

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI  
HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK TUPPERWARE (STUDI  
KASUS PADA PRODUK TUPPERWARE DI SURABAYA)**



**Oleh:**

**RUSDA LUSSIA ELVARA PRIMADANI**

**NPM: 20.1.02.12135**

**Progam Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**(STIESIA) SURABAYA**

**2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI  
HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK TUPPERWARE (STUDI  
KASUS PADA PRODUK TUPPERWARE DI SURABAYA)**



**Oleh:**

**RUSDA LUSSIA ELVARA PRIMADANI**

**NPM: 20.1.02.12135**

**Progam Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**(STIESIA) SURABAYA**

**2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI  
HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK TUPPERWARE (STUDI  
KASUS PADA PRODUK TUPPERWARE DI SURABAYA)**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh**

**Gelar Sarjana Ekonomi**

**Progam Studi: Manajemen**

**Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**

**Oleh:**

**RUSDA LUSSIA ELVARA PRIMADANI**

**NPM: 20.1.02.12135**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**(STIESIA) SURABAYA**

**2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI  
HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK TUPPERWARE (STUDI  
KASUS PADA PRODUK TUPPERWARE DI SURABAYA)**

**Dipersiapkan dan Disusun oleh:**

**RUSDA LUSSIA ELVARA PRIMADANI**

**NPM: 20.1.02.12135**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
pada tanggal 24 Februari 2024**

**Susunan Tim Penguji:**

**Ketua : Dr. Suwitho, M.Si**


**Anggota : 1. Dr. Firdaus Marsahala Sitohang, S.E., M.M**

**2. Ir. Pontjo Bambang Mahargiono, M.M**


**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima**

**Oleh**

**Dosen Pembimbing**

  
**Dr. Suwitho, M.Si.**

**Ketua Program Studi S1 Manajemen**

  
**Dr. Suwitho, M.Si.**



**Ketua STIESIA**

  
**Prof. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **RUSDA LUSSIA ELVARA PRIMADANI**

N.P.M : **20.1.02.12135**

menyatakan bahwa skripsi

dengan judul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK TUPPERWARE (STUDI KASUS PADA PRODUK TUPPERWARE DI SURABAYA)**

Diajukan untuk diuji pada tanggal, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 24 Februari 2024

Yang membuat pernyataan,



Rusda Lussia Elvara Primadani

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Rusda Lussia Elvara Primadani  
NPM : 20.1.02.12135  
Program Studi : Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Nganjuk, 04 Agustus 2002  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/Anak ke : 2 (Dua) / 1 (Satu)  
Alamat Rumah : Jl. Kedung Mangu Selatan 8A, No. 4  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Rudi Wibowo  
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Kedung Mangu Selatan 8A, No. 4  
Alamat Kantor/Telepon : -  
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Ngadiboyo II (2008-2014)
2. Tamat SMP di SMPN I Rejoso (2014-2017)
3. Tamat SMA di SMA Wachid Hasyim I Surabaya (2017-2020)
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VII	2020-2024	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Rusda Lussia Elvara. P

## **KATA PENGANTAR**

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan rahmat-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK TUPPERWARE (STUDI KASUS PADA PRODUK TUPPERWARE DI SURABAYA)”** dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, sekaligus Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dan memberikan banyak bimbingan serta pengarahan perihal penulisan skripsi.
3. Ir. Pontjo Bambang Mahargiono, M.M., selaku dosen wali kelas SM-2 yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama masa perkuliahan.

4. Bapak dan Ibu Dosen serta Para Staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan selama perkuliahan.
5. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Rudi Wibowo dan Ibu Sri Wahyu Utami, Serta adik saya yaitu Nabila Elisya Aurelia yang telah memberikan kasih sayang, doa, semangat dan dukungan kepada saya.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan serta dukungannya kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan berkah dan barokah-Nya kepada Bapak dan Ibu, yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi isi maupun tata bahasa penulisannya. Oleh karena itu penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kedepannya skripsi ini bisa lebih dikembangkan lagi. Semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi pembaca.

Surabaya, 05 Februari 2024

Rusda Lussia Elvara Primadani



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
<b>BAB 1: PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	9

**BAB 2: TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....10**

2.1 Tinjauan Teoritis .....	10
2.1.1 Kualitas Produk.....	10
2.1.1.1 Pengertian Kualitas Produk .....	10
2.1.1.2 Tingkatan Produk .....	11
2.1.1.3 Klasifikasi kategori Produk .....	12
2.1.1.4 Indikator Kualitas Produk .....	14
2.1.2 Citra merek .....	15
2.1.2.1 Pengertian Citra Merek .....	15
2.1.2.2 Faktor Pendukung Citra Merek .....	15
2.1.2.3 Komponen-Komponen Citra Merek.....	17
2.1.2.4 Indikator Citra Merek.....	18
2.1.3 Persepsi Harga .....	19
2.1.3.1 Pengertian Persepsi Harga.....	19
2.1.3.2 Orientasi Penetapan Harga .....	20
2.1.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga .....	21
2.1.3.4 Indikator Persepsi Harga .....	23
2.1.4 Minat Beli .....	25
2.1.4.1 Pengertian Minat Beli.....	25
2.1.4.2 Faktor yang Membentuk Minat Beli Konsumen .....	25
2.1.4.3 Jenis dan Tingkatan Minat Beli .....	26
2.1.4.4 Indikator Minat Beli .....	27

