

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, N. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Produk Indomie (Studi Kasus Pada Masyarakat di Bekasi). *Jurnal Khatulistiwa Informatika* 3(2): 168-179.
- Aini, E.N. dan A.L. Andjarwati. 2020. Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 8(1):17-28.
- Ariella, I.R. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 3(2):215-221.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Assauri, S. 2018. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. PT Raja Grafindo Persada, Depok.
- Aurelia, V., M.D.L. Cruz, dan M. Carreon. 2023. *Indonesia's Smartphone Market Halted Its Descent With 8.8% YoY Growth in 3Q23, IDC Reports*. <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP51395223>. 18 November 2023 (19.32).
- Ayu, J.N.R. 2019. Efektifitas Viral Marketing Dalam Meningkatkan Niat dan Keputusan Pembelian Konsumen di Era Digital. *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)* 2(1):1-10.
- Effendi, Z.R., E. Sentosa, dan Nursina. 2022. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Seikou Coffe Depok. *IKRAITH-EKONOMIKA* 1(5):31-38.
- Fatmaningrum, R.S., Susanto, dan M. Fadhilah. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *JIMEA* 4(1): 176-188.
- Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Penerbit Qiara Media, Pasuruan.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hastoko, Y.P. dan W.R. Wati. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Burger King Trans Studi Mall Cibubur. *Humantech* 2(1):188-203.
- Indrasari, D.M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press,

Surabaya.

- Joshi, A., S. Kale., S. Chandel, dan D. Pal. 2015. *Likert Scale: Explored and Explained*. *British Journal of Applied Science & Technology* 7(4):396–403.
- Juliana, K.E., N.L. Telagawathi, dan G.P. Susila. 2018. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat. *Bisma: Jurnal Manajemen* 5(1):1-8.
- Kotler, P. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Manajemen Pemasaran*. PT. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke-12*. Alih Bahasa oleh Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. dan \_\_\_\_\_. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke-13*. Erlangga, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. dan \_\_\_\_\_. 2013. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Alih Bahasa oleh Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Prenhalindo, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. dan \_\_\_\_\_. 2018. *Principles of Marketing*. Pearson, United Kingdom.
- Kotler, P dan K.L. Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition. Essex Pearson Education Limited, Harlow.
- Kuengo, F.A., H. Taan, dan D.L. Radji. 2022. Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio Pada Nengga mobilindo Kota Gorontalo. *JEMBURA* 5(1):54-65.
- Nitisusastro, M. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Kewirausahaan*. Alfabeta, Bandung.
- Noor. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Deepublish, Yogyakarta.
- Mahiri, E.A. 2020. Pengaruh, *Brand Image* Dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjaran. *Jurnal Ilmiah Manajemen* 9(3): 227-238.
- Maulida, L. dan Y. Pratomo. 2022. Sejarah Vivo Vendor Smartphone. <https://tekno.kompas.com/read/2022/05/04/08010037/sejarah-vivo-vendor-smartphone-yang-sempat-dikira-merek-powerbank?page=all.1> November 2023 (20.08).
- Priyanto, Y.T. 2013. Sejarah pembuatan Handphone pertama di dunia. <https://www.merdeka.com/teknologi/tekstory-sejarah-pembuatan-handphonepertama-di-dunia.html>. 21 Oktober 2023 (08:19).
- Putra, F.R. dan S.N. Komariah. 2022. Pengaruh Citra Merek Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)* 18(2), 163–171.

- Rorong, G.A., L.F. Tamengkel, dan D.D.S Mukuan. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Pasar Baru Langowan. *Productivity* 2(3): 228-233.
- Siregar, S. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana, Jakarta.
- Sudjana, N. 2008. *Dasar-dasar Proses Belajar Mengajar*. Sinar Baru Algensindo, Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, D. 2020. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS (*Center For Academic Publishing Service*), Yogyakarta.
- Suparyanto, R. dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. IN MEDIA, Bogor.
- Sutrisno, A. dan S.M. Hastuti. 2022. Analisis Kualitas Pelayanan Dan *Brand Image* Terhadap Loyalitas Nasabah Kur Pada Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit A. Yani Cabang Nganjuk. *Otonomi* 22(1): 221-229.
- Timbowo, D. 2016. Manfaat Penggunaan Smartphone Sebagai Media Komunikasi. *E-journal "Actra Diurna"* 5(2): 1-13.
- Tjiptono, F. dan G. Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2019. *Kepuasan Pelanggan - Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Wicaksono, D.A., H. Sumarsono, dan A. Santoso. 2019. Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*), Kualitas Produk, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Batik Mukti. *ISOQUANT* 3(1):81-89.