

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* (CSR) dan *good corporate governance* (GCG) sebagai variabel moderasi.

Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari periode 2011 -2014, dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh 25 perusahaan manufaktur didapatkan 100 pengamatan dengan kriteria sebagai berikut: 1) Perusahaan sampel terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011 – 2014 dalam perusahaan manufaktur yang menerbitkan laporan tahunan (*annual report*) secara berturut-turut. 2) Perusahaan sampel melakukan pengungkapan CSR dan GCG dalam laporantahunan selama tahun 2011 – 2014. 3) Perusahaan sampel tidak mengalami kerugian selama tahun 2011 – 2014. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi moderasi .

Hasil penelitian merujuk bahwa kinerja keuangan memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. CSR mampu memperkuat hubungan keuangan kinerja dengan nilai perusahaan.sedangkan GCG dapat memperkuat hubungan kinerja keuangan dan ukuran perusahaan dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance*, perusahaan nilai, kinerja keuangan

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of financial performance on corporate value with corporate social responsibility (CSR) and good corporate governance (GCG) as a moderating variable.

The sample in this research is a manufacturing company listed on Indonesia Stock Exchange from 2011-2014 period, selected by using purposive sampling technique so that obtained 25 manufacturing company got 100 observations with criteria as follows: 1) Company sample is listed in Indonesia Stock Exchange year 2011 - 2014 in a manufacturing company that publishes annual reports in a row. 2) The sample company discloses CSR and GCG in annual report during 2011 - 2014. 3) The sample company did not experience any losses during 2011 - 2014. The data analysis technique used is the regression analysis of moderation.

The results of the study refer to the financial performance has a positive influence on the value of the company. CSR is able to strengthen the financial relationship of performance with corporate value. While GCG can strengthen the relationship between financial performance and firm size with firm value.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, corporate value, financial performance