2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
2.3 Rerangka Konseptual .....	31
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	31
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli .....	31
2.4.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli .....	32
2.4.3 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Minat Beli .....	33
<b>BAB 3: METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi .....	34
3.1.1 Jenis Penelitian .....	34
3.1.2 Gambaran Populasi .....	34
3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.3.1 Jenis Data.....	38
3.3.2 Sumber Data .....	38
3.4 Variabel dan Definisi Operasiomnal Variabel .....	38
3.4.1 Variabel.....	38
3.4.2 Definisi Operasional Variabel .....	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	43
3.5.1 Uji Instrumen .....	43
1. Uji validitas .....	43
2. Uji Reliabilitas.....	44
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	44

3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	45
1. Uji Normalitas .....	45
2. Uji Multikolinieritas .....	46
3. Uji Heteroskedastisitas .....	47
3.5.4 Uji Kelayakan Model.....	47
1. Uji Statistik (Uji F).....	47
2. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	48
3.5.5 Pengujian Hipotesis (Uji t) .....	48
<b>BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	49
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	49
4.1.2 Perkembangan Tupperware di Indonesia.....	50
4.1.3 Uji Instrumen .....	51
4.1.4 Analisis Statistik Deskriptif .....	53
4.2 Hasil Statistik Inferensial.....	60
4.2.1 Regresi Linier Berganda.....	60
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.3 Uji Kelayakan Model.....	65
1. Uji Statistik (Uji F).....	66
2. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	66
3. Pengujian Hipotesis (Uji t).....	66
4.3 Pembahasan.....	67
4.3.1 Kualitas Produk Berpengaruh Signifikan terhadap Minat Beli ..	67

4.3.2 Citra Merek Berpengaruh tidak Signifikan terhadap Minat Beli .....	68
4.3.3 Persepsi Harga Berpengaruh Signifikan terhadap Minat Beli ....	69
<b>BAB 5: PENUTUP .....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Keterbatasan.....	72
5.3 Saran .....	72
5.3.1 Bagi Perusahaan Tupperware .....	72
5.3.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	73
JADWAL PENELITIAN.....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	75
LAMPIRAN.....	78



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Top Brand Plastic Container Makanan Tahun 2018-2023.....	3
2. Pra Survei terhadap 15 Orang .....	6
3. Penelitian Terdahulu .....	28
4. Pengukuran Variabel dengan Skala Likert.....	37
5. Hasil Uji Vailiditas.....	52
6. Hasil Uji Reliabilitas .....	53
7. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
8. Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	54
9. Karakteristik Responden berdasarkan Profesi atau Status .....	55
10. Jawaban Kuesioner Kualitas Produk.....	56
11. Jawaban Kuesioner Citra Merek .....	57
12. Jawaban Kuesioner Persepsi Harga .....	58
13. Jawaban Kuesioner Minat Beli .....	59
14. Analisis Regresi Linier Berganda .....	60
15. Uji Normalitas .....	63
16. Uji Multikolinieritas.....	63
17. Uji F .....	65
18. Nilai R Square .....	65
19. Uji t.....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Rerangka Konseptual .....	31
2. P-P of Regression Standardized .....	62
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian .....	78
2. Data Jawaban Responden.....	81
3. Data Jawaban Karakteristik Responden.....	93
4. Hasil Olah Data SPSS Deskripsi Karakteristik Responden .....	98
5. Hasil Olah Data SPSS Uji Instrumen.....	100
6. Hasil Olah Data SPSS Uji Distribusi Frekuensi .....	104
7. Hasil Olah Data SPSS Uji Statistik Deskriptif.....	112
8. Hasil Olah Data SPSS Analisis Regresi Linier Berganda.....	114
9. Hasil Olah Data SPSS Uji Asumsi Klasik .....	115
10. Hasil Olah Data SPSS Uji Kelayakan Model.....	117
11. Surat Tugas Bimbingan Skripsi .....	118
12. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi .....	119
13. Surat Ijin Riset .....	120
14. Surat Pernyataan Penyebaran Kuesioner .....	121
15. Berita Acara Bimbingan Penulisan Skripsi.....	122
16. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian .....	123
17. Surat Keterangan Bebas Plagiasi .....	124