

ABSTRAK

Nilai perusahaan dapat ditentukan dengan berbagai faktor yang memengaruhi baik dari dalam ataupun efek dari luar perusahaan. Pada penelitian ini dilakukan pengujian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan dan perusahaan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan perusahaan diukur dengan kepemilikan asing dan kepemilikan institusional. Sedangkan nilai perusahaan diukur menggunakan rasio Tobin's Q.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan. Proses pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu pemilihan sampel dengan kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti. Berdasarkan metode *purposive sampling* dengan 4 kriteria didapatkan sample sebanyak 19 perusahaan manufaktur. Data penelitian diambil selama 3 tahun, yaitu dari 2020 hingga 2022, sehingga diperoleh 57 data yang diolah. Data tersebut diproses menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan institusional dan kepemilikan asing secara signifikan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, *Corporate Social Responsibility (CSR)* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Struktur kepemilikan, *corporate social responsibility*, nilai perusahaan

ABSTRACT

Firm value can be determined by some factors that come from either outside or inside the company. This research aimed to find out the effect of ownership and Corporate Social Responsibility (CSR) on firm value. The company's ownership was measured by foreign and institutional ownership. While the firm value was measured by Tobin's Q ratio.

The research was quantitative. The population was Food and Beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Moreover, the data were secondary in the form of annual financial reports. The data collection technique used purposive sampling, in which the sample was based on four criteria given. In line with that, there were 19 companies as the sample during 3 years of observation (2020-2022). In total, 57 data were collected. Furthermore, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS 25.

The result concluded that institutional ownership as well as foreign ownership had a negative and significant effect on firm value. However, CSR did not affect firm value.

Keywords: *Ownership Structure, Corporate Social Responsibility, Firm Value*



I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day

14/11/23

M. Faisal, S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia