

## DAFTAR PUSTAKA

- Ego, D., R., A. B., & Arif, M. 2021. Lifestyle, Brand Image, Product Attributes and How They Affect on Purchasing Decisions. *International Journal of Integrated Education*, 119-127.
- Huwaidy, Fahmi. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Bekasi. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syariah Hidayatullah. Jakarta.
- Pangestu, Gilang. 2019. Hubungan Fitur Produk, Harga, dan Layanan Purna Jual dengan Keputusan Pembelian pada Sepeda Motor Yamaha N-Max. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Jakarta.
- Purnama, A. M. 2019. The Effect of Price, Product Design, Product Quality. *Administration Management*, 141-148.
- Purwanto, Asih. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Solo.
- Rozaili dan Zulkifli. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Motor Yamaha Nmax. *JRR*. 21-28
- Santoso, S. 2009. *Panduan Lengkap Menguasai Statistik dengan SPSS*. PT. Elex media Komputindo. Jakarta.
- Sugiyono, 2016. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- Suleman, D., Yohanes, T. S., & Zahra. 2022. Peran Promosi Dalam Mediasi Gaya Hidup. *Jurnal Internasional Studi Sosial dan Manajemen*, 234-245.
- Tubagus, A. D. (2020). Effect of Product Quality, Brand Image, and Lifestyle Against Buying Decision. *Journal of Management Science*, 52-57.
- Yamaha Motor Co., Ltd. 2021. <https://www.yamaha-motor.co.id/>.

