

DAFTAR PUSTAKA

- Badruddien, Y., Gustyana, T. T., & Dewi, A. S. (2017). Pengaruh *Good Corporate Governance, Leverage* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Vol.4, No.3*, 1-8.
- Chasanah, A. N. (2018). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 3 (1), 39 - 47.
- Dianti, P. P., Putra, I. C., & Manuari, I. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Kebijakan Dividen Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JURNAL KHARISMA VOL. 4 No. 3*, 441-455.
- Elizabeth, S. M. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Usaha, *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Properti Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang Vol. 11 No. 2*, 397-402.
- Hadiya, A. U., & Riski, T. R. (2023). Pengaruh Tobins Q, PBV, EPS dan *Capital Gain* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas, Volume 25 No 1*, 1-10.
- Iriyanti, D., Murni, S., & Untu, V. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Industri Otomotif Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal EMBA Vol.10 No.4*, 557-567.
- Kartika, O., & Novyarni, N. (2020). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1-31.
- Kasir. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Intensitas Modal Terhadap Return On Assets Pada Sektor Pertambangan Batu Bara Di BEI Tahun 2012-2019. *JURNAL INDONESIA MEMBANGUN Vol. 20, No. 1.*, 127-138.
- Laiya, S. R., Monoarfa, M. A., & Dungga, M. F. (2023). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN BISNIS Vol 5. No 3*, 1019-1030.
- Lorang, P. M., Ndoen, W., & Foenay, C. (2022). Pengaruh Likuiditas, Dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 943-959.

- Mubyarto. (2019). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Kebijakan Deviden Sebagai Determinan Atas Nilai Perusahaan. *Journal Of Shariah Economic Research*, Vol. 3, No. 2, 2-29.
- Novelia, H., Sumiati, A., & Fauzi, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan Volume 1 No. 2*, 396-406.
- Novitasari, R., & Krisnando. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan *Firm Size* terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol. 18 No. 02, 71-81.
- Pratiwi, A. V., & Noegroho, Y. A. (2022). Pengaruh Dewan Komisaris, Komisaris Independen, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Di Masa Pandemi Covid-19. *Tera Ilmu Akuntansi Volume 23 Nomor 1*, 7-16.
- Pujaningrum, N. A., & Andayani, W. (2018). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. 1-17.
- Rahmadani, F. D., & Rahayu, S. M. (2017). Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG), Profitabilitas, Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 52 No. 1*, 173-182.
- Rudangga, I. N., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.7,, 4394-4422.
- Sari, D. K., & Wahidahwati. (2021). Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Volume 10, Nomor 4*, 2-19.
- Sari, D. P., & Sanjaya, R. (2018). Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL BISNIS DAN AKUNTANSI Vol. 20, No. 1.*, 21-32.
- Suffah, & Riduwan. (2016). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Deviden Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Volume 5, Nomor 2.*, 2-17.
- Tjahjono, A., & Chaeriyah, S. (2017). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Intervening Profitabilitas. *JURNAL KAJIAN BISNIS VOL. 25, NO. 1*, 13-39.

- Wahyuningtyas, S., & Syaiful. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi UMMI Volume II , Nomor 2*, 55-66.
- Widiastari, P. A., & Yasa, G. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, *Free Cash Flow*, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.23.2.*, 957-981.
- Wiguna, R. A., & Yusuf, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economics and Banking*, 158-173.
- Wijaya, T., & Viriany. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi*, 395-414.
- Wulandari, E., & Sutandi. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Financial Leverage*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Income Smoothing. *JURNAL ILMIAH AKUNTANSI DAN TEKNOLOGI VOL. 10. NO. 2*, 1-14.

