

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, M., & Hidayat, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(5).
- Cahyani, F. G., & Sitohang, S. (2016). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(3).
- Daeli, A. (2021). Ampuni Daeli Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada UD. Sukaria Makmur Di Telukdalam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4(1).
- Fadjri, V. F. N. (2018). Pengaruh Atribut Produk Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Industri Rumah Tangga “*PackybagVintage*” Produk Souvenir di Surabaya) (Doctoral dissertation, Stiesia Surabaya).
- Kurniawan, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Byones Di Outlet PGS Surabaya (Doctoral dissertation, Stiesia Surabaya).
- Kusuma, R. W., & Suwitho, S. (2015). Pengaruh Kualitas produk, harga, fasilitas dan emosional terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(12).
- Nugroho, C. H. (2016). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk. Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Sfa Steak & Resto Di Klodran Karanganyar. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 16 (3).
- Oktarini, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Aplikasi Gojek di Kota Tangerang. 6. *Jurnal Sekretari*| Vol, 6(2), 249.

- Orlando, J., & Harjati, L. (2022). Pengaruh Atribut Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Aa Raffi Fried Chicken Sindangbarang Bogor. *Journal of Accounting and Management Innovation*, 6(1), 49-66.
- Perwira, M. G. (2021). Pengaruh Atribut Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Nasi Kulit Syurga (Doctoral dissertation, STIE Malangkececwara).
- Prayogi, E., & Widyawati, N. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(9).
- Ramadhini, N. S. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce Shopee Pada Jasa Pengiriman Barang Sicepat Halu Di Jakarta (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIE) Jakarta).
- Ridho, F. A. M., Robustin, T. P., & Fauziah, A. (2019). Peranan Atribut Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di PT. Sun Star Motor Wonorejo Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 1(4), 34-37.
- Riswanto, D., Wasito, S. E., & MSIE, P. I. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen Restoran Waroeng Steak & Shake Cabang Jl. Banteng No. 14, Bandung) (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 16(01), 127-146.
- Sari, R. N. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan di Pantai Blimbingsari Kabupaten Banyuwangi.
- Simanjuntak, G. C. (2021). Pengaruh Atribut Produk dan Harga Terhadap Perilaku Pelanggan Pasca Pembelian Teh Botol Sosro Jakarta Barat/Gokma Christianto Simanjuntak/23160241/Pembimbing: Lily Harjati.

Utama, U. B. S., & Wijaksana, T. I. (2018). Analisis Perbandingan Atribut Produk Rokok Sampoerna A Mild dengan Dunhill Fine Cut Mild (Survey pada Pengunjung Mall Paris Van Java Bandung). *eProceedings of Management*, 5(1).

