

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T dan F. Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada
- Alma, B. 2017. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta.
- Amilia, S. dan A. Novianti. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Kanasha di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 5 (1): 459-468.
- Ansori, M. 2020. *Metode penelitian kuantitatif Edisi 2*. Airlangga University Press.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cip
- Blythe, J.2006. *Essentials of Marketing Communications*. Essex:Pearson
- Christine, C., dan W. Budiawan. 2017. Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang). *Industrial Engineering Online Journal*, 6(1).
- Citra, D. 2006. Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Buku Tiga Serangkai Yogyakarta. *Skripsi*. Program S1 Manajemen Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Damayanti, A. 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Setan Cabang Dukuh Kupang Surabaya. *Skripsi*. Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Herjanto, E.2017. *Manajemen Operasi edisi ketiga*. Jakarta: Grasindo
- Ismaya, I., dan A. Dewi. 2021. Pengaruh Bukti Fisik (*Physical Evidence*) dan Orang (*People*) Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Donat Kentang Syifa Sei Belutu. *Skripsi*. Program S1 Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing* Edisi Ke Tujuh. Penerbit. Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, P dan G. Armstrong. 2016. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1. Edisi Ke. 9. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P dan K. L. Keller.2016. *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1. & 2.Jakarta: PT. Indeks

- Larasati, D. A., dan T.S. Aji. 2019. Pengaruh Marketing Mix-7p Terhadap Kepuasan Nasabah BRI Syariah Cabang Malang. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 2(3)
- Lisarini, E. 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan di Sweetberry Agrowisata Cipanas. *AGROSCIENCE* 4 (2): 98-102.
- Lupiyoadi, R. 2017. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat: Jakarta
- Maimunah, S. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen. *IQTISHADEquity* 1 (2): 57-68.
- Malau .H. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- People, P. E. 2016. Analisis pengaruh bauran pemasaran 7p terhadap kepuasan pelanggan pengguna gojek online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol, 1(1)*, 31-40.
- Pratama, R. A., dan M. Waluyo. 2020. Analisis Pengaruh Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aquarium dengan Metode SEM di PT. Nisso Bahari Surabaya. *JUMINTEN*, 1(3), 59-69.
- Rindi.A. 2019. Analisis Kepuasan Konsumen Muslim Terhadap Pelayanan Ojek Online (Grab) (Studi Masyarakat Kelurahan Pekan Sabtu Provinsi Bengkulu). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Bengkulu: Institut Agama Islam Negeri.
- Sedjati, R. S. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish
- Silaen, S. 2018. *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: In Media.
- Situmeang, L. S. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan. *Skripsi Thesis*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet
- Tjiptono.F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Andi Offset. Yogyakarta
- Warnadi dan A. Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Windarti, T. dan M. Ibrahim. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu. *Jom. FISIP*. 4 (2)

Yudho. 2022. Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Dapurdep. *Skripsi*. Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

