

DAFTAR PUSTAKA

- Arindita, G. 2015. Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Size terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Wholesale dan Retail Yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2012). *Diponegoro Journal of Management* 4(2): 1-11.
- Aryawati, N. P. A., et. al. 2022. *Managemen Keuangan*. Tahta Media Group. Klaten.
- Azis, Musdalifah, S. Mintarti, dan M. Nadir. 2015. *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor dan Return Saham*. Deepublish. Yogyakarta.
- Bambu, S., P. V. Rate, dan J. S. B. Sumarauw. 2022. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Konstruksi Bangunan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 10(3): 985-995.
- Bintara, R. 2018. Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015). *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan* 11(2): 306-328.
- Brigham, E. F. dan J. F. Houston. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Salemba Empat*. Jakarta.
- _____. 2019. _____
Edisi Empat Belas. Buku Dua. Salemba Empat. Jakarta.
- Clarinda, L., L. Susanto, dan S. Dewi. 2023. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi* 5(1): 96-105.
- Fau, N. R. 2015. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Universitas Negeri. Yogyakarta.
- Fitri, A. N. 2021. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.

- Ghozali, I. 2013. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS 21 Update PLS Regresi*. Edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Hanun, A. 2015. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal (Studi Pada Perusahaan Property dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis* 3(2): 1-11.
- Hasnawati, S. dan A. Sawir. 2015. Keputusan keuangan, ukuran perusahaan, struktur kepemilikan dan nilai perusahaan publik di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 17(1): 65-75.
- Hery. 2017. *Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive edition)*. Grasindo. Jakarta.
- Himawan, H. M. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis* 9(1): 1-37.
- Humaida, N. P. 2022. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuh Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage* Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 11(8): 1-16.
- Husnan, S. dan E. Pudjiastuti. 2015. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 7. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Indahsari, A. P. dan I. K. Yadyana. 2018. Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Likuiditas, Dan Struktur Modal Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 22(1): 714-746.
- Indriyani, E. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi* 10(2): 333-348.

- Islami, A. N. H. 2020. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Stan Indonesia Mandiri. Bandung.
- Irawati, D. M., S. Hermuningsih, dan A. Maulida. 2022. Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Sektor Industri Food and Beverages. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 4(3): 813-827.
- Jogiyanto, H. 2017. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE. Yogyakarta.
- Kammagi, N. dan Veny. 2023. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis* 16(1): 41-55.
- Lacrima, S. A. 2021. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Mahani, H. T. dan A. Kartika. 2022. Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 5(1): 360-372.
- Mahatma, D. A. S., dan A. Wirajaya. 2014. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4(2).
- Mala, M. dan D. Yudiantoro. 2023. Pengaruh Risiko Bisnis, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di BEI 2019-2022. *Economics and Digital Business Review* 4(2): 231-239.
- Maulina, U. 2018. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Skripsi*. Universitas Sriwijaya. Palembang.
- Nurhasanah, R. 2017. Pengaruh *Return on Assets (ROA)*, *Return on Equity (ROE)*, dan *Earning Per Share (EPS)* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan LQ 45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007 – 2011. *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi*.
- Olii, N., E. Z. Solikahan, dan Ariawan. 2021. Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Makanan dan Minuman di

Bursa Efek Indonesia. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review* 3(1): 21-34.

Rahmasari, M. Nur dan T. Mildawati. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Dividend Per Share. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 6(4): 1-18.

Rahmawati, E. 2023. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pertumbuhan Perusahaan Sebagai Variabel *Moderating*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 12(6): 1-21.

Riyadi, J. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Semarang. Semarang.

Ross, S. 1977. *The Determinant of Financial Structure: The Incentive Signaling Approach*. *Bell Journal of Economics*. Spring: 23-40.

Rozet, A. Y. D. P. dan L.H.S. Kelen. 2022. Analisis Pola Struktur Modal Perusahaan-Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi* 9(1): 336–351.

Salsa, S. S. dan D. S. Nugraha. 2022. Pengaruh Umur Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estat yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). *Indonesian Accounting Literacy Journal* 2(3): 692-703.

Sugiyama. A. G. 2013. *Manajemen Aset Pariwisata*. Guardaya Intimata. Bandung.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

_____. 2016. _____. Alfabeta. Bandung.

_____. 2017. _____. Alfabeta. Bandung.

_____. 2018. _____. Alfabeta. Bandung.

_____. 2019. _____. Cetakan Pertama. Alfabeta. Bandung.

- Sujarweni, V. W. 2014. *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Sukaenah. 2015. Pengaruh Earning Per Share (EPS), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Sales Growth terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2013. *Jurnal Ilmiah* 1(1): 1-14.
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Sunyoto, D. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. PT Refika Aditama Anggota Ikapi. Bandung
- Susanti dan Agustin. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal (Studi Emipiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 4(9): 1-15.
- Tenri, D. K. 2017. Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2013-2015. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN). Bengkulu.
- Tumangkeng, M. F. 2018. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Ukhriyawati, C. F. dan R. Dewi. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ-45 Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Equilibiria* 6(1).
- Widarjono, A. 2015. *Analisis Multivariat Terapan*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Widia, A. 2014. *Akuntansi Manajemen*. Citapustaka Media Perintis. Bandung
- Wijaya, B. I., dan P. Sedana. 2015. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Unud* 4(12): 4477-4500.
- Wijaya, M. E. 2014. Pengaruh Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Politeknik Sekayu* 1(1):52-58.
- Wiyono, G. dan H. Kusuma. 2017. *Manajemen Keuangan Lanjutan: Berbasis Corporate Value Creation*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.