

DAFTAR PUSTAKA

- Adhyasta, D. dan S. Sudarsi. 2023. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Journal of Economics and Business* 7(1):520–525.
- Ambarwati, J. dan M.R. Vitaningrum. 2021. Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 5(2):127–130.
- Anggraini, R. dan M.H.Y Nyale. 2022. Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah* 4(1):130–137.
- Asnawi, A., Ibrahim, R., dan Saputra, M. 2019. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* 5(1):70–83.
- Azharin, M.N., dan D. Ratnawati. 2022. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah* 5(2):1264–1278.
- Bagaskara, R. S., K. H. Titisari, dan R. R. Dewi. 2021. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai perusahaan 23(1):29–38.
- Bursa Efek Indonesia. 2022. Data Sektor Konsumen Non-Cyclicals. <https://www.idx.co.id>. 15 November 2023 (15:23).
- Dewi, C. dan Susanto, L. 2022. Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Kepemilikan Institusional, dan Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi* 4(2):540–549.
- Dewi, L. S. dan Abundanti, N. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8(10):6099–6118.
- Damayanti, N. M. E. dan N. P. A Darmayanti. 2022. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Transportasi Dan Logistik. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 11(8):1462.
- Darmawan, A. R., dan H. S Lestari. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan*

Riset Akuntansi 8(9):1–17.

Freeman, R Edward. dan D.L.Reed. 1982. Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance. *California Management Review* 25(88).

Franita, R. 2018. *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai perusahaan (Studi untuk Perusahaan Telekomunikasi)*. Cetakan Pertama. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli. Medan.

Fuadah, N. dan F.Hakimi. 2020. Financial Performance dan Market Share pada Bank Umum Syariah Devisa Indonesia: Perspektif Teori Stakeholder. *Jurnal Penelitian IPTEKS* 5(2):180–186.

Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Cetakan Delapan. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Halim, Abdul. 2015. *Manajemen Keuangan Bisnis : Konsep dan Aplikasinya*. Mitra Wacana Media. Jakarta.

Hidayat, I. dan A.Arfan. 2022. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Solvabilitas, Keputusan Investasi dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 15(1):165-181.

Hidayat, I. dan K.Khotimah. 2022. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan* 10(1):1–8.

Irawati, D.M., H. Sri, dan A. Maulida. 2022. Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Sektor Industri Food and Beverages. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah* 4(3):813–827

Isnawati, F.N. dan K. Widjajanti. 2019. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* 12(1):71–84.

Jaya, S. W. dan R. Rasyid. 2023. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Index LQ-45. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi* 5(3):1479–1488.

- Jensen, M., dan W. Meckling.1976.Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* 3:305-360.
- Kalsum, U., R. Hidayat, dan I. Marwani. 2023.Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman. *Journal of Management* 16(2):225–236.
- Kasmir.2018.*Pengantar Manajemen Keuangan*. Cetakan Dua. Kencana.Jakarta.
- Keni , C.E. dan R.Pangkey.2022.Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. *Jurnal Akuntansi Manado* 3(3):445–454.
- Kristanti, N.2020. Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Global Financial Accounting Journal* 4(2):1–13.
- Komalasari, D. N. dan Y.Yulazri.2023. Pengaruh Pengungkapan Likuiditas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ecomic, Accounting, Management and Business* 6(2):470–479.
- Kristiadi, T.dan E. Herijawati.2023. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi* 2(4):651–657.
- Kusumaningrum, D. P. 2022. Pengaruh Profitabilitas,Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 1(3):295–312.
- Lutfiah, S.Q. dan D.C. Pangestuti.2022. Pengaruh Kebijakan Dividen, Inflasi, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi.*Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 20(3):388-402.
- Mastuti, A.N. dan D. Prastiwi. 2021. Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Ukuran Dewan terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas. *Jurnal PETA* 6(2):222–238.
- Moh'd *et al.* 1998. The Impact of Ownership Structure on Corporate Debt Policy: a Time-Series Cross-Sectional Analysis: *Financial Review* 3:85-98.
- Novari, P. M. dan P.V.Lestari. 2016. Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan

profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor properti dan real estate. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(9):5671-5694.

Nursalim, A.B., P.V Rate, D.N. Baramuli. 2021. Pengaruh Inflasi, Profitabilitas, Solvabilitas dan Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Periode 2015-2018. *Jurnal EMBA* 9(4):559-571.

Permana, S. A. D. dan B.Sudiyatno.2023. Pengaruh Likuiditas , Profitabilitas , Ukuran Perusahaan , dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Pariwisata , Hotel , dan Restoran yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2021). *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 20(1):187-201.

Purba, N. marlina B. dan S.Effendi. 2019. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Bareleng* 3(2):64-74.

