

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, GAYA HIDUP, DAN  
BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA  
MOTOR YAMAHA NMAX DI SURABAYA DAN SIDOARJO**



**Oleh :**

**ARI BAYU PRABOWO**

**NPM : 19.1.02.11907**

**Program Studi : Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA  
2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, GAYA HIDUP, DAN  
BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA  
MOTOR YAMAHA NMAX DI SURABAYA DAN SIDOARJO**



**Oleh :**

**ARI BAYU PRABOWO**

**NPM : 19.1.02.11907**

**Program Studi : Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA  
2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, GAYA HIDUP, DAN  
BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA  
MOTOR YAMAHA NMAX DI SURABAYA DAN SIDOARJO**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana**

**Program Studi : Manajemen**

**Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**



**Oleh :**

**ARI BAYU PRABOWO**

**NPM : 19.1.02.11907**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA  
2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, GAYA HIDUP, DAN  
BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA  
MOTOR YAMAHA NMAX DI SURABAYA DAN SIDOARJO**

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

**ARI BAYU PRABOWO**

NPM : 19.1.02.11907

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal 20 Mei 2023

Susunan Tim Penguji:

Ketua : **Dr. Djawoto, S.E., M.M**

Anggota : **1. Dr. Sonang Sitohang, S.M.I., M.M**

**2. Dr. Rismawati, S.E., M.M**

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh:

Dosen Pembimbing



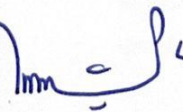
**Dr. Rismawati, S.E., M.M**

Ketua Program Studi  
S1 Manajemen,



**Dr. Suwitho, M. Si**

Ketua STIESIA



**Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**



## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : ARI BAYU PRABOWO

NPM : 19.1.02.11907

Menyatakan bahwa skripsi dengna judul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, GAYA HIDUP, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA MOTOR YAMAHA NMAX DI SURABAYA DAN SIDOARJO**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 20 Mei 2023, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberi pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 20 Mei 2023  
Yang Membuat Pernyataan,



Ari Bayu Prabowo

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Ari Bayu Prabowo  
NPM : 19.1.02.11907  
Program Studi : Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 29 Januari 1997  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/ Anak ke : 1 (Satu)/ 1 (Satu)  
Alamat : Jl. Jend S Parman No.26 Waru, Sidoarjo  
Status : Cerai Hidup

### B. ORANG TUA

Nama : Rubiyono  
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Jend S Parman No.26 Waru, Sidoarjo  
Alamat Kantor/Telepon : -  
Pekerjaan/Jabatan : PNS

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Waru 1 tahun 2009
2. Tamat SLTP di SMPN 1 Lawang tahun 2012
3. Tamat SLTA di SMA Kemala Bhayangkari 1 Surabaya tahun 2015
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA Surabaya	Surabaya	I-VIII	2019-2023	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

**Ari Bayu Prabowo**

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, GAYA HIDUP, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA MOTOR YAMAHA NMAX DI SURABAYA DAN SIDOARJO”** dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah diberikan dalam proses penulisan skripsi ini kepada:

1. Ibu Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Bapak Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ibu Dr. Rismawati, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan kesabarannya untuk membimbing serta memberikan petunjuk yang bermanfaat hingga terselesaikan skripsi ini

4. Bapak M. Jamil, S.E., M.M selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan pada setiap perwalian berlangsung.
5. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Kepada kedua orang tua saya yaitu Ir, Rubijono dan Dr. Tiwik Koesdiningsih, Sp.KJ., (K) telah menjadi motivator saya selama ini untuk menyelesaikan pendidikan sarjana yang baik.
7. Terima kasih untuk April yang telah sabar membantu, mendengarkan keluh kesah saya dan memberikan dukungan kepada saya selama menyelesaikan skripsi.
8. Terima kasih untuk semua teman-teman angkatan 2019, terutama kelas SMX-1 yang telah mendukung saat menyelesaikan skripsi dan memberikan cerita selama masa perkuliahan.
9. Terima kasih untuk teman-teman dan karyawan saya yang telah setia menemani, sabar membantu, mendengarkan keluh kesah saya dan memberikan dukungan kepada saya selama menyelesaikan skripsi.



