

Daftar Pustaka

- Budiarno, I. B. N. Udayana, dan A. Lukitaningsih. 2022. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi* 19(2): 226-233
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fikri, S., W. Wiyani, dan A. Suwandar. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 3(1): 120-134.
- Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irmansyah dan H. Irawan. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Karaoke Inul Vizta Tanjung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 4(3): 319-329
- Ismail, T. dan R. Yusuf. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kantor Indihome Gegerkalong Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 5(3): 413-423
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Buku 1*. USA: Pearson Education.
- Lupiyoadi, R. dan D. A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Marina, S., A. Setiawati, dan N. A. Salehati. 2020. E-Kualitas pelayanan dan Repurchase Intention Pada Travel Agent Online di Wilayah DKI Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi dan Logistik (JMBTL)* 6(2): 127-136
- Mas'ud, A. R., E. Rombe, dan E., P., Nainggolan. 2018. Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Perilaku Pembelian Ulang Konsumen Pada Café dan Resto Bangi Kopitiam Di Kota Palu 4(1): 71-80
- Meilasari, A. dan T. Sudrartono. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat pembelian ulang Produk Indihome. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Tkonomi, dan Akuntansi)* 5(3): 523-533
- Mudfarikah, R. dan R. Dwijayanti. 2021. Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Minat pembelian ulang. *Jurnal Manajemen* 13(4): 654-661

- Panjaitan, J. E. dan A. L. Yuliati. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung. *DeReMa Jurnal Manajemen* 11(2): 265-289
- Putri, A. C. S. 2021. Analisis Repurchase Intention (Niat Membeli Kembali) Tiket Kereta Api Prambanan Ekspres Berbasis Online (KAI Access). *Tesis*. Universitas Islam Indonesia.
- Salim, Y. U. dan S. Widaningsih. 2017. Analisis Minat Beli Konsumen Terhadap Program Kursus Bahasa Inggris di Lembaga Kursus Bahasa Northern Lights Education Center (NLEC) Bandung. *e-Proceeding of Applied Science* 3(2): 521-527
- Salsabila, C., T. Umbara, dan R. Setyorini. 2022. Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat pembelian ulang Produk Somethinc. PUBLIK: *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik* 9(4): 688-679
- Sarapung, S. A. dan Ponirin. 2020. Pengaruh *Service Quality* terhadap *Repurchase Intention* Melalui *Customer Satisfaction* Pada Skin Origin Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*. 6(2): 177-185
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Manajemen*. CV. Alfabeta. Yogyakarta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Sumarwan, U. 2014. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Edisi 2. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi.
- Wulandari dan Marlina. 2020. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat pembelian ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Transportasi Migo Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 8(2): 791-797