

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, F., dan I. Fahmi, I. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 5(1): 62-81.
- Almada, S. E. R., M. Muslih, dan W. A Inawati. 2022. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Corporate Governance*, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. *E-Proceeding of Management* 9(4): 2016-2025.
- Amaliyah, F. dan E. Herwiyanti. 2020. Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* 5(1): 39-51.
- Andadari, R. K., R. H. Prasetio, R. Franksiska, A. Sugiarto, J. O. Haryanto, dan R. Widayanti. 2019. *Pengantar Bisnis*. Andi. Yogyakarta.
- Apridawati, N. D dan S. B. Hermanto. 2020. Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)* 9(11): 1-23.
- Ariyanti, K. S., N. L. G. Novitasari dan N. L. P. Widhiastuti. 2022. Pengaruh Keputusan Finansial, *Investment Opportunity Set* dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal KHARISMA* 4 (1): 264-275.
- Astakoni, I. M. P. dan I. W. Wardita. 2020. Keputusan Investasi, Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Faktor Penentu Nilai Perusahaan Manufaktur. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi)* 19(1):10-23.
- Berry, Y. 2020. Faktor Penentu Struktur Modal di Indeks LQ45 Bursa Efek Indonesia. *Jurnal riset Akuntansi dan Komputerisasi Akuntansi* 11(2): 233-248.
- Brigham, E. F. dan J. F. Houston. 2009. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku Satu. Edisi Kesepuluh. Salemba Empat. Jakarta.
- Febriana, D., dan A. Yulianto. 2017. Pengujian *Pecking Order Theory* di Indonesia. *Management Analysis Journal* 6(2): 153-165.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi Kesembilan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Harmono. 2018. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Haryono, A. A. L., dan H. S. Lestari. 2022. Pengaruh, *Enterprise Risk Management*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Umur

- Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 4(9): 3983-3994.
- Indrarini, S. 2019. *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo Media Pustaka. Surabaya.
- Indriawati, I., M. Ariesta, E. B. Santoso. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Journal of Accounting* :1-19.
- Jaya, S. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan (*Firm Size*) dan Profitabilitas (ROA), terhadap Nilai Perusahaan (*Firm Value*) pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Motivasi* 16: 38-44.
- Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesatu. Cetakan Pertama. Kencana. Jakarta.
- Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kemal, G., V. J. Dillak. 2018. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *E-Proceeding of Management, Univesitas Telkom* 5(3): 3589-3597.
- Manalu, P., Getsmani, C. P. Hutagaol, D. A. Aruan. 2021. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Struktur Modal dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017. *Jurnal Paradigma Ekonomika* 16(1): 37-50.
- Martono dan D. A. Harjito. 2010. *Manajemen Keuangan*. Ekonisia. Yogyakarta.
- Nadhiyah, P. dan A. Fitria. 2021. Pengaruh *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 10(4): 1-14.
- Nasution, M. S. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Business and Economic Research (JBE)* 1(1): 51-56.
- Novitasari, R., dan Krisnando. 2021. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan *Firm Size* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen (JAM)* 18(2): 71-81.
- Nurhaiyani. 2018. Pengaruh *Corporate Governance*, *Leverage* dan Faktor Lainnya terhadap Nilai Perusahaan Non-Keuangan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* 20(2): 107-116.

- Nurhasanatang, S., T. Taufik, dan N. Azlina. 2020. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan *Leverage*, Keputusan Investasi dan Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2015-2018. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial* 15(1): 13-31.
- Pratama, A., H. Mukhzarudfa, dan Yudi. 2021. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa efek Indonesia Periode 2014-2018). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Universitas Jambi* 6(3): 199-210.
- Purwanto, D., dan A. D. Marsono. 2017. Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Perusahaan sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Jurnal Riset Perbankan Manajemen dan Akuntansi* 1(2):75-89.
- Rahmadani, F. D., dan S. M. Rahayu. 2017. Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG), Profitabilitas, *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 52(1):173-182.
- Rahmawati, E., dan E. Sulistyowati. 2023. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap nilai Perusahaan dengan Pertumbuhan Perusahaan sebagai variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 12(6):1-21.
- Ramadhitya, G. K. dan V. J. Dillak. 2018. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *E-Proceeding of Management* 5(3): 3589-3597.
- Rossa, P. A. E., A. A. P. G. B. A. Susandya, dan N. N. A. Suryandari. 2023. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di BEI 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)* 5(1): 88-99.
- Salama, M., P. V. Rate, dan V. N. Untu. 2019. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap nilai Perusahaan pada Industri Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2017. *Jurnal EMBA* 7(3): 2651-2680.
- Santoso, S. 2011. *Riset Pemasaran Riset dan Aplikasi dengan SPSS*. PT. Elex. Media Komputindo. Jakarta.
- Suganda, T. R. 2018. *Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia*. Puntadewa. Malang.

- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan kesepuluh. Alfabeta, CV. Bandung.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suwardika, I. N. A. dan I. K. Mustanda. 2017. Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 6(3): 1248-1277.
- Syahrani, K. M., L. K. Merawati, dan D. R. Tandio. 2023. Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Risk Profile dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inovasi Akuntansi (JIA)* 1(1): 32-44.
- Tandrio, G., dan S. E. Handoyo. 2023. Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* 5(1): 20-27.
- Tui, S., M. Nurnajamuddin, N. Sufri, dan A. Nirwana. 2017. Determinants of Profitability and Firm Value: Evidence from Indonesia Banks. *IRA-International Journal of Management & Social Sciences* 7(1): 84-95.
- Wijaya, A., S. Aurellia, M. Ivana, dan T. T. U. Sipahutar. 2023. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Likuiditas terhadap Profitabilitas dan Implikasinya terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di BEI. *Universitas Dharmawangsa* 15(1): 60-76.