

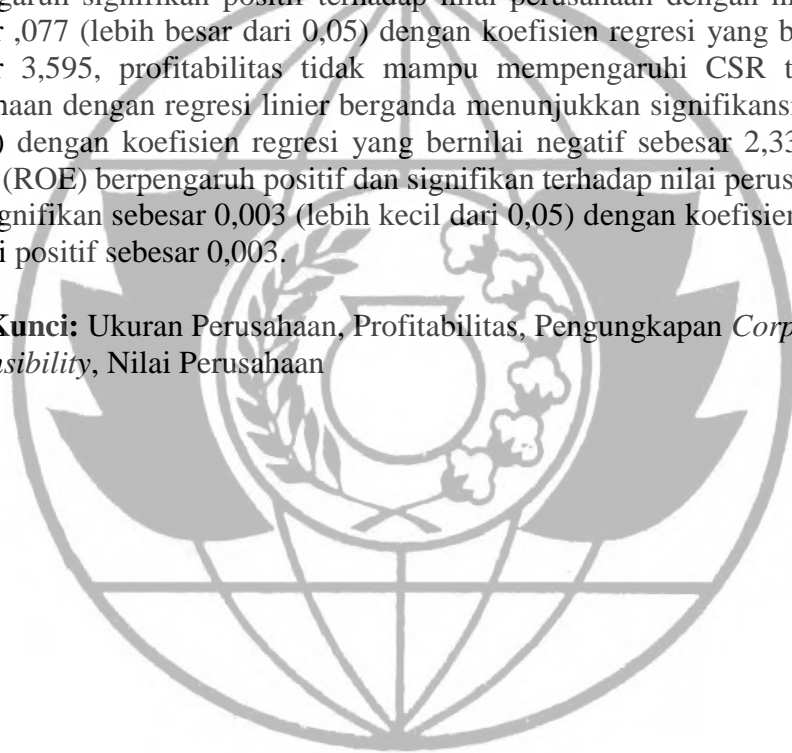
## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia).

Penelitian ini digolongkan pada penelitian kausatif. Penelitian ini menggunakan populasi perusahaan manufaktur yang terdaftar pada BEI tahun 2017 sampai dengan tahun 2020. Data yang digunakan adalah reputasi data sekunder yang di dapatkan dari Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2017 sampai dengan tahun 2020. Diperoleh sebanyak 12 perusahaan yang memenuhi kriteria dan digunakan peneliti sebagai sampel penelitian.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan (LNAsset) tidak berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikan sebesar ,077 (lebih besar dari 0,05) dengan koefisien regresi yang bernilai positif sebesar 3,595, profitabilitas tidak mampu mempengaruhi CSR terhadap nilai perusahaan dengan regresi linier berganda menunjukkan signifikansi sebesar ,594 ( $>0,05$ ) dengan koefisien regresi yang bernilai negatif sebesar 2,336, Return on Equity (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikan sebesar 0,003 (lebih kecil dari 0,05) dengan koefisien regresi yang bernilai positif sebesar 0,003.

**Kata Kunci:** Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan



## ABSTRACT

*This research aimed to examine the effect of Company Size, Profitability and Disclosure of Corporate Social Responsibility on Company Value (Empirical Study of Manufacturing Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange).*

*The research was causative. Moreover, the population was manufacturing companies that were listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2017 up to 2020. The data used secondary reputation data that were taken from Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2017 up to 2020. In line with that, there were 12 companies that fulfilled the criteria and were considered to be used as the sample.*

*The research result concluded that firm size (LNAsset) had a negative and insignificant effect on the firm value of manufacturing companies. Meanwhile, profitability could not affect Corporate Social Responsibility (CSR) on the firm value of manufacturing companies. On the other hand, Return On Equity (ROE) had a positive and significant effect on the firm value of manufacturing companies.*

**Keywords:** *Firm Size, Profitability, Disclosure of Corporate Social Responsibility, Firm Value*

