

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas (*return on equity*), likuiditas (*cash ratio*), dan *corporate social responsibility* (CSRDI) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan bank yang *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan bank yang *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu dengan menggunakan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Berdasarkan metode *purposive sampling* tersebut diperoleh sampel sebanyak 10 perusahaan bank. Data penelitian diambil selama 5 tahun, yaitu tahun 2018-2022, sehingga diperoleh 50 data yang diolah. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan. Pengolahan dan analisa data menggunakan analisis Regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 29.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas (*cash ratio*) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas (*return on equity*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan *corporate social responsibility* (*Corporate Social Responsibility Disclosure Index*) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : likuiditas, profitabilitas, *corporate social responsibility*, nilai perusahaan.

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of profitability (Return On Equity), liquidity (Cash Ratio), and Corporate Social Responsibility Index (CSRI) on the firm value of banking companies that go public listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX).

The research was quantitative. Moreover, the population was banking companies that go public listed on IDX. The data collection technique used purposive sampling, in which the sample was based on the criteria given. In line with that, there were 10 banking companies. Furthermore, the data were taken for 5 years (2018-2022). In total, there were 50 data samples. The data were secondary, taken from financial statements. Additionally, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS 29.

The result concluded that liquidity (CR) had a negative and significant effect on firm value. However, profitability (ROE) had a positive and significant effect on firm value. In contrast, the Corporate Social Responsibility Index (CSRI) had a negative and significant effect on firm value.

Keywords: *Liquidity, Profitability, Corporate Social Responsibility, Firm Value*

