021. Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Perspektif: Jurnal ekonomi dan manajemen akademi bina sarana informatika*. 19(2): 191-198.
- Ismiyanti, Riteri dan M. M. Hanafi, 2003, "Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Risiko, Kebijakan Utang dan Kebijakan Dividen : Analisis Persamaan Simultan". Simposium Nasional Akuntansi VI : hal. 260 – 275.
- Jensen and Meckling. 1976. Theory of The Firm : Management Behavior, Agency Cost ad Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*. V.3, No. 4, pp. 305-360.
- Kasmir. 2009. Bank dan Lembaga Keuangan lainnya. Edisi Revisi 2008. Jakarta, Rajawali Pers.
- Kasmir. 2010. Manajemen Perbankan. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir, 2018. Analisa Laporan keuangan. Depok: Rajawali Pers.
- Kasmir. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik). Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. 2012, Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Mahendra DJ., A. 2011. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating) Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Tesis*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Ndruru M., Silaban B. P., Sihaloho J., Manurung K. M., dan Sipahutar T. T .U. 2020. tentang pengaruh likuiditas, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan terhadap perusahaan manufaktur 2015-2017. *Jurnal*

- Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*. 4(3):390-405.
- Paramita, Daniar & Wijayanti, Ratna. 2021 Metode Penelitian Kuantitatif .Lumajang: widya gama press.
- Permana A.B. N. A. A. & Rahyuda H. (2019) Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8( 3): 1577 – 1607.
- Komala P. S., Endiana I. D. M., Kumalasari P. D., dan Rahindayati N. M. 2021. Pengaruh profitabilitas, solvabilitas, likuiditas, keputusan investasi, dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan. *E-journal Karya Riset Mahasiswa Akuntansi*. 1(1):40-50.
- D., Prastowo Dwi & Rifka Juliaty. 2008. Analisis Laporan Keuangan: Konsep dan Aplikasi (Edisi Kedua). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Djkn. Kemenkeu. 2022. Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia. 31 oktober. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/>.
- Riyanto B. 2001. Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. BPFE, Yogyakarta.
- Sianturi, M.W. 2015. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Di BEI. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 3(2): 282-296.
- Sudana, I Made. 2011. Manajemen Keuangan Perusahaan Teori Dan Praktik. Erlangga. Jakarta.
- Suroto. 2015. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*. 4(3): 2302- 2752.
- Salvatore V. and R. Charles Moyer, 2005. "Determinants of Capital Structure: An Empirical Analysis of Firms in Industrialized Countries", *Managerial Finance*, 22, 2, p. 39.
- Saputri C. K & Giovanni A. 2021. Pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Competence Journal of Management Study*. 15(1):90-106.

- S. Munawir, 2004. Analisis Laporan Keuangan, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2019. Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, penerbit Alfabeta, Bandung
- Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta.
- Spence, Michael. 1973. Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87, No. 3. (Aug., 1973), pp. 355-374.
- Simamora. F. T. et al. 2020. terkait pengaruh likuiditas, profitabilitas, solvabilitas, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan aneka industri di bursa efek. Diakses pada 28 januari 2024. <https://doi.org/10.31955/mea.v4i3.470>
- Wongso, A. 2012. Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Kepemilikan, dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan dalam perspektif Teori Agensi dan Teori Signaling. *JUMMA: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*. 1(5): 1-6.