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<i>ABSTRACT</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.</b> <b>Error!</b> <b>Bookmark not defined.</b>	
2.1 Tinjauan Teoritis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Kualitas Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 Gaya Hidup.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5 <i>Brand Image</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.6 Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.3 Rerangka Konseptual.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (objek) Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.1 Jenis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Obyek) Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1 Uji Instrumen Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3 Koefisien Determinasi Berganda ( $R^2$ ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.4 Uji Kelayakan Model .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1 Deskripsi Karakteristik responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3 Uji Instrumen Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4 Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.6 Uji Kelayakan Model .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.3.2 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan pembelian ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

4.3.3 Pengaruh Gaya hidup Terhadap Keputusan pembelian ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

4.3.4 Pengaruh Brand image Terhadap Keputusan pembelian ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

**BAB 5 PENUTUP**.....**Error! Bookmark not defined.**

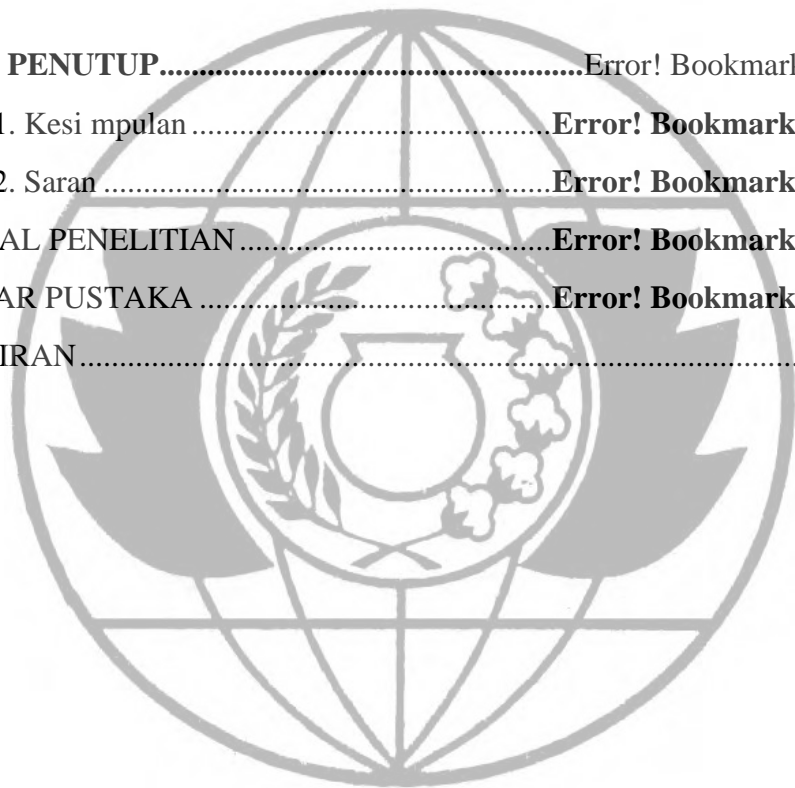
5.1. Kesimpulan ..... **Error! Bookmark not defined.**

5.2. Saran ..... **Error! Bookmark not defined.**

**JADWAL PENELITIAN** ..... **Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR PUSTAKA** ..... **Error! Bookmark not defined.**

**LAMPIRAN**..... 63



## DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Penelitian Terdahulu .....	18
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	40
5. Tanggapan Responden terhadap Variabel Kualitas Produk.....	41
6. Tanggapan Responden terhadap Variabel Promosi .....	42
7. Tanggapan Responden terhadap Variabel Gaya Hidup .....	43
8. Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Brand Image</i> .....	44
9. Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	45
10. Hasil Uji Validitas.....	46
11. Hasil Uji Reabilitas .....	47
12. Uji Normalitas dengan One-Sample Kolmogorov-Smirnov.....	48
13. Uji Multikolinearitas .....	49
14. Analisis Regresi Linier Berganda .....	51
15. Hasil Uji F.....	52
16. Hasil Uji Determinasi Berganda ( $R^2$ ).....	53
17. Hasil Uji t.....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1. Penjualan Yamaha NMax Selama Periode Tahun 2018-2021 .....	2
2. Rerangka Konseptual .....	20
3. Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot.....	48
4. Gambar <i>Scatterplot</i> .....	50



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1. Kuesioner.....	63
2. Hasil Output SPSS.....	67
3. Surat Tugas Bimbingan Skripsi.....	94
4. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	95
5. Surat Ijin Riset.....	96
6. Surat Keterangan Selesai Riset.....	97
7. Sertifikat Hail Penelitian .....	98
8. Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	99
9. Hasil Bebas Plagiasi .....	100

