

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. 2012. Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Artikel Penelitian*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Arthur, J. K. *et. al.* 2001. *Dasar-dasar manajemen keuangan*. Jilid 1. Salemba empat Jakarta.
- Azheri dan Busyra. 2012. *Corporate Social Responsibility*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Brigham, E. F dan J. F. Houston. 2001. *Manajemen Keuangan*. Erlangga. Jakarta.
- Budimanta, A. P. A. dan B. Rudito. 2008. *Corporate Social Responsibility, Alternatif Bagi Pembangunan Indonesia*. Indonesia Center for Sustainability Development. Jakarta.
- Cheng, M. dan C. Y Jogi 2011. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Abnormal Return. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 13(1): 23-35.
- Dahlsurd, A. 2006. How Corporate Social Responsibility os Defined: an Analysis of 37 Definitions. *Wiley Inter Science*. 21(3): 132-141.
- Dwiyanti dan Rini. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hamzah, A. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Pengungkapan Corporate Social Responsibility, dan Ukuran Perysahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 9(9): 9 <http://dx.doi.org/10.25105/jat.v5i1.4850>
- Tumengkeng, M. F. dan Mildawati, Titik. 2018. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 7(6). 1-16
- Kamil, A. dan A. Herusetya. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility. *Media Riset Akuntansi*. 2(1): 1-17.
- Mahardhika, B. W. dan A. Roosmawarni. 2016. Analisis Karakteristik Perusahaan Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2014. *Balance*. 13(2): 23–47.

- Martono dan A. Harjito. 2005. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta.
- McWilliams, A. dan D. Siegel. 2001. Corporate Social Responsibility: A Theory of the Firm Perspective. *The Academic of Management Review*. 21(5): 117-127.
- Nabila dan E. Wuryani. 2021. Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*. 1(1): 1.
- Novari, P. M. Dan P. V. Lestari 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *Jurnal Manajemen*. Universitas Udayana. 5(9): 567.
- Nurhayati, M. dan H. Medyawati. 2012. Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar dalam LQ45 pada tahun 2009-2011. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. 2: 1-10.
- Hotman, T. P. I. N. Noor, dan Y. F Bhakti. 2018. Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*. 5(1): 1.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Pradana, R. dan I. B. P. Astika. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Penerapan Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*. 28(3): 1920.
- Pratiwi, R. A. dan M. Ibrahim. 2017. *Pengaruh Good Corporate Governance Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*.
- Ida, B. G. I. W. P. dan P. Yadnya., 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Manajemen*. Universitas Udayana. 4(8): 1.
- Puspita, N. S. 2011. *Analisis Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2009 (Studi Kasus Pada Sektor Industri Food And Beverage)*. Universitas Stuttgart. 1(1): 68.

- Putri, K. A. T. dan L. Mardiana. 2019. Pengaruh GCG, CSR, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*. 14(2): 1.
- Ramadhani, S. L. dan B. Hardiprajitno. 2012. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*. 8(2): 1-12.
- Retno, D. R. dan D. Priantinah. 2012. *Pengaruh Good Corporate Responsibility*. *Ecological Economics*. 68(1): 46-55.
- Rika, S. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Go Public yang Listed Tahun 2005-2008. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Rimba, K. 2010. Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2006 dan 2008. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Rindawati, M. W. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 4(6): 1.
- Rustiarini, N. W. 2010. Pengaruh Corporate Governance pada hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*, 15(1): 1-24.
- Scholten, B. 2008. A Note on the Interaction between Corporate Social Responsibility. *Ecological Economics*. 68(1): 46-55.
- Stacia, E dan Juniarti. 2015. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Pertambangan. *Business Accounting Review*. 3(2):1.
- Suardana, I. K. I D. M. Endiana dan I. P. E. Arizona. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*. 2(2): 1.
- Suhartati, T. S. Warsini. dan N. Sixpria. 2011. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Praktik Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nominal*. 1(1): 85-103.
- Sutrisno. 2012. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep Dan Aplikasi*. In EKONISIA. Yogyakarta.

Untung, W. Dan P. Hartini. 2005. Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang.

Wardoyo dan T. R. Veronica. 2013. Pengaruh Good Corporate Governace, Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*. 4(2): 132-149.



