

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kebijakan dividen, profitabilitas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen diukur dengan *dividen payout ratio*, profitabilitas diukur dengan *return on asset*, sedangkan *leverage* diukur dengan *debt to equity ratio*.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi penelitian adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu pemilihan sampel menggunakan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Berdasarkan metode *purposive sampling* tersebut didapatkan 64 sampel dari 16 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2019 sampai dengan 2022. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS.

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis, dapat disimpulkan bahwa variabel kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: kebijakan dividen, profitabilitas, *leverage*, nilai perusahaan



ABSTRACT

This research examined the effect of dividend policy, profitability, and leverage on the firm value. The dividend policy was measured by the Dividend Payout Ratio, profitability was measured by Return on Asset, and leverage was measured by Debt to Equity Ratio.

The research was quantitative. Furthermore, the population was Food and Beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The data collection technique used a purposive sampling method i.e., a sample selection with determined criteria. In line with that, there were 64 samples from 16

Food and Beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2019- 2022. Moreover, the data analysis technique used multiple linear regression with the instrument of the SPSS program.

Based on the research data analysis and hypothesis test it concluded that the dividend policy had a positive effect on the firm value. On the other hand, profitability did not affect the firm value. In contrast, leverage had a positive effect on the firm value.

Keywords: dividend policy, profitability, leverage, firm value

