

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker., dan A. David. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis*. Edisi 8. Salemba Empat. Jakarta.
- Aaker, D. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis*. Edisi 8. Salemba Empat. Jakarta.
- Abdillah., dan Jogiyanto. 2011. *Partial Least Square (PLS), Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis* (Buku). Andi. Yogyakarta.
- Ayu I, dan Wardana M. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan dan Niat Beli Ulang*. E-jurnal Manajemen Unud.
- Afnina dan Hastuti, Y. 2018. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen*.
- Andalusi, R. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium. *Jurnal Madani*.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi Kedua. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali. I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS*. Edisi Ketujuh. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitosudarmo, I. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua. BPFE. Yogyakarta
- Harahap, R. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Cepat Saji KFC Cabang Asia Mega Mas Medan. Medan
- Kotler, P., dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua belas. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P., dan G. Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, P., dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, P., dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., dan K.L. Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, P., dan G. Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Fahmi. A. Hardin. 2019. Pengaruh *Experiential Marketing*, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. Skripsi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*
- Maimunah, S. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen. Universitas Maarif Hasyim Latif.
- Oktadiani O. Dinar. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan pada *Fast Fashion Uniqlo* di Tunjungan Plaza *Mall*. Skripsi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*
- Tomida Merinda dan Satrio Budhi. 2016. Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk *Footwear Yongki Komaladi*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Widodo, A. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen PT Surveyor Indonesia (PERSERO). Skripsi