ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisis Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Leverage* diukur menggunakan *Debt to Equity Ratio*, Profitabilitas diukur menggunakan *Return on Asset*, dan Likuiditas diukur menggunakan *Current Ratio*.

Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuanitatif, dengan menggunakan metode kausal komparatif. Pengumpulan data pada penelitian ini yakni menggunakan data sekunder yang berupa laporan keuangan pada Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik dalam pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* yang ditentukan dengan kriteria dan pertimbangan tertentu. Berdasarkan metode *purposive sampling* sampel yang dapat digunakan sejumlah 11 perusahaan *food and beverage* dengan data penelitian diambil selama 5 tahun, yaitu tahun 2018-2022, sehingga diperoleh 55 data yang diolah. Teknik analisa data yang digunakan dengan menggunakan Regresi Linier Berganda dengan bantuan program SPSS versi 26.

Hasil penelitian yang dilakukan meunjukkan bahwa *Leverage* (*Debt to Equity Ratio*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, Profitabilitas (*Return on Asset*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan Likuiditas (*Current Ratio*) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Leverage*, Profitabilitas, Likuiditas dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This reseach aimed to determine and analyze the effect of leverage, profitability, and liquidity on the firm value of Food and Beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Leverage was measured by DER (Debt to Equity Ratio). While Profitability was measured by ROA (Return On Asset) (ROA), and Liquidity was measured by CR (Current Ratio).

The reseach was quantitative with a causal-comparative approach. Moreover, the data were secondary, in the form of finncial statements in IDX. The data collection technique used a purposive sample, in which the sample was based on the criteria given. In line with that, there were 11 companies as the sample during 5 years (2018-2022). Therefore, in total, there were 55 samples observed. Furthermore, the data analysis technique used multiple linier regression with SPSS 26.

The result showed that leverage (DER) positively and significantly affected firm value. Likewise, profitability had a significantly positive effecct on firm value. However, liquidity (CR) had a positive but insignificant effect on firm value.

***Keywords:** Leverage, Profitability, Liquidity, Firm Value*