

DAFTAR PUSTAKA

- Alek, W., Nilda, E., & Nevia, S. (2021). Pengaruh Ekspektasi Return, dan Resiko Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Galery Invetasi Syariah IAIN Kerinci . *E-Journal Al-Fiddoh*, 2(2).
- Arika, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia, Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Pengendalian Internal Terhadap Keandalan Laporan Keuangan (Studi Pada RSUD Ngimbang Kabupaten Lamongan)*. Sekolah Tinggi Ilmu Akuntansi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Darmawan, A., & Dkk. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi investasi, Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2).
- Darson, & Sarwidji. (2021). Pengaruh Motivasi, Persepsi Resiko dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Masa Pandemi Covid-19. *E-Journal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 641–648.
- Eagle, L., Dahl, S., Hill, S., Bird, S., Spotswood, F., & Tapp, A. (2013). *Social Marketing*. Pearson Prentice Hall.
- Findri, F., & Apriani., R. (2021). Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Supremasi Hukum*, 17(2), 96-103.
- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI GENERASI MILENIAL (STUDI PADA MAHASISWI JURUSAN MANAJEMEN BISNIS POLITEKNIK NEGERI BATAM)*. 3(2), 281–295.
- Jogiyanto, H. M. (2017). *Analisis dan Desain (Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis)*. Andi.
- Kasmir, & Jakfar. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis* (14th ed.). Prenadamedia Group.
- Kusuma, A., & Hendra. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *E- Journal Bussines Manajement*, 16(2), 81–95.
- Luthfiyah, A. dkk. (2021). Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 10869–10875.
- Narimawati, U., Anggadini, S. D., & Ismawati, L. (2008). *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Pada Fakultas Ekonomi Unikom*. Genesis.
- Nasution, S. (2000). *Metode Research*. Bumi Aksara.
- Noordiono, A. (2016). *Karakter Generasi Z dan Studi, Proses Pembelajaran Pada*

Program Studi Akuntansi. Universitas Airlangga.

- Nur Hazlina. 2022. (2022). *Pengaruh Platform Media Sosial, Pengetahuan Investasi, Persepsi Resiko dan Return Terhadap Minat Generasi Milenial Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Uin Suska Riau)*. Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Pajar, & Pustikaningsih. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa FE Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Profita Edisi 1*.
- Picaully, M. R. (2018). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Gadget Di Shopee Indonesia. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(1), 31–40.
- Putu., & Lucy, S. M. (2021). Pengaruh Pemahaman Investasi, Penggunaan Teknologi Media Sosial, dan Hubungan Pertemanan Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal. *E-Journal Akuntansi Prpofesi*, 12(2).
- Rosyidah, S. M., & Lestari, W. (2013). Religiusitas dan persepsi risiko dalam pengambilan keputusan investasi pada perspektif gender. *Journal of Business Banking*, 3(2), 189–200.
- Sardiman, A. . (2016). *Interaksi dan Motivasi Belajar-Mengajar* (Edisi pert). Rajawali Pers.
- Sitinjak, J. R. T., & Sugiarto. (2006). *LISREL*. Graha Ilmu.
- Stillman, D., & Stillman, J. (2017). *Generasi Z :Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Afabeta.
- Theresia, T. L., Muhammad, R., & Slamet, P. (2019). Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal dan Persepsi Resisko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada PT. Phintraco Sekuritas B.O.Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*, 2(1).
- Trenggana, A. F. M., & Kuswardhana, R. (2017). Pengaruh Informasi produk, risiko investasi, kepuasan investor dan minat mahasiswa berinvestasi. *Jurnal Sekretaris Dan Adminitrasi Bisnis (JSAB)*, 1(11), 8–17.