

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, D. O. R. K., A. Fathoni, dan L. B. Hasiholan. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cke Teknik Semarang. *Journal of Management*. 4(22): 2502-7689.
- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Barata, A. A. 2004. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Chasanah, U. dan M. Fauzan. 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Layanan dan Program Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Berkelanjutan. *Jurnal Riset Manajemen*. 8(1):1-16.
- Dhani, M. J. P. dan S. Agustin. 2022. Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ms Glow For Men. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*. 11(6): 1-17.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hartuti, E. T. K. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pizza Hut Delivery Gandul Cinere. *Jurnal ekonomi efektif*. 2(2): 333-341.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2008. *Prinsi-prinsip Pemasaran*. Edisi Ke 12. Erlangga. Jakarta.
- _____. dan _____. 2011. *Principle Of Marketing*. Prentice Hall. New Jersey.
- _____. dan _____. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks. Jakarta.
- _____. dan _____. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- _____. dan _____. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sebran. Erlangga. Jakarta.
- _____. dan _____. 2015. *Marketing an introducing prentice Hall*. Edisi ke dua belas. Person education. England.
- _____. dan _____. 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- _____. dan _____. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi 14 Jilid 1*. PT Indeks. Jakarta.
- _____. dan _____. 2016. *Marketing Management*. Edisi ke 15. Pearson Prentice Hall Inc. New Jersey.
- Maretiana, R. S. dan Z. Abidin. 2022. Pengaruh Harga , Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan. *Jurnal Manajemen*. 14(3): 590-597.
- Naufal, A. R. dan R. H. Magnadi. 2017. Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal Of Management*. 6(4): 1-9.
- Nasution. A. E., L. P. Putri, dan M. T. Lesmana. 2019. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*. 1(9): 2714-8785.
- Permatasari, A. M. 2017. Pengaruh Perception of Green Product, Brand Personality dan Perceived Quality Terhadap Minat Beli (Studi Empiris yang Dilakukan Pada Konsumen Produk Naava Green Cabang Yogyakarta). *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Pramana, P. A. 2012. Pengaruh Promosi Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter All Variant Pada Yamaha Mataram Sakti Cabang Soegiyopranoto Semarang. *Diponegoro Journal Of Social And Politic*. 1(1): 1-9.
- Prasmana. P. A., W. Hidayat, dan H. D. Waloejo. Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter All Variant Pada Yamaha Mataram Sakti Cabang Soegiyopranoto Semarang. *Diponegoro Journal Of Social And Politic*. 1(10):244-255.
- Ramadani, M. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Handphone. *Istisqhadequity*.1(2): 36-46.
- Sari, R. M. dan Prihartono. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah MEA*. 5(3): 1171-1184.
- Sholihat, A. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Crema Koffie. *JOM FISIP UNRI*. 5(1): 1-15.

- Solimun, A. A. R. Fernandes, dan Nurjannah. 2017 *Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarPLS*. Universitas Brawijaya Press. Malang.
- Stanton, W. J. 2009. *Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Sudarso, A. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Deepublish. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan ke-2. Alfabeta, CV. Bandung.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Edisi ke-13. Alfabeta, CV. Bandung.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta CV. Bandung.
- _____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran*. C.V Andi Offset. Yogyakarta.
- Wibowo, H. O. dan S. Rahayu. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pesan Antar Makanan Gofoof di Kota Solo. *Excellent: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan*. 8(1): 70-78.