

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo. Yogyakarta.
- Adi, D.O.R.K., A. Fathoni., L. Budi. 2018. *PENGATUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK CKE TEKNIK SEMARANG*.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kedelapan*, Bandung: Alfabeta
- Althazia, D., N. Aziz. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk You Transmart Padang*. Jurnal Bina Bangsa Ekonomika 15(2): 601-615.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Budiono, A. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Lokasi, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Bebek Kaleo Tebet Jakarta Selatan Dimasa Pandemi Covid-19*. SEGMENT Jurnal Manajemen dan Bisnis 17(2): 223-247
- Cardia, D.I.N.R, I.W Santika., N.N.R. Respati. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan*. E-Jurnal Manajemen 8(11): 6762-6781.
- Dewa, D., J. Harijanja., B. E. Nuraini. 2023. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt Batam Trans*. TRACTARE 5(2): 110-118.
- Ernawati. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk*. Jurnal Wawasan Manajemen 7(1).
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi kedelapan. Badan Penerbit UNDIP. Semarang
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press.
- Insani, N.A., P.N. Madiawati. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung*. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) 4(3): 112-122. Jakarta.

- Kolonio, J., Soepeno, D. 2019. *Pengaruh Service Quality, Trust, Dan Consumer Satisfaction Terhadap Consumer Loyalty Pada CV.Sarana Marine Fiberglass*. Jurnal Emba 7(1): 831-840.
- Kania, D. 2018. *Efektivitas Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Online Grab di Bandung*. Jurnal TEDC 12(3): 214-218
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Gary, A. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management Edisi 14*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc
- Kotler, P., dan G.Armstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Erlangga. Jakarta.
- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. 2018. Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan. *Journal of Management* 4(4).
- Kurniawan, A., & Puspitaningtyas, Z. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Panspana Buku. Yogyakarta.
- Maisaroh, R., Nurhidayati, M. 2021. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Toko Stars Madiun 2*. Niqosiya: *Journal of Economics and Business Research* 1(2): 197-216
- Malau, H., 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Mashuri. 2020. *Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam*. IQTISHADUNA: *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9(1): 54-64
- Nadyakarina, Vidya, A. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (McDonald Epicentrum Plaza Festival). *Skripsi*. Perbanas Institute. Jakarta
- Noorhayati. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Muara Teweh)*. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 12(1): 42-52.
- Novianti, Entim, Darlius. 2018. *Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Ilmiah Manajemen* 8(1): 90-108.

- Permono, V.R., Y. Pasharibu. 2021. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pizza Hut*. Jimek : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi 4(1): 46-61.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Mulawarman University Press. Samarinda.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press. Malang
- Sudana, I. M., & Setianto, R. 2018. *Metode Penelitian Bisnis dan Analisis Data dengan SPSS* (Tim Perti I, Ed.). Penerbit Erlangga. Jakarta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Surabaya.
- Syahrur dan Salim. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi Pertama. Citapustaka Media.
- Tjiptono, F. 2014. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Andi. Yogyakarta.
- Tulanggow, S. G., T.M Tumbel, dan O. Walangitan. 2019. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian PT. Shopee International Indonesia di Kota Manado*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) 9(3): 35-43
- Barao, V.A.R. et al. 2022. 33 Braz Dent J. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pt. Mega Indah Sari Timor Misi Depo*.
- Warnadi dan Triyono, A. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish. Yogyakarta
- Yulianti, F., Lamsah, Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Deepublish. Yogyakarta