Purwohandoko.2017. The Influence of Firm's Size, Growth, and Profitability on Firm Value with Capital Structure as the Mediator: A Study on the Agricultural Firms Listed in the Indonesian Stock Exchange. *International Journal of Economics and Finance* 9(8):103-110.

Putra,A.A.dan P.Lestari. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *EJurnal Manajemen Universitas Udayana* 5(7):4044-4070.

Putri, A., C.Lukita, dan D. Astriani.2023. Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI. *Konferensi Ilmiah Akuntansi* 10: 1-12.

Riki, M., N.Tubastuvi, A.Darmawan, dan I.Y. Rahmawati. Y.2022. Struktur Modal, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Moderasi. *Jurnal Akademi Akuntansi* 5(1):62-75.

Rinofah, R, R. Kusumawardhani dan I.N. Fahilah.2022. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen* 14(NOVARI.2016. *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. Cetakan Pertama.BPFE.Yogyakarta.

Sa'adah, L. dan N.Tyas.2020. *Implementasi Pengukuran Current Ratio, Debt to Equity Ratio dan Return on Equity serta Pengaruhnya terhadap Return*.Cetakan Pertama. LPPM Universitas KH.A. Wahab Hasbullah.Jombang.

- Sari, D. P. dan E. Sulistyowati. 2023. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economics and Business* 7(1):621–626.
- Sari, M.P.Y. dan Marsono. 2013. Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Corporate Governance terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Diponegoro Journal Of Accounting* 2(3):1-10.
- Sariyanti, D. L. dan S. Handini. 2022. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Economics and Sustainable Development* 7(2):16–30.
- Satria, R. dan T. Widyawati. 2023. Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2021). *Journal Ekonomi, Accounting, Management and Business* 6(1):13–20.
- Sembiring, S. dan T. Widyawati. 2023. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan AKuntansi* 21(1a-2):173–184.
- Septiana, Aldiana. 2019. *Analisis Laporan Keuangan, Konsep Dasar dan Deskripsi Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Duta Media Publishing. Jawa Timur.
- Seto, A. A., M. L. Yulianti, R. Kusumastuti, N. Astuti, H.G. Febrianto, P. Sukma, A.I. Fitriana, A.B. Satrio, T. Hanani, dan M.Z. Hakim. 2023. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Pertama. PT Global Eksekutif Teknologi. Padang.
- Silalahi, E.R.R. dan V.A.P. Sihotang. 2021. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* 7(2):153–166.
- Sipahutar, R.P. dan S. Sanjaya. 2019. Pengaruh Current Ratio dan Total Asset Turnover terhadap Return on Assets Pada Perusahaan Restoran, Hotel dan Pariwisata yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis* 19(2):200–211.
- Siyoto, S. dan A. Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Cetakan Pertama. Literasi Media Publishing.

- Spence, Michael. 1973. Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics* 87(3):355-374.
- Sudiyatno, B. dan E.Puspitasari. 2010. Tobin's Q dan Altman Z – Score Sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan (Tobin's Q and Altman ZScore as Indicators of Performance Measurement Company). *Kajian Akuntansi* 2(1):9-21.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Cetakan Sembilan Belas. Alfabeta.
- Sukamulja, S. 2022. *Analisis laporan keuangan sebagai dasar pengambilan keputusan investasi* Cetakan Revisi. ANDI.Yogyakarta.
- Sukanti, A. T. W. 2022. Pengaruh profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 2(1): 49–62.
- Suparlan.2019.Analisis Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Proporsi Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah* 2(1):48–65.
- Sutrisno, E. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kencana, Jakarta.
- Tambun, N., M.Mangantar, dan V.N. Untu.2022. Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi Indonesia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10(4):735–746.
- Tassia, R. A.2019. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* 8(5):1–18.
- Vianti, M., A.Zakaria, dan A. Fauzi.2023. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Properti dan Real Estate. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing* 4(2):307–324.
- Yusuf Wibisono. 2007.*Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*.PT Gramedia.Jakarta.
- ahyuni, S., N. Danil., dan M. Abdi Samrotun.2021.Analisis Kinerja Keuangan PT United Tractors Tbk Periode 2017 s/d 2020 dengan Menggunakan Current

Ratio, Return on Asset dan Debt to Equity Ratio. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 3(1):118–125.

Wardiyah, M. L. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Pertama. Pustaka Pelajar. Bandung.

Wardhani, W.K. dan Y.C. Samrotun. 2020. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Integritas Laporan Keuangan. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 20(2):475–481.

Wati, L.N. 2019. *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Cetakan Pertama. Myria Publisher. Kabupaten Ponorogo.

Widianingrum, H. dan V.J. Dillak. 2023. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang, Pertumbuhan Perusahaan dan Cash Holding terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 11(1):41–52.

Wulandari, D. T. 2019. Perusahaan Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 5(2):72–85.